



DATOS IDENTIFICATIVOS

La Responsabilidad Social y el Gobierno Corporativo

Asignatura	La Responsabilidad Social y el Gobierno Corporativo			
Código	V03M019V01109			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, Maria del Rocio			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Ferreiro Páramo, Senén Herrero Hernández, Ana Rodríguez Daponte, Maria del Rocio			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				

Descripción general En las últimas décadas, la empresa dejó de ser un mero agente económico, encargado de fabricar productos y/o prestar servicios para el consumidor final convirtiéndose en un ente inserto en el entorno social y medioambiental con el cual interactúa. En este contexto se desarrolló la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que representa un nuevo modelo de gestión o paradigma empresarial, de forma que las empresas e instituciones ya no se cuestionan si la RSE es una moda pasajera. Así, el interés y preocupación despertados con el cambio de siglo por la RSE responde a una realidad económica y social presidida por escándalos de corrupción, la crisis bursátil del año 2000, los efectos negativos de la globalización económica, el deterioro y la mayor preocupación medioambiental y todo en un contexto en el cual la empresa se convierte en un agente social que tiene que estar comprometido con todo su entorno, no sólo con el económico sino también con el social y medioambiental.

La principal idea de la RSE consiste en que una organización tiene el deber de trabajar para conseguir un avance del bienestar social; se puede asumir esta obligación de manera voluntaria o puede ser impuesta por las distintas autoridades. Bajo esta filosofía el cumplimiento de la legislación vigente podría considerarse como una acción de RSE. No obstante, se considera que una organización es socialmente responsable cuando asume obligaciones a un nivel superior al cumplimiento de las normas económicas y legales.

Ante esta realidad en los primeros años del siglo XXI podemos afirmar que dos términos adquirieron una especial importancia, crecimiento sostenible y responsabilidad social de la empresa.

Competencias de titulación

Código			
A16	Diseñar e implantar en la organización las medidas oportunas para convertirla en empresa responsable y obtener de este modo una oportunidad empresarial.		
A17	Dominar los métodos y técnicas de la RSE.		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender la estrategia empresarial desde la óptica de las RSE	saber	A16
Detectar una oportunidad empresarial en base a la RSE.	saber hacer	A16

Implantar en la organización las medidas oportunas para convertirla en empresa responsable.	saber hacer	A16
Dominar los métodos y las técnicas de la RSE.	saber hacer	A17

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN. EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	1.1. Evolución del concepto. 1.2. Diferencia con la ética empresarial. 1.3. Definiciones y dimensión de la RSE. 1.4. Alcance del concepto. 1.5. Ventajas e inconvenientes para las organizaciones. 1.6. Factores a favor y en contra de la implantación de la RSE.
BLOQUE 2: LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS.	2.1. La teoría de los grupos de interés. 2.2. Los stakeholders internos y externos. 2.2.1. Empleados, accionistas y proveedores. 2.2.2. Clientes, competencia sociedad. 2.3. El papel de las ONG, los sindicatos y las instituciones públicas.
BLOQUE 3: MARCO INSTITUCIONAL E INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE LA RSE.	3.1. La RSE como herramienta de gestión empresarial. 3.2. La innovación empresarial y la RSE. 3.3. Iniciativas internacionales. 3.4. Códigos de conducta. 3.5. Normativa aplicable a la RSE.
BLOQUE 4: LA RSE DESDE LA ÓPTICA DEL MARKETING.	4.1. La comunicación de la RSE. 4.2. La memoria de RSE como medio de comunicación. 4.3. Los stakeholders y la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	5	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	11	15
Trabajos tutelados	1	18	19
Sesión magistral	5	25	30
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno dispondrá de unas horas de tutorías (presenciales y virtuales) en las cuales podrá solventar las dudas surgidas en el planteamiento y desarrollo de las prácticas, estudio de casos y análisis de las situaciones reales planteadas por el profesor.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno dispondrá de unas horas de tutorías (presenciales y virtuales) en las cuales podrá solventar las dudas surgidas en el planteamiento y desarrollo de las prácticas, estudio de casos y análisis de las situaciones reales planteadas por el profesor.
Trabajos tutelados	El alumno dispondrá de unas horas de tutorías (presenciales y virtuales) en las cuales podrá solventar las dudas surgidas en el planteamiento y desarrollo de las prácticas, estudio de casos y análisis de las situaciones reales planteadas por el profesor.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará la asistencia y participación en el aula.	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluarán el desarrollo y/o entrega de los casos prácticos que se realicen de manera individual o en grupo.	15
Trabajos tutelados	Se evaluará la entrega de los trabajos solicitados por el profesor durante el transcurso del módulo.	15%
Sesión magistral	Se evaluará la asistencia y participación en el aula.	10
Pruebas de tipo test	Se trata de una prueba al final del módulo orientada a la evaluación de los conceptos desarrollados durante el mismo.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

(1) La asistencia y participación activa en las actividades indicadas supone un 10% de la nota final.

La valoración final del módulo será la compuesta por el examen final y la participación del alumno en las horas presenciales tanto de teoría como de prácticas.

Fuentes de información

- BOWEN, H.R., **Social Responsibilities of the Businessman**, 1953,
- CARROLL, A.B., **“The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders”**, 1991,
- CARROLL, A.B., **“Corporate social responsibility. Evolution of a definitional construct”**, 1999,
- ARAQUE, R. Y MONTERO, M.J., **La Responsabilidad Social de la empresa a debate**, 2006,
- COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas**, 2001,
- COMISIÓN EUROPEA, **Comunicación de la Comisión relativa a la RSE: una contribución empresarial al desarrollo sostenible**, 2002,
- FERNANDEZ, R., **Administración de la Responsabilidad Social Corporativa**, 2005,
- LOZANO, J.M.; ALBAREDA, L. Y ARENAS, D., **Tras la RSE**, 2007,
- CONGRESO DE LOS DIPUTADOS, **Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la Responsabilidad Social de las Empresas**, 2007,
- DE LA CUESTA, M., **“El porqué de la responsabilidad social corporativa”**, 2004,
- DE LA CUESTA, M. Y VALOR, C., **“Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España”**, 2003,
- FORO de EXPERTOS DE RSE, **Sesiones I, II, III: Definición y ámbito de la RSE**, 2005,
- FORO de EXPERTOS DE RSE, **Sesión IV: Informe de RSE como motor de la Responsabilidad Social**, 2006,
- FORO de EXPERTOS DE RSE, **Sesión V: El desarrollo de la Responsabilidad Social de las Empresas en España**, 2007,
- MULLERAT, R., **En buena compañía: la Responsabilidad Social de las empresas**, 2007,
- FORO de EXPERTOS DE RSE, **Sesión VI: Las políticas públicas de fomento y desarrollo de la Responsabilidad Social de las Empresas en España**, 2007,
- VALOR, C. Y HURTADO, I., **Las empresas españolas y la responsabilidad social corporativa.**, 2009,
- NAVARRO, F., **Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica.**, 2008,
- http://ec.europa.eu/enterprise/csr/campaign/documentation/index_es.htm,
- http://circa.europa.eu/irc/empl/csr_eu_multi_stakeholder_forum/info/data/en/csr%20ems%20forum.htm,
- <http://www.club sostenibilidad.org/>,
- <http://www.csreurope.org/>,
- <http://www.empresaresponsable.com/>,
- <http://www.foretica.es/>,
- <http://www.fundacionentorno.org/>,
- <http://www.globalreporting.org/>,
- <http://www.observatoriorsc.org>,
- <http://www.sa8000.org>,
- <http://www.obcads.org>,
- Pérez Carrillo, E. Coord., **Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas**, 2009,
- <http://www.diarioresponsable.com/>,
- Almagro, J., Garmendia, J.a., Torre, I., **Responsabilidad social : una reflexión global sobre la RSE**, 2009,
- RIVERA, J.M., **Gestión de la RSC**, 2010,
- <http://www.europapress.es/epsocial/rsc/>,

En esta lista se encuentran la bibliografía básica y la complementaria. Los documentos que conforman la básica son:

ARAQUE Y MONTERO (2006); COMISIÓN EUROPEA (2001), COMISIÓN EUROPEA (2002), FERNÁNDEZ (2005) y LOZANO *et al.*

(2007).

Recomendaciones
