



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Facilitadores y Barreras en la Comunicación

Asignatura	Facilitadores y Barreras en la Comunicación			
Código	V01M094V01110			
Titulación	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Lengua española			
Coordinador/a	Rifón Sánchez, Antonio			
Profesorado	Rifón Sánchez, Antonio Varela Romero, Belén			
Correo-e	arifon@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.masterenlenguaycomunicacion.com">http://www.masterenlenguaycomunicacion.com</a>			
Descripción general	Esta asignatura facilita a los alumnos el conocimiento y desarrollo de la inteligencia emocional y social para mejorar la comunicación interpersonal en las organizaciones.			

### Competencias de titulación

Código	
A4	(*)Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
A11	(*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
A12	(*)Integrarse en equipos humanos, interdisciplinares que permitan colaborar y compartir conocimientos en distintas áreas de la comunicación profesional.
B3	(*)Ser capaz de establecer un plan de mejora personal para optimizar las fortalezas y atenuar las debilidades comunicativas.
B5	(*)Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer las dificultades más frecuentes en la comunicación y saber adoptar las actitudes adecuadas para la gestión de conflictos interpersonales y de equipo	saber	A4 A11 B3
Desarrollar la capacidad de comunicación en equipos interdisciplinares con perfiles personales, formayivos y profesionales muy diversos.	saber hacer	A4 A12 B3 B5

### Contenidos

Tema	
1. La inteligencia emocional y social	1.1. Introducción a la Inteligencia emocional. 1.2. La IE en las relaciones empresariales.

2. Bases del conflicto verbal. La ontología del lenguaje	2.1. El lenguaje como elemento coordinador de acciones. 2.2. Los individuos como fenómenos sociales 2.3. Los actos lingüísticos básicos 2.4. El poder de las conversaciones 2.5. Emociones y estado de ánimo
3. Competencias de interacción positiva	3.1. Valores y barreras 3.2. Empatía y asertividad 3.3. Trabajo en equipo y liderazgo 3.4. Habilidades para el bienestar en el trabajo.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	10	3	13
Trabajos de aula	7	51	58
Trabajos de aula	2	1	3
Actividades introductorias	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Ejercicios prácticos realizados en el aula
Trabajos de aula	Ejercicios prácticos de dinámicas de grupos
Trabajos de aula	Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo
Actividades introductorias	Actividades destinadas a introducir los contenidos del curso

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Se prestará atención personalizada al alumnado durante los ejercicios prácticos

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	La evaluación constará de 50% ejercicios prácticos y 50% trabajo en equipo	100

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda edición de las actas constará de una prueba única sobre los contenidos impartidos durante el curso.

### Fuentes de información

Echeverría Rafael, **Ontología del lenguaje**, 2003,  
 Castañer Olga y Ortega, Estela, **¿Por qué no logro ser asertivo?**, 2007,  
 Peñalver, O., **Emociones colectivas: Inteligencia emocional de los equipos**, 2009,

### Recomendaciones