



DATOS IDENTIFICATIVOS

Metodologías y técnicas de investigación social aplicadas a las administraciones públicas

Asignatura	Metodologías y técnicas de investigación social aplicadas a las administraciones públicas			
Código	P04G090V01604			
Titulación	Grado en Dirección y Gestión Pública			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo García Soidan, María del Pilar Hortensia			
Profesorado	García Soidan, María del Pilar Hortensia Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es pgarcia@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/pgarcia/			
Descripción	En esta materia se trabajará la metodología y técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo de los datos. general			

Competencias de titulación

Código	
A27	Conocer métodos, modelos y técnicas de datos cualitativos y cuantitativos (estadísticos)
A40	Comprender los indicadores cuantitativos y cualitativos básicos de la gestión pública: político-administrativos, económicos, sociales (objetivos, resultados, coste y calidad)
A59	Saber aplicar la metodología de las Ciencias Sociales y Técnicas Investigación Social
A63	Saber aplicar métodos, modelos y técnicas de datos cualitativos y cuantitativos (estadísticos)
A69	Capacidad para compartir información y transmitirla ante diferentes públicos
A71	Capacidad de aprendizaje autónomo para emprender estudios posteriores
B17	Compromiso con la innovación y creatividad, así como motivación por la calidad
B23	Capacidad de resolución de problemas
B25	Capacidad de razonamiento crítico y aceptación de ideas y críticas
B29	Disposición para trabajar en equipo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer métodos, modelos y técnicas de datos cualitativos y cuantitativos (estadísticos)	A27
Comprender los indicadores cuantitativos y cualitativos básicos de la gestión pública: político-administrativos, económicos, sociales (objetivos, resultados, coste y calidad)	A40
Saber aplicar la metodología de las Ciencias Sociales y de las Técnicas de Investigación Social	A59
Saber aplicar métodos, modelos y técnicas de datos cualitativos y cuantitativos (estadísticos)	A63
Capacidad para compartir información y transmitirla ante diferentes públicos	A69
Capacidad de aprendizaje autónomo para emprender estudios posteriores	A71
Compromiso con la innovación y creatividad, y motivación por la calidad	B17
Capacidad de resolución de problemas	B23

Contenidos

Tema

1. La Ciencia como paradigma cognitivo y la condición científica de las Ciencias Sociales.	Ontología, epistemología y metodología de la Ciencia. La pluralidad metodológica.
2. La investigación como proceso; diseños y estrategias.	La formulación y la operacionalización del problema. Diseños y estrategias.
3. Las técnicas cualitativas de investigación.	La observación y la selección documental. La entrevista y las técnicas grupales.
4. Diseño de encuestas.	Fases en el diseño de una encuesta. Identificación del problema y objetivos. Elaboración del cuestionario. Diseño de la muestra. Introducción de datos. Análisis de la información. Ficha técnica. Elaboración del informe.
5. Las técnicas cuantitativas de investigación.	Población y muestra. Tipos de muestreo. Nivel de confianza, error y tamaño de la muestra. Poblaciones finitas e infinitas.
6. Informática aplicada a la resolución de casos prácticos.	Uso de los programas Excel y Dyane para la aplicación de los conceptos y técnicas a la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	27	30	57
Resolución de problemas y/o ejercicios	12	23	35
Pruebas de respuesta corta	4	30	34
Trabajos y proyectos	0	24	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos de la materia objeto de estudio.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de problemas y ejercicios relacionados con la materia, bajo la supervisión del profesor, que se desarrollarán en las clases a los grupos intermedios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de dudas y seguimiento del trabajo
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Resolución de dudas y seguimiento del trabajo

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	La asistencia y trabajo desarrollado en estas clases se tendrá presente en la evaluación de esta materia.	7.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	La asistencia y trabajo desarrollado en estas clases se tendrá presente en la evaluación de esta materia.	7.5
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas, que incluyen preguntas relativas a los contenidos impartidos en las sesiones magistrales, en las sesiones de resolución de problemas y en los seminarios.	65
Trabajos y proyectos	Tareas que el alumno debe desarrollar de forma autónoma, con el asesoramiento del profesor, en el período de tiempo en el que se imparta la docencia presencial. Estas tareas son un prerrequisito para superar la materia.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia se divide en dos partes, de modo que cada una de ellas tendrá un peso del 50% en la nota final:

- La primera parte comprende los temas 1-3 y se impartirá en la primera mitad del semestre.
- La segunda parte abarca los temas 4-6 y se impartirá en la segunda mitad del semestre.

Los porcentajes asignados a la calificación de cada parte de la materia son los siguientes:

- Para la primera parte: Sesión magistral-->10%, Resolución de problemas y/o ejercicios-->5%, Pruebas de respuesta corta-->60%, Trabajos y proyectos-->25%
- Para la segunda parte: Sesión magistral-->5%, Resolución de problemas y/o ejercicios-->10%, Pruebas de respuesta corta-->70%, Trabajos y proyectos-->15%
- Para el conjunto de la materia (haciendo el promedio): Sesión magistral-->7.5%, Resolución de problemas y/o ejercicios-->7.5%, Pruebas de respuesta corta-->65%, Trabajos y proyectos-- >20%

Para aprobar esta materia en la convocatoria de Mayo-Junio de 2014, tendrán que superarse de manera independiente cada una de las partes, según el baremo establecido para las calificaciones. En ese caso, si se superan ambas partes, la nota final será el promedio de las mismas.

Para la convocatoria de Julio de 2014 y sucesivas, se utilizarán los mismos criterios que para la convocatoria de Mayo-Junio de 2014.

Fuentes de información

- BARDIN, Laurence, **El Análisis de contenido**, 1996,
- CALLEJO, J.(Coor.); DEL VAL CID, C.; GUTIÉRREZ, J.; VIEDMA, A., **Introducción a las técnicas de Investigación Social**, 2010,
- CARLBERG, Conrad, **Análisis Estadístico con Excel**, 2012,
- CEA D'ANCONA, M^a Angeles, **Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social**, 1996,
- CHALMERS, Alan F., **¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos**, 1990,
- CORBETTA, Piorgiorgio, **Metodología y técnicas de Investigación social.**, 2007,
- ROJAS TEJADA, A.J.; FERNÁNDEZ PRADOS, J.S.; PÉREZ MELÉNDEZ, C., **Investigar mediante encuestas: fundamentos teóricos y aspectos prácticos**, 1998,
- SANTESMASES MESTRE, Miguel, **Dyane versión 4: Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados**, 2009,
- VALLÉS MARTÍNEZ, Miguel S., **Entrevistas cualitativas**, 2002,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Estadística: Introducción a la estadística administrativa/P04G090V01203
- Sociología: Estructura social contemporánea/P04G090V01202
-