



DATOS IDENTIFICATIVOS

Arte y turismo cultural

Asignatura	Arte y turismo cultural			
Código	O04G240V01901			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Barriocanal Lopez, Maria Yolanda			
Profesorado	Barriocanal Lopez, Maria Yolanda			
Correo-e	barriocanal@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Estudo dos principais bens culturais de carácter patrimonial de cara ao Turismo Cultural, abordando os problemas de convivencia entre as actividades turísticas e a preservación e respecto dos propios bens			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
A8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A17	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B2	Compromiso ético

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Coñecer os principais bens patrimoniais abertos ao turismo cultural	A3
(*)Desarrollar a capacidade crítica respecto á mercantilización dos bens culturais patrimoniais como unha forma de entender a sociedade a e a cultura	B2
(*)Comprender o reto do equilibrio entre a conservación dos bens patrimoniais e a explotación turística	A8 A11
(*)Adquirir un coñecemento teórico-práctico dos principais productos patrimoniais e artísticos e o seu potencial económico	A1
(*)Aprender as principais nocións sobre os productos artísticos para o desenvolvemento dun talante comprensivo fronte a outras culturas	A17
(*)Desarrollar a capacidade de levar a cabo iniciativas para a promoción das potencialidades dos bens patrimoniais en relación co Turismo Cultural	A10

Contenidos

Tema	
(*)1. Manifestacións artísticas. Periodización e estilos. Tipoloxías arquitectónicas.	(*)4.1. A cidade histórica como produto turístico: Cidades Patrimonio da Humanidade. Conxuntos históricos.
2. O Turismo Cultural: Posibilidades, funcións e límites.	4.2. As rutas culturais: Os Camiños de Santiago.
3. O Patrimonio como recurso turístico	4.3. Museos, ecomuseos e Exposicións temporais
4. Principales productos do Turismo Patrimonial	4.4. Monumentos e arquitectura popular

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	30	50
Salidas de estudio/prácticas de campo	9	10	19
Tutoría en grupo	5	3	8
Trabajos tutelados	10	30	40
Actividades introductorias	1	0	1
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Trabajos y proyectos	3	7	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	(*) Clases expositivas que concentran a aprendizaxe teórica. Nas diferentes sesións se desenvolve o contido do programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidade temática ofrécese un esquema básico e bibliografía específica para seguir e profundizar nos contidos.
Salidas de estudio/prácticas de campo	(*) Saídas de estudo fora do ámbito académico en función do contido do programa (exposicións temporais, fondos museísticos, monumentos singulares, conxuntos histórico-artísticos, etc.
Tutoría en grupo	(*) Apoio á formación do alumnado, orientado á resolver as dúbidas ou calqueira outra cuestión relacionada ca materia.
Trabajos tutelados	(*) Traballos realizados polos alumnos/as dirixidos á profundización dos diferentes aspectos da materia e ao fortalecemento da capacidade analítica e expositiva.
Actividades introductorias	(*) Sesión previa para a toma de contacto cos alumnos e presentación do programa da materia, actividades a realizar e sistema de avaliación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Salidas de estudio/prácticas de campo	(*) Valoración da preparación e participación activa nas saídas de estudo fora da aula	20
Trabajos tutelados	(*) Na súa avaliación considerárase os seguintes criterios: - singularidade e complexidade do tema de estudo - metodoloxía aplicada - bibliografía e recursos en Internet consultados - presentación, claridade e orixinalidade expositiva	30
Pruebas de respuesta corta	(*)	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

CALLE VAQUERO, M. de la, **La ciudad histórica como destino turístico**, Ariel Turismo,
 GARCIA HERNÁNDEZ, M., **Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes**, Tirant lo Blanch,
 HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., **El patrimonio cultural: la memoria recuperada**, Trea,
 LÓPEZ GUZMAN, R. (Coord.), **Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos**, Universidad Internacional de Andalucía,
 RAMOS LIZANA, M., **El turismo cultural, los museos y su planificación**, Trea,
 VVAA., **Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico**, Instituto Cultural El Brocense,
 VVAA., **Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza**, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León,

Otros recursos estarán disponibles en la página de la asignatura en la plataforma de tele-enseñanza (Tema - Fatic).

Recomendaciones

