



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología del turismo

Asignatura	Sociología: Sociología del turismo			
Código	O04G240V01105			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Impartición			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Profesorado	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Turismo, sociedad y desarrollo. Nuevos valores sociales: accesibilidad, respeto y promoción de los Derechos Humanos, igualdad de género...El Nuevo modelo turístico de las sociedades desarrolladas. Evolución del consumo turístico y cambio social.			

Competencias de titulación

Código	
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético
B3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.	A4
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo.	A10
Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.	A24
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
Compromiso ético.	B2
Creatividad.	B3
Iniciativa empresarial.	B4
Motivación por la calidad.	B5

Contenidos

Tema

TEMA 1: Turismo, sociedad y desarrollo.	1.1 Desarrollo y cambio social. 1.2 El turismo como agente del cambio social. 1.3 Turismo y empleo.
TEMA 2: El nuevo modelo turístico de las sociedades desarrolladas.	2.1 Los valores cambiantes en las sociedades modernas. 2.2 Problemas sociales en los polos receptores del turismo. 2.3 Consecuencias del turismo en las sociedades emisoras.
TEMA 3: Evolución del consumo turístico de los españoles y cambio social.	3.1. Estratificación y clases sociales. 3.2. Desigualdad social e implicaciones para el consumo del ocio turístico. 3.3. Tipos de turista.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28.5	28.5	57
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	15	30
Tutoría en grupo	2	10	12
Pruebas de tipo test	1	25.5	26.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	0.5	24	24.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Trabajo sobre artículos y documentos relacionados con el tema de estudio, individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor.
Tutoría en grupo	Supervisión individualizada del trabajo del alumno.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los/as alumnos/as seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	60%
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización por parte del alumno de análisis de artículos sobre el temario, elaborando extractos y conclusiones de los mismos	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. Para aprobar la asignatura la nota mínima de la prueba tipo test es un 5. La nota final será la suma del examen y del estudio de casos, siendo condición imprescindible que la nota mínima del examen sea un 5.

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para la segunda convocatoria del presente curso académico

Fuentes de información

Alvarez Sousa, Antonio, **El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas.**,
 Amat Llombart, Pablo, **Curso de Sociología del Turismo y del Ocio.**,
 Díaz Martínez, José Antonio, **Sociología del Turismo**,
 Fernández Fuster L., **Historia general del turismo de masas**,
 Goldstone, Patricia, **Turismo. Más allá del ocio y del negocio**,
 Martínez Quintana, V., **Ocio y turismo en la sociedad actual**,
 Mazón, Tomás, **Sociología del turismo**,
 Rubio Gil, Ángeles, **Sociología del turismo**,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
