



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Idioma moderno: Inglés para turismo

|               |  |            |       |              |
|---------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura    | Idioma moderno:<br>Inglés para<br>turismo  |            |       |              |
| Código        | O04G240V01204  |            |       |              |
| Titulación    | Grado en Turismo   |            |       |              |
| Descriptores  | Creditos ECTS  | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|               | 9  | FB         | 1     | 2c           |
| Lengua        | Castellano   |            |       |              |
| Impartición   |  |            |       |              |
| Departamento  | Filología inglesa, francesa y alemana  |            |       |              |
| Coordinador/a | de Prada Creo, Elena   |            |       |              |
| Profesorado   | de Prada Creo, Elena   |            |       |              |
| Correo-e      | edeprada@uvigo.es  |            |       |              |
| Web           | <a href="http://webs.uvigo.es/edeprada">http://webs.uvigo.es/edeprada</a>                                    |            |       |              |
| Descripción   | Intensificación y perfeccionamiento de la lengua inglesa con especial aplicación al sector turístico general |            |       |              |

## Competencias de titulación

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A15    | Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico   |
| A18    | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información   |
| A20    | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto  |
| A21    | Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado                                      |
| A22    | Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera  |
| A23    | Capacidad de comunicación oral y escrita   |
| A24    | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones  |
| A25    | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual  |
| A26    | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| A27    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo  |
| A28    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado  |
| B1     | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos  |
| B3     | Creatividad  |
| B5     | Motivación por la calidad  |

## Competencias de materia

| Resultados previstos en la materia  | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|---------------------------------------|
| A15 Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico.   | A15                                   |
| A 18 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.  | A18                                   |
| A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.  | A20                                   |
| (*)   | A21                                   |
| A 22 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.   | A22                                   |
| A23 Capacidad de comunicación oral y escrita.   | A23                                   |
| A24 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.  | A24                                   |
| A25 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.  | A25                                   |
| A26 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. | A26                                   |
| A27 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.  | A27                                   |
| A28 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.  | A28                                   |
| B1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.   | B1                                    |

**Contenidos**

## Tema

|                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. Money matters          | 1. Money Matters.<br>Expresión oral.<br>Comprensión oral.<br>Vocabulario específico.<br>Gramática.<br>Pronunciación.<br>Lectura.<br>Escritura.<br>Expresiones idiomáticas.<br>Simulaciones.          |
| 2. Reasons for Travelling | 2. Reasons for travelling.<br>Expresión oral.<br>Comprensión oral.<br>Vocabulario específico.<br>Gramática.<br>Pronunciación.<br>Lectura.<br>Escritura.<br>Expresiones idiomáticas.<br>Simulaciones. |
| 3. Tourist information    | 3. Tourist information.<br>Expresión oral.<br>Comprensión oral.<br>Vocabulario específico.<br>Gramática.<br>Pronunciación.<br>Lectura.<br>Escritura.<br>Expresiones idiomáticas.<br>Simulaciones.    |
| 4. Nature-based tourism   | 4. Nature-based tourism.<br>Expresión oral.<br>Comprensión oral.<br>Vocabulario específico.<br>Gramática.<br>Pronunciación.<br>Lectura.<br>Escritura.<br>Expresiones idiomáticas.<br>Simulaciones.   |
| 5. Guiding                | 5. Guiding.<br>Expresión oral.<br>Comprensión oral.<br>Vocabulario específico.<br>Gramática.<br>Pronunciación.<br>Lectura.<br>Escritura.<br>Expresiones idiomáticas.<br>Simulaciones.                |
| 6. Transportation         | 6. Transportation<br>Expresión oral.<br>Comprensión oral.<br>Vocabulario específico.<br>Gramática.<br>Pronunciación.<br>Lectura.<br>Escritura.<br>Expresiones idiomáticas.<br>Simulaciones.          |

7. Accommodation

7. Accommodation:  
Expresión oral.  
Comprensión oral.  
Vocabulario específico.  
Gramática.  
Pronunciación.  
Lectura.  
Escritura.  
Expresiones idiomáticas.  
Simulaciones.

8. Food

8. Food:  
Expresión oral.  
Comprensión oral.  
Vocabulario específico.  
Gramática.  
Pronunciación.  
Lectura.  
Escritura.  
Expresiones idiomáticas.  
Simulaciones.

### Planificación

|  | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral                       | 28             | 0                    | 28            |
| Actividades introductorias             | 7              | 0                    | 7             |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 32             | 80                   | 112           |
| Tutoría en grupo                       | 5              | 0                    | 5             |
| Trabajos y proyectos                   | 0              | 20                   | 20            |
| Pruebas de respuesta corta             | 3              | 50                   | 53            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|  | Descripción   |
|--|---|
| Sesión magistral                       | Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos.   |
| Actividades introductorias             | Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva.  |
| Tutoría en grupo                       | Trabajo personalizado sobre los contenidos de la asignatura y las prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles errores.  |

### Atención personalizada

| Metodologías                           | Descripción   |
|--|---|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua. Las tutorías en pequeños grupos harán posible atender las necesidades específicas de cada alumno. |
| Tutoría en grupo                       | La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua. Las tutorías en pequeños grupos harán posible atender las necesidades específicas de cada alumno. |

### Evaluación

|  | Descripción   | Calificación |
|--|---|--------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita.  | 50           |
| Trabajos y proyectos                   | El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.<br>Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escrita | 20%          |
| Pruebas de respuesta corta             | Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales.   | 30           |

---

## Otros comentarios sobre la Evaluación

---

Para la segunda convocatoria, se realizará un examen escrito que cubra todos contenidos y competencias expuestos y un examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales.

---

---

## Fuentes de información

---

Strutt, P., **English for International Tourism**, Intermediate,

---

### A) Textos:

Strutt, P. (2003) English for International Tourism. Harlow : Longman.

Harding, K. (2001) Going International. English for Tourism. Oxford : Oxford University Press.

Rowe, Ann et al. (2002) Travel and Tourism. Cambridge : C.U.P.

Harding, K. And P. Henderson (2000) High Season. Cambridge . C.U.P.

Jones, L. (1998) Welcome! English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge . C.U.P.

Naterop, B.J. and R. Revel. (1992) Telephoning in English. Cambridge . C.U.P.

Murphy, R. ( 1994) English Grammar in Use. Cambridge . C.U.P.

Bolton , D. and N. Goody (1996) English Grammar in Steps. London . Richmomd

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

VV.AA. (1989) Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español. Larousse

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Hornby, A.S. (1984). Oxford Advanced Learner´s Dictionary. Oxford . O.U.P.

### B) Material multimedia:

CD Multimedia: A Travel Adventure. Servicio de Publicaciones. Universidad de Vigo.

### C) Películas y documentales:

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

Home

Around the world in 80 days

National Treasure

The Terminal

### D) Periódicos y revistas

The Washington Post. Travel special

The Guardian Unlimited Travel

Travel and Leisure

CNTraveller

### E) The web

Toda la información indicada se complementará con una selección de páginas web relacionadas con el mundo del turismo que amplíen y consoliden los contenidos.

<http://webs.uvigo.es/edeprada>

---

## Recomendaciones

---

### **Otros comentarios**

---

Dado que esta asignatura está integrada en el segundo cuatrimestre, se recomienda a los alumnos que durante el primer cuatrimestre procuren mantenerse en contacto con la lengua a través de la web, películas y series en versión original, etc. Igualmente si el alumno considera que su nivel gramatical de inglés no está adecuado a un programa de formación específico, se recomienda repasar las principales estructuras gramaticales.

---