



DATOS IDENTIFICATIVOS

Marketing y dirección de empresas deportivas

Asignatura	Marketing y dirección de empresas deportivas			
Código	P02G050V01909			
Titulación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición				
Departamento	Didácticas especiales			
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A20	Capacidad para gestionar los servicios deportivos públicos y privados
A21	Capacidad para diseñar el programa de funcionamiento de las instalaciones deportivas y seleccionar el material y equipamiento deportivo adecuado
B13	Hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional
B24	Actuación dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	A20
(*)A20 Capacidade para administrar os servizos deportivos públicos e privados	A20
(*)	A21
(*)	B13
(*)	B24

Contenidos

Tema	
1. El mercado deportivo	(*)1.1. Introducción 1.2. Ventaja competitiva 1.3. Análisis macro del sector
2. La empresa deportiva	(*)2.1. Caracterización 2.2. Clientes 2.3. Pricing estratégico
3. Imagen y comunicación	(*)3.1. Cultura emprendedora 3.2. Plan de negocio 3.3. Puesta en marcha

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	55	77

Trabajos tutelados	15	30	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	9	18	27
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Trabajos tutelados	(*)O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	(*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Enténdese por atención personalizada o tempo reservado por cada docente para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades o/a docente ten como función orientar e guiar o proceso de aprendizaxe do alumnado. Se levarán a cabo no despacho nº 225 e dentro do horario estipulado.
Trabajos tutelados	Enténdese por atención personalizada o tempo reservado por cada docente para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades o/a docente ten como función orientar e guiar o proceso de aprendizaxe do alumnado. Se levarán a cabo no despacho nº 225 e dentro do horario estipulado.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	(*)O estudante elaborará un Plan de Negocio que presentará por escrito e defenderá de xeito público. conferencias, etc. Este traballo poderase levar a cabo de maneira individual ou en grupo, ata un máximo de 3 persoas.	30
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	(*)O alumno realizará exercicios plantexados na clase encaminados a desenrolar unha idea de negocio. Os completará de xeito autónomo e os presentará por escrito no prazo acordado. Este traballo deberase levar a cabo de maneira individual.	20
Pruebas de tipo test	(*)Proba para avaliación das competencias adquiridas que constará de 20 preguntas pechadas na que os alumnos seleccionan unha única resposta verdadeira de entre 3 opcións. ;Fórmula de corrección para anular el efecto del azar; [$C = A - E/(k-1)$]. C(calificación), A(aciertos), E(errores), K(número de opciones de respuesta).	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

1. A cualificación final da materia resultará da ponderación das tres probas de avaliación, (test, traballo tutelado e resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma).
2. Será requisito imprescindible para aprobar a materia ter superadas as tres partes.
3. O alumno/a que non realice alguna das tres probas de avaliación obterá unha calificación final de SUSPENSO.
4. En xullo e no resto das convocatorias extraordinarias avaliarase unicamente mediante un examen tipo test (100%)

Fuentes de información

Sánchez Martín,J., **Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos**, 2011,

Casillas,T.;Martí,J.M., **Guía para la creación de empresas**, 2004,

Quesada Rettschlag,S. ;Díez García,Mª D., **Dirección de Centros Deportivos**, 2002,

Lorente,J., **Piensa, es gratis. 84 ideas prácticas para potenciar el talento**, 2009,

Alvarez,T. ; Caballero,M., **Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación**, 1997,

www.bicgalicia.org, **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia,**

www.emprendedores.es, **Revista Emprendedores,**

Barrio,G., **Réximen competencial do deporte. Análise xurídica do deporte en Galicia.,** 1994,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos II/P02G050V01702

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos I/P02G050V01504