



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación No Verbal

Asignatura	Comunicación No Verbal			
Código	V01M094V01111			
Titulación	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Alfonso			
Profesorado	Jamardo Suárez, Begoña Rodríguez Fernández, Alfonso			
Correo-e	alfonso_rivera@hotmail.com			
Web	<a href="http://faitic@uvigo.es">http://faitic@uvigo.es</a>			
Descripción general	<p>(*)Esta materia está orientada a que el alumno se sensibilice sobre la importancia de la comunicación no verbal en la interpretación de mensajes, tanto a nivel interpersonal como en sus exposiciones en público. Reconocerá y manejará adecuadamente las señales no verbales en entornos comunicativos concretos: presentaciones, negociaciones, entrevistas de trabajo, etc. e identificará, desde el punto de vista de la comunicación no verbal, las diferencias culturales en los distintos bloques geográficos.</p> <p>Asimismo, el alumno aprenderá a tomar conciencia de los hábitos posturales y a explorar las posibilidades expresivas del cuerpo; aprenderá a adiestrar la voz mediante técnicas de emisión y proyección vocal y a analizar y a manejar el espacio de acción y la puesta en escena durante una presentación.</p>			

## Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
A2	(*)Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
A3	(*)Integrar conocimientos y poder desarrollar un proceso de comunicación sólido a partir de una información que, aunque sea incompleta, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al proceso comunicativo.
A6	(*)Mejorar la capacidad de comunicación en las lenguas objeto de estudio (español, gallego e inglés) en diferentes contextos profesionales, trabajando las destrezas de comprensión y expresión orales y escritas. Desarrollar competencias de carácter transversal mostrando actitudes de tolerancia hacia la diversidad social y cultural, incluyendo la defensa de los derechos fundamentales de igualdad social, de género, raza y orientación sexual y los valores propios de la democracia y la cultura de la paz.
A11	(*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
A12	(*)Integrarse en equipos humanos, interdisciplinares que permitan colaborar y compartir conocimientos en distintas áreas de la comunicación profesional.
B1	(*)Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
B4	(*)Reconocer las señales no verbales clave en distintos bloques culturales con el fin de evitar problemas en la comunicación.
B5	(*)Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
B11	(*)Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	saber	A1 A2 A6 B5 B11
(*)	saber saber hacer	A2 A3 A6 B1 B5 B11
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	A2 A3 A6 A11 A12 B1 B5 B11
(*)	saber saber hacer Saber estar /ser	A2 A6 A12 B4 B11

## Contenidos

### Tema

(\*)1. Impacto de lana Comunicación En el \*Verbal (\*)  
en lana interpretación de \*mensajes

(\*)2. \*Componentes de lana comunicación en el \*Verbal (\*)\*Componentes humanos. \*Componentes en el humanos.

(\*)5. Manipulación de lana comunicación en el \*verbal. (\*)Indicios delatores de \*engaño \*y de poder.

(\*)7. \*Aplicaciones prácticas. (\*)\*Pautas para \*reconocer \*y \*manejar lanas \*señales en el \*verbales en \*entornos \*comunicativos concretos: \*presentaciones, \*negociaciones, \*reuniones, entrevistas de \*trabajo, etc. \*Análisis de películas, \*ilustraciones \*y fotografías desde él punto de vista de lana Comunicación en el \*Verbal

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	8	16	24
Presentaciones/exposiciones	11	22	33
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	17	17

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia.
Sesión magistral	(*)Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y directrices del trabajo a desarrollar por el estudiante.
Presentaciones/exposiciones	(*)Exposición por parte del alumnado ante el docente y el grupo de estudiantes de un tema sobre los contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo o ejercicio.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Presentaciones/exposiciones	

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Presentación de contenidos teóricos, de trabajos y ejercicios a realizar.	25
Presentaciones/exposiciones	(*)Los alumnos realizarán una presentación individual sobre las diferencias culturales entre España y un país de su elección.	50
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	(*)Presentación de trabajos, ejercicios y tareas asignadas a lo largo del módulo.	25

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

### **Fuentes de información**

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Comunicación Intercultural/V01M094V01113

Facilitadores y Barreras en la Comunicación/V01M094V01110

Presentaciones Eficaces/V01M094V01112