



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán			
Código	O04G240V01607			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descripción	(*)Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico general			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
A16	Orientación del servicio al cliente
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A22	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B3	Creatividad
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	A22
(*)	A15
(*)	A23
(*)	A24
(*)	A25
(*)	A27
(*)	A18
(*)	A16
(*)	B3
(*)	B5

Contenidos

Tema	
Guía de viaje	Aspectos que tienen que ver con el trabajo diario de los guías. Se priorizan asuntos de la comunicación oral
Agencia de viaje	Aspectos que tienen que ver con el trabajo de las agencias de viaje como la oferta de productos turísticos, la venta de las mismas. Se prioriza la comunicación oral en la agencia partiendo de las realias que manejan (formularios de reserva, tablas de precios, catálogos etc.)

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	1	3.5	4.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	11.25	16	27.25
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	11.25	16	27.25
Pruebas de respuesta corta	0	2	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Trabajos y proyectos	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Proyectos	Realización de actividades que permiten la integración transversal de conocimientos adquiridos y por adquirir. Elaboración de un producto de gestión turística. Estas actividades permiten a los alumnos trabajando en equipo resolver problemas entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de situaciones de comunicación en el mundo del turismo con la finalidad de poder generar situaciones parecidas . Fuerte hincapié en las variantes más sencillas y prácticas usando un registro adecuado.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Ejercicios que permitan al alumno generar actos de habla, transformaciones, deducciones, mecanismos comunicativos a partir de un input determinado.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	La atención personalizada se realiza tanto en clase a través de la tutorización de los trabajos en grupo, del estudio de casos etc. Los proyectos van a ser objeto de tutorías en el despacho del profesor. Tutorización presencial y por internet.
Proyectos	La atención personalizada se realiza tanto en clase a través de la tutorización de los trabajos en grupo, del estudio de casos etc. Los proyectos van a ser objeto de tutorías en el despacho del profesor. Tutorización presencial y por internet.
Estudio de casos/análisis de situaciones	La atención personalizada se realiza tanto en clase a través de la tutorización de los trabajos en grupo, del estudio de casos etc. Los proyectos van a ser objeto de tutorías en el despacho del profesor. Tutorización presencial y por internet.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta corta	Gramática de contexto	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40
Trabajos y proyectos	Trabajos y proyectos de relevancia en el mundo del turismo con una utilidad clara para turistas, agentes turísticos, corporaciones etc.que representan la colaboración en clase. No están ligados a un plan temporal predeterminado sino surgen de las necesidades pedagógicas del curso.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar hay que alcanzar el 60% en cada parte de la calificación. El examen final puede sustituirse por la entrega y la presentación oral de un proyecto turístico sugerido por el profesor. En este caso la nota final resulta de la calidad del proyecto presentado y del trabajo en clase. La asistencia a clase es obligatoria salvo que el profesor le dispense al alumno por ser nativo en alemán y tener un dominio tan bueno que no admite comparación con el resto de los alumnos.

Fuentes de información

Ver la *bibliografía de la *asignatura Lengua extranjera para Turismo I: Alemán.

Además se trabaja con material auténtico que se busca en internet, en corporaciones como Turgalicia y organismos parecidos en el mundo de habla alemana.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302
