



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión Comercial y Marketing

Asignatura	Gestión Comercial y Marketing			
Código	V55M088V01302			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Negreira del Río, Jesús			
Profesorado	Álvarez Fortes, Francisco Negreira del Río, Jesús			
Correo-e	jnegreira@escueladenegociosncg.e			
Web				
Descripción general				

## Competencias de titulación

Código	
--------	--

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

## Contenidos

Tema	
------	--

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	50	60
Presentaciones/exposiciones	5	5	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	15	35
Trabajos y proyectos	5	0	5
Pruebas de respuesta corta	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	
Presentaciones/exposiciones	
Estudio de casos/análisis de situaciones	

**Atención personalizada**

<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Trabajos tutelados	
Presentaciones/exposiciones	

**Evaluación**

	<b>Descripción</b>	<b>Calificación</b>
Trabajos y proyectos		90
Pruebas de respuesta corta		010

**Otros comentarios sobre la Evaluación****Fuentes de información****Recomendaciones**