



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría y técnica de la comunicación radiofónica

Asignatura	Teoría y técnica de la comunicación radiofónica			
Código	P04G190V01910			
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Garcia Gonzalez, Aurora			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Competencias interpretativa y operativa de la comunicación como realidad y como campo de estudio
A7	Competencias imaginativas y conocimiento de los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de comunicación, en la publicidad y/o en las relaciones públicas
B3	Capacidad de analizar los elementos de la comunicación y generar los conocimientos en esta disciplina
B6	Capacidad para gestionar el tiempo, con habilidad para la organización de tareas
B9	Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales y de trabajo en equipo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Competencias interpretativa y operativa de la comunicación como realidad y como campo de estudio	A1
Competencias imaginativas y conocimiento de los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de comunicación, en la publicidad y/o en las relaciones públicas	A7
Capacidad de analizar los elementos de la comunicación y generar los conocimientos en esta disciplina	B3
Capacidad para gestionar el tiempo, con habilidad para la organización de tareas	B6
Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales y de trabajo en equipo	B9

Contenidos

Tema	
INTRODUCCIÓN	1. LA TEORÍA Y LA TÉCNICA
TEMA 1. MARCO HISTÓRICO DE REFERENCIA	2. LOS ORÍGENES DE LA RADIODIFUSIÓN 3. LA RADIO EN ESPAÑA DESDE LA TRANSICIÓN 4. PANORAMA ACTUAL DE LA RADIO EN ESPAÑA 5. LA PARTICIPACIÓN DE LA ADIENCIA EN GALICIA

TEMA 2. LA TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

6. EL ESPECTRO ELECTROMAGNÉTICO
7. EL PROCESO DE LA RADIODIFUSIÓN
8. LA REVOLUCIÓN DIGITAL
9. LA RADIO DIGITAL
10. RADIO VIRTUAL
11. NUEVOS SOPORTES

TEMA 3: LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

12. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
13. LA PALABRA EN LA PUBLICIDAD RADIOFÓNICA
14. LA REDACCIÓN PARA LA RADIO
15. LA ADAPTACIÓN PARA LA RADIO. LOS EFECTOS
16. LA MÚSICA EN LA RADIO
17. EL SILENCIO RADIOFÓNICO
18. GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS

TEMA 4: PRODUCCIÓN, EDICIÓN, PROGRAMACIÓN

19. EL MONTAJE RADIOFÓNICO
20. EL GUIÓN RADIOFÓNICO
21. PRODUCCIÓN Y MARKETING RADIOFÓNICO
22. PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS
23. DISEÑO DE PROGRAMAS DE RADIO
24. LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA

TEMA 5: FUNCIONES DE LA RADIO

25. RADIO Y PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
26. RADIO Y CONFLICTOS ÉTNICOS
27. FUNCIONES SOCIALES DE LA WEBRADIO

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	24	48	72
Sesión magistral	24	48	72
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Las prácticas se realizan en el laboratorio de radio, supervisadas por la profesora. Cada práctica requiere la utilización de FAITIC para incorporar ejercicios tanto de realización individual como de grupo
Sesión magistral	Sesiones teóricas a cargo de la profesora para la exposición de los conocimientos objeto de estudio en esta materia. Tienen una duración aproximada de una hora cada una.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	La profesora atenderá personalmente a los alumnos en horarios de tutoría. También es posible fuera de ese horario previa solicitud de cita mediante correo electrónico

Evaluación

	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	Las prácticas se realizan en el laboratorio de radio, supervisadas por la profesora. Cada práctica requiere la utilización de FAITIC para incorporar ejercicios tanto de realización individual como de grupo	50
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Habrà un examen final, teórico, de toda la materia que será escrito, y consistirá en diez preguntas, valorada cada una de ellas en un puntos.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

BIBLIOGRAFÍA PARA LA ASIGNATURA:

García González, A. (2001) *Manual del comunicador radiofónico*. CIMS. Barcelona.

GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2000) *Comunicación radiofónica*. Vigo: Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), El cambio mediático. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), [Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cibermedios fijos y móviles], en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil. Buenos Aires, La Crujía.

CHIVITE, Santiago (2008), COPE: una cadena de radio en busca de su identidad. Madrid, Fragua.

FAUS BELAU, a. (2007) La radio en España (1896/1977): una historia documental. Taurus.

GUARINOS, Virginia (2009), Manual de narrativa radiofónica. Madrid, Síntesis.

LESSIG, Laurence. (2009) *El código 2.0* Traficantes de sueños. Madrid. (La edición primera es de 2006 en Basic Books. Cambridge)

MARTÍNEZ-COSTA, M^a P. (2008) *La crónica radiofónica*. IORTV.

ORTEGA CARMONA, Leopoldo (comp.) (2008), 7^a Bienal Internacional de Radio. México 2008: La radio de cara al futuro. El impacto de la convergencia tecnológica. México, D. F., Radio Educación.

ORTIZ, M.A. y LÓPEZ VIDALES, N. (eds.) (2011) *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era* Fraguacomunicación. Madrid.

RODERO ANTÓN, Emma. *Locución Radiofónica*. Fragua. Madrid, 2012

TENORIO, Iván (2009), La nueva radio. Barcelona, Marcombo.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y práctica de la comunicación publicitaria/P04G190V01105

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G190V01201

Redacción y locución publicitaria/P04G190V01404
