



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I

Asignatura	Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I			
Código	004G240V01101			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e				
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A17	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.	A1
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo.	A10
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A14
Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	A17
6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado.	A21
(*)Iniciativa empresarial.	B4

Contenidos

Tema	
(*)TEMA 1. Introducción á contabilidade.	(*)TEMA 1. Introducción á contabilidade.
(*)TEMA 2. A estrutura patrimonial da empresa.	(*)TEMA 2. A estrutura patrimonial da empresa.

(*)TEMA 3. Análise conceptual dos compoñentes do balance de situación. (*)TEMA 3. Análise conceptual dos compoñentes do balance de situación.

(*)TEMA 4. Análise conceptual dos compoñentes da conta de perdas e ganancias. TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo. (*)TEMA 4. Análise conceptual dos compoñentes da conta de perdas e ganancias. TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo.

(*)TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo. (*)TEMA 5. A memoria, o estado de cambios no patrimonio e o fluxo de efectivo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	42	57
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	28	0	28
Pruebas de tipo test	1	40	41
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	21	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán diversas actividades relacionadas con los contenidos impartidos y objetivos a alcanzar en el estudio de esta materia.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	En las diferentes sesiones que conforman esta metodología, se expondrán de manera clara y precisa los contenidos de la materia que permitirán al alumno la comprensión de los aspectos conceptuales de la misma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Los alumnos desarrollarán en esta actividad el análisis de textos, resolución de ejercicios, etc bajo la dirección y supervisión directa del profesor.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	70
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno debe realizar una serie de ejercicios en un tiempo y condiciones establecido/as por el profesor.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 40% da avaliación total da materia e o 60% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno poñerá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: se reserva la nota de la evaluación continua y se realizará un examen tipo test.

Constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Fuentes de información

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,
 SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,
 MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,
 URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

Recomendaciones

Otros comentarios

Se requieren conocimientos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos y manejo de hoja de cálculo. Manejo de internet para la búsqueda de información y bases de datos.

Nota. Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de esta materia, y se concibe de forma flexible, en consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico. Se aportará al alumno la información y pautas que sean necesarias en cada momento a lo largo del curso académico.
