



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión, ámbito artístico y mundo profesional

Asignatura	Gestión, ámbito artístico y mundo profesional			
Código	P01G010V01910			
Titulación	Grado en Bellas Artes			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Escultura			
Coordinador/a	Buxán Bran, Xosé Manuel			
Profesorado	Buxán Bran, Xosé Manuel			
Correo-e	xmbuxanbran@yahoo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A2	Comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales. Analizar la evolución de los valores del arte desde una perspectiva socio-económica y cultural.
A3	Comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar el propio campo artístico. Compromiso social del artista.
A4	Comprensión crítica de la dimensión preformativa y de incidencia social del arte. Analizar la repercusión recíproca entre el arte y la sociedad.
A10	Conocimiento de instituciones y organismos culturales españoles e internacionales y de su funcionamiento (red museística, exposiciones, bienales, etc.).
A11	Conocimiento de las normas de actuación derivadas de los derechos de autor y propiedad.
A15	Conocimiento de los métodos artísticos susceptibles de ser aplicados a proyectos socioculturales. Estudiar las metodologías que faciliten la actuación artística en el entorno social.
A16	Conocimiento de las características de los espacios y medios de exposición, almacenaje y transporte de las obras de arte.
A17	Conocimiento de los diferentes agentes artísticos y su funcionamiento. Identificar los distintos intermediarios artísticos y sus funciones en la dinámica del arte y su metodología de trabajo.
A18	Conocimientos básicos de economía y marketing. Analizar y situar la actividad artística en un contexto estratégico y de competencia. Establecer y mantener relaciones comerciales con clientes y/o socios.
A19	Capacidad para identificar y entender los problemas del arte. Establecer los aspectos del arte que generan procesos de creación.
A20	Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos. Desarrollar los procesos creativos asociados a la resolución de problemas artísticos.
A21	Capacidad de comprender y valorar discursos artísticos en relación con la propia obra. Establecer medios para comparar y relacionar la obra artística personal con el contexto creativo.
A23	Capacidad de comunicación. Aprender a traducir las ideas artísticas para poder transmitir las.
A24	Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas artísticos complejos y proyectos.
A26	Capacidad de (auto) reflexión analítica y (auto) crítica en el trabajo artístico. Capacidad de curiosidad y de sorpresa más allá de la percepción práctica. Desarrollar la percepción mental más allá de lo retiniano.
A28	Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de organizar, desarrollar y resolver el trabajo mediante la aplicación de estrategias de interacción.
A34	Capacidad de colaboración con otras profesiones y especialmente con los profesionales de otros campos. Identificar los profesionales adecuados para desarrollar adecuadamente el trabajo artístico.
A35	Capacidad para activar un contexto cultural y/o modificar un contexto público o privado. Saber entender el contexto cultural para generar iniciativas y dinamizar el entorno.
A36	Capacidad de documentar la producción artística. Utilizar las herramientas y recursos necesarios para contextualizar y explicar la propia obra artística.

A37	Capacidad de identificar los problemas artísticos y/o socio-culturales así como los condicionantes que hacen posible discursos artísticos determinados. Describir los condicionantes que inciden en la creación artística. Análisis de las estrategias de producción artística.
A39	Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuado para las cualidades artísticas específicas de una obra de arte. Adquirir criterios para la adecuada apreciación de la obra de arte en relación con su entorno y exhibición.
A40	Capacidad de autoempleo y de generación de empleo.
A41	Capacidad para realizar proyectos de investigación artísticos.
A44	Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos artísticos innovadores.
A45	Habilidad para comunicar y difundir proyectos artísticos.
A46	Habilidad para realizar proyectos artísticos con repercusión social y mediática. Utilizar los recursos de difusión de los proyectos artísticos con el fin de potenciar su repercusión social.
A47	Habilidad para realizar e integrar proyectos artísticos en contextos más amplios. Desarrollar estrategias de proyección de la creación artística más allá de su campo de actuación.
A48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos. Saber comunicar los proyectos artísticos en contextos diversificados.
A49	Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios para el desarrollo del trabajo artístico.
B1	Capacidad de gestión de la información.
B2	Capacidad de comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.
B3	Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis.
B6	Capacidad de trabajar en equipo.
B7	Capacidad de integración en grupos multidisciplinares. Capacidad de colaboración con profesionales de otros campos.
B10	Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción.
B11	Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.
B12	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
B15	Sensibilidad hacia el patrimonio cultural.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocimientos básicos sobre el mundo artístico profesional.	A10 A17 A18 A34 A35 A36 A39 A40 A41 A45 A46 A47	B2 B3 B15
Conocimiento básico de los procesos legales en la inserción y circulación de la obra de arte en el contexto social y cultural.	A4 A11 A17 A18	
Conocimiento básico de la industria cultural y de la gestión del arte.	A2 A4 A10 A17	
Conocimiento de los agentes y factores que intervienen en la exposición de la obra de arte.	A16 A17	
Conocimiento de los modos de gestión artística y de sus aspectos legales.	A10 A15 A17	
Capacidad básica para la programación y gestión de exposiciones.	A37 A39	
Capacidad para la inserción de trabajos artísticos en el contexto social y cultural.	A35 A36 A37 A39	
Capacidad para el trabajo en equipo con otros agentes y sectores de la industria cultural.	A28 A34	B6 B7 B11 B12

Capacidad para adecuar la exposición de obras y proyectos artísticos a los intereses de la naturaleza de las obras.	A21 A24 A36 A39	
Capacidad de innovar y experimentar en la exposición y circulación de obras y proyectos artísticos.	A19 A20 A21 A37 A39	
Capacidad para la elaboración de documentos, dossiers y memorias sobre exposición de proyectos.	A23 A24 A36	B1 B2 B3
Capacidad de sensibilización con el contexto cultural.	A3 A26 A35	B15
Habilidad para realizar proyectos expositivos de interés social.	A3 A4 A45 A46 A47	B10
Habilidad para la presentación y realización de proyectos expositivos.	A45 A47 A48	
Habilidad para comunicar y difundir proyectos concretos.	A44 A45 A49	B3

Contenidos

Tema	
1. El artista como profesional.	1. El artista como gestor de un bien de consumo cultural, social y económico.
2. La producción, gestión y difusión de la obra.	2. La obra artística como producción capitalista.
3. Agentes culturales y gestores artísticos.	3. Directores de museos, comisarios, coordinadores de exposiciones, conservadores, críticos, periodistas culturales.
4. Análisis de la institución museística.	4. El museo deseado y rechazado. Crisis y resurgimiento del museo.
5. Los distintos lugares de exposición.	5. Centros expositivos de diferentes instituciones privadas y públicas, fundaciones, corporaciones, espacios alternativos y comunitarios.
6. Las colecciones públicas y privadas. Los coleccionistas.	6. El significado de coleccionar. Pasión y negocio. Exponer lo coleccionado para mostrar y revalidar.
7. Las políticas culturales.	7. Diversidad de entidades privadas y públicas y características de sus programaciones culturales. Herramientas utilizadas en sus producciones.
8. El sistema de galerías. Las ferias. El mercado del arte.	8. Galerías y economía, el mercado y la red de ferias como evento mercantil.
9. Sistemas de legitimación y valor.	9. El poder legitimador de galería, museo, prensa especializada, comisario y crítico.
10. Los públicos.	10. Políticas de merchandising y el valor de lo público y de lo popular.
11. Aspectos sociales y legales.	11. Derechos de autor.
12. Nuevos modos de gestión artística.	12. Redes alternativas, sociales y comunitarias.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Salidas de estudio/prácticas de campo	10	18	28
Proyectos	10	18	28
Sesión magistral	10	0	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	18	28
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	10	18	28
Trabajos y proyectos	2	12	14
Portafolio/dossier	2	12	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Salidas de estudio/prácticas de campo	Estudio en el contexto original de talleres de artistas y espacios expositivos.
Proyectos	Desarrollo de producciones culturales en las que mostrar el perfil gestor y profesional.
Sesión magistral	Descripción y comentario del status quo del sistema artístico actual y de los agentes y estructuras que lo componen.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Descubrimiento, evaluación y análisis de agentes, estructuras y demás elementos presentes en el sistema artístico contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	*Revisión y repaso con cada alumno/la de los casos individuales que se analizan y *tutorización y resolución conjunta de los problemas que puedan surgirle en su desarrollo.
Salidas de estudio/prácticas de campo	*Revisión y repaso con cada alumno/la de los casos individuales que se analizan y *tutorización y resolución conjunta de los problemas que puedan surgirle en su desarrollo.
Proyectos	*Revisión y repaso con cada alumno/la de los casos individuales que se analizan y *tutorización y resolución conjunta de los problemas que puedan surgirle en su desarrollo.
Sesión magistral	*Revisión y repaso con cada alumno/la de los casos individuales que se analizan y *tutorización y resolución conjunta de los problemas que puedan surgirle en su desarrollo.
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	*Revisión y repaso con cada alumno/la de los casos individuales que se analizan y *tutorización y resolución conjunta de los problemas que puedan surgirle en su desarrollo.
Trabajos y proyectos	*Revisión y repaso con cada alumno/la de los casos individuales que se analizan y *tutorización y resolución conjunta de los problemas que puedan surgirle en su desarrollo.
Portafolio/dossier	*Revisión y repaso con cada alumno/la de los casos individuales que se analizan y *tutorización y resolución conjunta de los problemas que puedan surgirle en su desarrollo.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Salidas de estudio/prácticas de campo	Asistencia y participación en las visitas.	5%
Proyectos	Evaluación del proyecto en originalidad, resolución y metodología.	15
Sesión magistral	Asistencia y participación.	5%
Estudio de casos/análisis de situaciones	Evaluación del proyecto en originalidad, resolución y metodología.	30%
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Capacidad de sumergimiento y desarrollo en las pruebas prácticas artísticas de gestión.	30%
Trabajos y proyectos	Diseño, originalidad crítica y resolución.	10%
Portafolio/dossier	Diseño, originalidad crítica y resolución.	5%

Otros comentarios sobre la Evaluación

EXAMEN CONVOCATORIA DE JULIO: 7 JULIO, 16:00 H.

Fuentes de información

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, **Museología, Introducción a la teoría y práctica del museo**, Istmo,
 BELLIDO GANT, M^a Luisa, **Arte, museos y nuevas tecnologías**, Trea,
 BOLAÑOS, María, Ed., **La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000**, Trea,
 DANTO, Arthur C., **Después del fin del arte.**, Paidós,
 HERNÁNDEZ HERNANDEZ, Francisca, **El museo como espacio de comunicación**, Trea,
 HOOPER-GREENHILL, Eileen, **Los museos y sus visitantes.**, Trea,
 VALDES SAGÜES, M^a del Carmen, **La difusión cultural en el museo**, Trea,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Antropología: Antropología del arte/P01G010V01101

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Arte y espacio social/P01G010V01901

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Arte y contemporaneidad/P01G010V01601

Otros comentarios

octubre: Visita en la fundación RAC, Pontevedra

noviembre: Visita al Estudio de Manolo Paz
