



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de Proyectos y Gestión Económica

| | | | | |
|---------------------|---|-----------|-------|--------------|
| Asignatura | Gestión de Proyectos y Gestión Económica | | | |
| Código | V04M021V02102 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Ingeniería de la Edificación y Construcciones Industriales: Especialidad Instalaciones | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Selección | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | | | | |
| Departamento | Dpto. Externo Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Mejias Sacaluga, Ana Maria | | | |
| Profesorado | Blanco Rodríguez, Luis García Arca, Jesus Mejias Sacaluga, Ana Maria Prado Prado, Jose Carlos Vázquez Herrero, Álvaro | | | |
| Correo-e | mejias@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

Competencias de titulación

| | | | |
|--------|--|--|--|
| Código | | | |
| A3 | Conocimiento de los diferentes sectores de actividad económica relacionados con las empresas constructoras, estudios e ingenierías | | |
| A8 | Conocimiento orientado a una visión gerencial del sector de la construcción, aplicando criterios de gestión y control a todo el proceso productivo | | |

Competencias de materia

| Resultados previstos en la materia | Tipología | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|-------------|---------------------------------------|
| (*) | saber | A3 |
| (*) | saber | A8 |
| Conocer las principales herramientas financieras de las empresas del sector de la construcción | saber | |
| Capacidad para seleccionar las operaciones de activo financieras más adecuadas para cada tipo de empresa | saber hacer | |
| Conocer los procedimientos utilizados por las empresas constructoras para la realización de contratos | saber | |
| Conocer y poner en marcha medidas que permitan el seguimiento económico de la ejecución de obras | saber hacer | |
| El alumno conoce las principales variables macroeconómicas y el funcionamiento de mercados financieros que sirven para orientar la planificación económica de una empresa. | saber | |

El alumno comprende la importancia de la planificación general de una empresa y su relación con la planificación en las distintas áreas funcionales de la organización

El alumno asume la importancia de liderar y coordinar el trabajo en equipo y el enfoque de mejora continua en todos los ámbitos de la gestión de proyectos, para contribuir a la motivación y sensibilización de todo el personal de la organización

El alumno adquiere destrezas en el uso de técnicas operativas para la planificación técnica de los proyectos.

El alumno adquiere destrezas en la dirección de compras, que implica la búsqueda y selección de proveedores, la negociación y el establecimiento de relaciones "aguas arriba" en la cadena de suministro

Contenidos

Tema

| | |
|--|---|
| ENTORNO ECONÓMICO Y PLANIFICACIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. El entorno macroeconómico. <ul style="list-style-type: none"> _ Variables macroeconómicas. El PIB y la inflación _ Los Mercados financieros. Análisis de inversiones 2. La necesidad de planificar. <ul style="list-style-type: none"> _ El concepto de planificación en una empresa. _ La definición de estrategias 3. El planteamiento general de proyectos de construcción. La planificación económica, técnica y de las compras. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Planificación económica: <ul style="list-style-type: none"> _ Planificación de Recursos. La Ley de Subcontratación _ La planificación y el Presupuesto de Obra. 3.2. Planificación técnica: <ul style="list-style-type: none"> _ Técnicas operativas de planificación técnica de proyectos. 3.3. Planificación de compras: <ul style="list-style-type: none"> _ Función de compras _ El proceso de planificación de las compras _ Evaluación y selección de proveedores. 4. Enfoque de mejora en la planificación y en la ejecución de los proyectos. 5. La gestión financiera de los proyectos. |
| PRODUCTOS, INSTRUMENTOS Y OPERACIONES DE INVERSIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1) El concepto de Apalancamiento Financiero 2) Escenarios de estructura financiera 3) Operaciones Tradicionales de Activo: <ul style="list-style-type: none"> El Préstamo El Crédito El Leasing El Renting El Factoring El Confirming Descuento Comercial Avales |
| LA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS: CONTRATACION Y EJECUCIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1) Introducción al seguimiento económico de proyectos 2) El Proceso de contratación 3) El proceso de construcción 4) Casos prácticos |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 20 | 25 | 45 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 13 | 5 | 18 |
| Pruebas de tipo test | 2 | 10 | 12 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | Sesión magistral |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Estudio de casos/análisis de situaciones |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|

Estudio de casos/análisis de situaciones

Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Evaluación

| | Descripción | Calificación |
|----------------------|--|--------------|
| Pruebas de tipo test | Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades. | 100 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura será necesario aprobar todas las partes de la materia pudiendo compensar alguna parte en caso de alcanzar una nota superior a 4. En caso de no superar una de las partes en el examen ordinario será posible presentarse al examen extraordinario únicamente con la parte no aprobada.

La calificación final se obtendrá ponderando cada una de las partes en función de su carga lectiva.

Fuentes de información

Gregory Mankiw, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA,**

Francisco Mochón Morcillo, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA,**

Martinez Montes y Pellicer Almiñana, - **Organización y gestión de proyectos y obras,** 2006,

Jesús Carmona Calero, **GESTIÓN DE PROYECTOS Y OBRAS,**

OPTIMIZANDO LAS COMPRAS. Roger Perrotin y Pierre Heusschen. Editorial GESTIÓN 2000.<?xml:namespace prefix = " o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

EL PROCESO DE MEJORA CONTINUA EN <?xml:namespace prefix = " st1" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarts" />LA EMPRESA. Carlos Prado. Editorial PIRÁMIDE

Recomendaciones