



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Introducción a la economía

Asignatura	Economía: Introducción a la economía			
Código	O04G240V01103			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/nemesio			
Descripción	Análisis sobre el comportamiento del mercado y de sus agentes económicos; consumidores y productores en general un entorno abierto a relaciones internacionales			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	A1
Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.	A2
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.	A4
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.	A9
Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.	A11
Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.	A19
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	A20

Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	A28
Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.	A29
Motivación por la calidad.	B5

Contenidos

Tema	
1. La actividad económica	1.1 La actividad económica
2. Los agentes económicos	2.1 Familias 2.2 Empresas 2.3 Sector Público
3. Mercado: Oferta y Demanda	3.1 Demanda 3.2 Oferta 3.3 Equilibrio de Mercado
4. Estructuras de Mercado	4.1 Competencia 4.2 Monopolio 4.3 Oligopolio
5. Macroeconomía: Contabilidad Nacional	5.1 La contabilidad nacional 5.2 Producto Interior y Nacional 5.3 La Renta Nacional
6. Mercado monetario	6.1 El dinero 6.2 El mercado monetario 6.3 Las instituciones financieras
7. La política económica	7.1 Objetivos de la política económica 7.2 Política fiscal 7.3 Política monetaria
8. Comercio internacional y sector exterior	8.1 Comercio internacional 8.2 Política comercial; aranceles 8.3 Balanza de pagos 8.4 Tipo de cambio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	10	25
Tutoría en grupo	2	0	2
Debates	3	0	3
Sesión magistral	29	0	29
Pruebas de tipo test	1	60	61
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios relacionados con el temario.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Debates	Resoluciones de cuestiones de actualidad relacionado con contenidos de la materia
Sesión magistral	Explicar los contenidos recogidos en el programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Tutoría en grupo	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Debates	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.

Evaluación

Descripción	Calificación

Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	50%
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	50%

Otros comentarios sobre la Evaluación

Alumnos que no siguen evaluación continua y segunda convocatoria: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. Constará de dos partes; una teórica y otra práctica. Es imprescindible superar cada una de ellas para aprobar la asignatura.

Fuentes de información

FRANCISCO MOCHON, **ECONOMIA Y TURISMO**, McGRAW HILL,

XULIO PARDELLAS, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO, ESTER MENDEZ PEREZ, **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PRENTICE HALL,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional y turismo/O04G240V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estadística/O04G240V01402