



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de Proyectos y Gestión Económica

Asignatura	Gestión de Proyectos y Gestión Económica			
Código	V04M021V02102			
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Edificación y Construcciones Industriales: Especialidad Instalaciones			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mejias Sacaluga, Ana Maria			
Profesorado	Blanco Rodríguez, Luis García Arca, Jesus Mejias Sacaluga, Ana Maria Prado Prado, Jose Carlos Vázquez Herrero, Álvaro			
Correo-e	mejias@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código			
A3	Conocimiento de los diferentes sectores de actividad económica relacionados con las empresas constructoras, estudios e ingenierías		
A8	Conocimiento orientado a una visión gerencial del sector de la construcción, aplicando criterios de gestión y control a todo el proceso productivo		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	saber	A3
(*)	saber	A8
Conocer las principales herramientas financieras de las empresas del sector de la construcción	saber	
Capacidad para seleccionar las operaciones de activo financieras más adecuadas para cada tipo de empresa	saber hacer	
Conocer los procedimientos utilizados por las empresas constructoras para la realización de contratos	saber	
Conocer y poner en marcha medidas que permitan el seguimiento económico de la ejecución de obras	saber hacer	
El alumno conoce las principales variables macroeconómicas y el funcionamiento de mercados financieros que sirven para orientar la planificación económica de una empresa.	saber	

El alumno comprende la importancia de la planificación general de una empresa y su relación con la planificación en las distintas áreas funcionales de la organización

El alumno asume la importancia de liderar y coordinar el trabajo en equipo y el enfoque de mejora continua en todos los ámbitos de la gestión de proyectos, para contribuir a la motivación y sensibilización de todo el personal de la organización

El alumno adquiere destrezas en el uso de técnicas operativas para la planificación técnica de los proyectos. saber hacer

El alumno adquiere destrezas en la dirección de compras, que implica la búsqueda y selección de proveedores, la negociación y el establecimiento de relaciones "aguas arriba" en la cadena de suministro saber hacer

Contenidos

Tema

ENTORNO ECONÓMICO Y PLANIFICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. El entorno macroeconómico. <ul style="list-style-type: none"> _ Variables macroeconómicas. El PIB y la inflación _ Los Mercados financieros. Análisis de inversiones 2. La necesidad de planificar. <ul style="list-style-type: none"> _ El concepto de planificación en una empresa. _ La definición de estrategias 3. El planteamiento general de proyectos de construcción. La planificación económica, técnica y de las compras. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Planificación económica: <ul style="list-style-type: none"> _ Planificación de Recursos. La Ley de Subcontratación _ La planificación y el Presupuesto de Obra. 3.2. Planificación técnica: <ul style="list-style-type: none"> _ Técnicas operativas de planificación técnica de proyectos. 3.3. Planificación de compras: <ul style="list-style-type: none"> _ Función de compras _ El proceso de planificación de las compras _ Evaluación y selección de proveedores. 4. Enfoque de mejora en la planificación y en la ejecución de los proyectos. 5. La gestión financiera de los proyectos.
PRODUCTOS, INSTRUMENTOS Y OPERACIONES DE INVERSIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1) El concepto de Apalancamiento Financiero 2) Escenarios de estructura financiera 3) Operaciones Tradicionales de Activo: <ul style="list-style-type: none"> El Préstamo El Crédito El Leasing El Renting El Factoring El Confirming Descuento Comercial Avales
LA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS: CONTRATACION Y EJECUCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1) Introducción al seguimiento económico de proyectos 2) El Proceso de contratación 3) El proceso de construcción 4) Casos prácticos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	25	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	13	5	18
Pruebas de tipo test	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Sesión magistral
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de casos/análisis de situaciones

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Estudio de casos/análisis de situaciones

Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura será necesario aprobar todas las partes de la materia pudiendo compensar alguna parte en caso de alcanzar una nota superior a 4. En caso de no superar una de las partes en el examen ordinario será posible presentarse al examen extraordinario únicamente con la parte no aprobada.

La calificación final se obtendrá ponderando cada una de las partes en función de su carga lectiva.

Fuentes de información

Gregory Mankiw, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA,**

Francisco Mochón Morcillo, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA,**

Martinez Montes y Pellicer Almiñana, - **Organización y gestión de proyectos y obras,** 2006,

Jesús Carmona Calero, **GESTIÓN DE PROYECTOS Y OBRAS,**

OPTIMIZANDO LAS COMPRAS. Roger Perrotin y Pierre Heusschen. Editorial GESTIÓN 2000.<?xml:namespace prefix = " o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

EL PROCESO DE MEJORA CONTINUA EN <?xml:namespace prefix = " st1" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarts" />LA EMPRESA. Carlos Prado. Editorial PIRÁMIDE

Recomendaciones