



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de proyectos en el ámbito autonómico y local

Asignatura	Gestión de proyectos en el ámbito autonómico y local			
Código	P04G090V01911			
Titulación	Grado en Dirección y Gestión Pública			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Economía aplicada Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro Pardellas de Blas, Xulio Xose			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro Pardellas de Blas, Xulio Xose			
Correo-e	xulio@uvigo.es figueroa@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Proporcionar al alumno/a los conocimientos, actitudes y habilidades para poder actuar como agente dinamizador y de desarrollo de la mejora competitiva de las organizaciones públicas y privadas en un marco globalizado que, sobre la base de los recursos endógenos del territorio, contribuya a un desarrollo local sostenible y que posibilite la creación de riqueza, en general, y la mejora de las condiciones de vida y de trabajo en un área determinada, en particular, con especial referencia a la Euro-Región Galicia y Norte de Portugal.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Conocer procesos de obtención, elaboración, análisis e interpretación de datos para la toma de decisiones
A21	Conocer técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas a la evaluación de programas y proyectos públicos y del sector no lucrativo
A25	Comprender la planificación y la gestión administrativa de los recursos económico-financiero, así como la organización y gestión de los servicios públicos
A27	Conocer métodos, modelos y técnicas de datos cualitativos y cuantitativos (estadísticos)
A32	Conocer los métodos de gestión de la información de las AAPP
A36	Conocer la financiación de las Administraciones Públicas Territoriales: Unión Europea, Estado, CC.AA y Entes Locales
A52	Operar con datos cualitativos y cuantitativos para procesos de gestión y dirección pública
A55	Capacidad para gestionar la información y documentación administrativa
A63	Saber aplicar métodos, modelos y técnicas de datos cualitativos y cuantitativos (estadísticos)
A70	Saber emitir reflexiones, juicios e ideas sobre aspectos relativos al ámbito político-administrativo, económico, social y jurídico
A71	Capacidad de aprendizaje autónomo para emprender estudios posteriores
B18	Capacidad de perseverancia
B23	Capacidad de resolución de problemas
B24	Habilidades para relaciones interpersonales y capacidad relacional
B25	Capacidad de razonamiento crítico y aceptación de ideas y críticas
B29	Disposición para trabajar en equipo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia

Resultados de Formación y Aprendizaje

proceso de planificación y gestión estratégica	A25	
herramientas de análisis dafo	A27	
herramientas de planificación estratégica		
análisis estratégico de sectores y sistemas empresariales	A2	
análisis de recursos endógenos para el desarrollo local		
políticas públicas de apoyo al desarrollo endógeno, con especial atención al sistema empresarial	A36	
herramientas para la identificación de factores clave en los procesos de planificación estratégica	A21	
fuentes de información territoriales y empresariales: estructura, contenido y aplicabilidad	A32	
métodos para la elaboración de informes	A52	
criterios para el desarrollo de bases de datos de información cuantitativa y cualitativa	A55	
hoja de cálculo avanzada	A63	
aplicación de herramientas de diagnóstico estratégico	A70	
organización del plan de trabajo. Herramientas para la planificación y gestión de proyectos	A71	
trabajo en equipo en la realización de un proyecto "tipo"		B18 B23 B24 B25 B29

Contenidos

Tema		
1. Territorio y recursos endógenos	1.1 Recursos endógenos y desarrollo local: el paradigma del desarrollo endógeno y la caracterización de los recursos de un territorio 1.2 Territorio e iniciativas locales: la teoría territorial del desarrollo y los agentes 1.3 Las ciudades como espacio para el desarrollo: entornos innovadores, ciudades de servicios y redes de ciudades	
2. Modelos de planificación: conceptos	2.1 Metodología y proceso general para el desarrollo de la planificación estratégica aplicado a entornos locales. La cadena de actividades empresariales 2.2 Planificación estratégica de sistemas empresariales locales: plan director, plan estratégico, planes operativos funcionales 2.3 Aspectos del análisis externo: el entorno global y el entorno específico 2.4 Aspectos del análisis interno: recursos y capacidades intangibles y tangibles.	
3. Herramientas para la generación y gestión de proyectos de desarrollo local y empresarial.	3.1 Metodología para la generación de ideas y proyectos: del análisis al diseño 3.2 Herramientas de gestión de proyectos, planificación y control de tareas en entornos complejos y multiproyecto 3.3 La oficina de proyectos	
4. Fuentes de información territoriales y empresariales	4.1 Fuentes de información para el análisis externo 4.2 Fuentes de información para el análisis interno 4.3 Herramientas y recursos web y bases de datos empresariales	
5. Metodología para la planificación estratégica territorial y empresarial	5.1 Estrategias empresariales: definición y tipología 5.2 Sistema de trazabilidad análisis-diagnóstico-diseño estratégico para la actualización sistemática 5.3 Ejes Estratégicos para el desarrollo de actividades empresariales. Aspectos generales y específicos por agrupaciones de cadenas empresariales 5.4 Instrumentos para la implantación y control	
6. Las cadenas de actividades empresariales como marco de referencia para la competitividad de los sistemas empresariales locales	6.1 Conceptualización de cadena de actividades empresariales vs. sectores 6.2 Tipología de cadenas empresariales 6.3 Aspectos generales y específicos para el desarrollo de las cadenas empresariales de los sistemas empresariales locales	
7. Fuentes de financiación y políticas públicas de apoyo	7.1 Niveles de actuación de las políticas públicas: UE, España, Euroregión Galicia-Norte de Portugal y Galicia 7.2 Principales políticas públicas de apoyo: iniciativas y programas 7.3 Aspectos operativos para la presentación de proyectos públicos (Iniciativas Interreg, Leader, proyectos para iniciativas estatales, proyectos para la comunidad autónoma de Galicia).	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	10	5	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	2	12

Prácticas autónomas a través de TIC	6	0	6
Sesión magistral	12	0	12
Trabajos y proyectos	11	83	94

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	(*)A cada sesión teórica se acompañará de ejemplos prácticos para la discusión guiada en el aula
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizarán cinco sesiones de estudio de casos prácticos para la aplicación de los contenidos teóricos a ejemplos reales
Prácticas autónomas a través de TIC	Práctica de sistemas de información y bases de datos sobre el territorio y sistema empresarial
Sesión magistral	(*)Exposición de contenidos teóricos, mediante presentación y discusión en el aula

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	Se realizará una práctica guiada para el conjunto del grupo presente y posteriormente se monitorizará personalmente su aplicación. En el caso del estudio de casos, también se monitorizará para cada grupo de trabajo la evolución y aplicación en la resolución del caso. Se realizará también un seguimiento individualizado para cada grupo de trabajo en el desarrollo de un proyecto, estableciendo hojas de control sistemático del avance
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizará una práctica guiada para el conjunto del grupo presente y posteriormente se monitorizará personalmente su aplicación. En el caso del estudio de casos, también se monitorizará para cada grupo de trabajo la evolución y aplicación en la resolución del caso. Se realizará también un seguimiento individualizado para cada grupo de trabajo en el desarrollo de un proyecto, estableciendo hojas de control sistemático del avance
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Aplicación de los conceptos teóricos a casos prácticos reales	30
Trabajos y proyectos	Desarrollo de un proyecto integral en grupo	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

<p>Obligatoriamente, debe realizarse un proyecto en grupos de 3 a 5 alumnos, que deben ser previamente propuestos por el grupo, en base a las alternativas ofertadas por los docentes y cuyo contenido y alcance final debe ser aprobado por los docentes.</p><p>En el caso de la participación en clase, se valorará positivamente la participación del alumno en las discusiones programadas, tanto en las sesiones teóricas como en las sesiones prácticas de seminarios y resolución de casos prácticos.</p><p>Na segunda convocatoria do mesmo ano académico, o alumno deberá defender o proxecto realizado polo seu grupo nunha proba individual de tipo oral.</p>

Fuentes de información

BIBLIOGRAFIA

-BASICA -

BUENO CAMPOS, EDUARDO(2006): [Dirección estratégica: desarrollo de la estrategia y análisis de casos],ed. Pirámide.

BUENO CAMPOS,EDUARDO (2005): Curso básico de economía de la empresa, Pirámide.

GARCÍA, M.(2007): [Perspectivas teóricas en desarrollo local], Netbiblo. Co.

MARTÍNEZ, P.(2006): [Desarrollo rural sostenible],McGraw-Hill, Madrid.

PORTER, M.(1999): [Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones], ed. Deusto,Bilbao. (capítulo 7)

VAZQUEZ BARQUERO,A. (1999): [Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrolloendógeno], ed. Pirámide

(capítulos 2, 5,6, 8, 10)

VÁZQUEZ BARQUERO,A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch Editor, S.A. Barcelona.

- CONSULTA

ARDAN Directorioe Informe económico financiero Consorcio de la Zona Franca de Vigo e IGAPE (webwww.ardan.es)

Base de datos ArdánGalicia (últimos años 2005 a 2008)

Base de DatosSABI- Completa información económico-financiera y análisis de ratios de 830.000empresas españolas, 80.000 empresas portuguesas y 50.000 empresas gallegas.

CÁRDENAS, F.(2007): *Planificación estratégica de las ciudades / Planificação estratégica das cidades*. CD-ROM, Eixo atlántico do Noroeste Peninsular

CEBER (Central deBalances de la Eurorregión) (2000): *Resultados y Perspectivas de las Empresasno Financieras del Area Económica Galicia y Norte de Portugal*, Consorcio de laZona Franca de Vigo.

CEBER (Central deBalances de la Eurorregión) (2001): *Los Sistemas Productivos de la EurorregiónGalicia Norte de Portugal: diagnóstico y evolución económica-financiera y competitiva* Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

CIBRÁN FERRAZ,PILAR (2005): *Gestión financiera: teoría y casos prácticos*, 1ª Ed., Tórculo,Santiago.

CONTABILIDADREGIONAL DE ESPAÑA. Base 1995(CRE-95). Subdirección General de Cuentas Nacionales.

FERNÁNDEZ-JARDON,C.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZGURRIARAN, J. Y OTROS (2001): *Análisis estratégico del conocimiento enautomoción*. CEAGA

FIGUEROA DORREGO,P. y FERNÁNDEZ-JARDON, C. (1999): *El factor humano en la empresa gallega:diagnóstico y acciones de mejora*, Universidad de Vigo.

GARCÍA DOCAMPO, M. (2007): *Perspectivas teóricas endesarrollo local*. Netbiblo. Coruña

GARCÍA PIZARRO, M.(2007): *La planificación estratégica y el arte del buen gobierno*,Unión Iberoamericana de Municipalistas.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. ET AL. (VARIOS AÑOS):*Monografías Foro Caixanova deEstrategias Empresariales: Reflexiones sobre diagnóstico estratégico, factoresclave, estrategias y actuaciones de las cadenas empresariales de Galicia: Cadena de actividades de la Pesca y de los productos derivados del Mar* Nº 1,(Febrero 2004); *Cadena de actividades de Turismo y Ocio* Nº 2, (Junio2004); *Cadena de actividades deConstrucción y Promoción Inmobiliaria* Nº 3, (Julio 2004); *Cadena de actividades de Textil, Confección y Moda* Nº 4, (Octubre 2004); *Cadena de actividades de Bienes de equipo e Industria auxiliar no específica* Nº 5,(Enero 2005); *Cadena de actividades de productos de la Agricultura yGanadería* Nº 6, (Mayo 2005); *Cadena de actividades de Logística y Transporte* Nº 7, (Septiembre 2005); *Cadena de la Madera* Nº 8, (Febrero 2006); *Cadena de Información, Cultura y Audiovisual* Nº 9, (Mayo 2006); *Cadena de RocasOrnamentales* Nº 10, (Octubre 2006); *Cadena de Química-Farmacéutica* Nº 11,(Febrero 2007); *Cadena de Comercio* Nº 12. (Abril 2007); *Cadena de Energía* Nº 13 (septiembre 2007); *Cadena de Construcción y reparación naval* Nº 14. (enero2008); *Cadena de medio ambiente* Nº 15 (mayo 2008); *Cadena de servicios intangiblesa empresas y a otras organizaciones* Nº 16 (noviembre 2008); *Cadena deTecnologías de la información y comunicación* Nº 17 (febrero 2009). Instituto de Desarrollo Caixanova

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. ET AL. (varios años):*Monografías Foro Caixanova deestrategias empresariales Innovación e internacionalización de las empresasgallegas. Agrupación empresarial Agro-Mar-Industria* (Marzo 2007); *Agrupación empresarial de Construcción y Materiales de Construcción* (julio 2007); *Agrupación turismo, ocio, cultura y relacionados* (diciembre 2007); *Agrupación metal-mecánica (bienes de equipo, construcción naval, automoción e industria auxiliar del metal en general* (septiembre 2008). Instituto deDesarrollo Caixanova.

GONZÁLEZGURRIARAN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2002): *Visión Estratégica del SistemaEmpresarial de Vigo, 2001.* (2 vol.+CD) *Vol. I: Análisis estratégico,diagnóstico y algunas propuestas*; *Vol. II: Aspectos complementarios delanálisis estratégico. Cadenas empresariales relevantes*. Caixanova.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2004): *Plan Estratégico de lasActividades de Carpintería y Mobiliario de Galicia*. Documento de Síntesis,Cluster de la Madera de Galicia.

GONZÁLEZGURRIARAN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2006): *Visión Estratégica del Sistema Empresarial del Área Metropolitana de Vigo. Evolución 2000-2005 y Expectativas*. Caixanova.

GONZÁLEZGURRIARAN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2007): *Visión Estratégica del Sistema Empresarial del*

Área Metropolitana de A Coruña. Caixanova.

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; CABANELAS OMIL, P.; FIGUEROA DORREGO, P.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2000): [La Internacionalización de la Pequeña y Mediana Empresa Gallega: Análisis, Diagnóstico y Posibles Estrategias]; Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. Y FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2001): [La cadena empresarial de los productos transformados del mar en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad], Fundación Barrié de la Maza

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. Y FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2001): [Turismo en Galicia: situación y expectativas] Working Papers nº 40; Fundación Barrié de la Maza

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. Y GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2009): [Visión Estratégica del Sistema Empresarial Privado de Ourense y su área de influencia]. Caixanova.

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G. (1998): [La cadena empresarial de la madera en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad], Fundación Barrié de la Maza.

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (1999): [La cadena empresarial de la madera en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad], Mesas de Chapa y Tablero, Mesa de Carpintería, Mesa de Mobiliario, Mesa de Explotación Forestal y Aserrío; Working Papers nº 10, 18, 19 y 20; Fundación Barrié de la Maza.

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2001): [Proceso del Cluster de la Madera de Galicia. Diagnóstico, selección de factores críticos, estrategias y acciones de mejora]; CIS-MADERA

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2000): [El cluster de la madera de Galicia como instrumento de integración y cooperación para la mejora competitiva] en Revista CIS-Madera, nº5 [2º semestre 2000, pp.6-24.

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2005): Plan Estratégico de Innovación de Galicia 2010 -Programas de Actuación-, Dirección Xeral de I+D, Xunta de Galicia.

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M (2009): Plan Estratégico Director da transformación da carne en Galicia. Fundación Centro Tecnolóxico da Carne de Galicia.

GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2004): [Las actividades empresariales de carpintería y mobiliario de Galicia] en Revista CIS-Madera, nº 13, pp.41-53. ISSN 1138-7726

GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et al. (2005): Visión Estratégica del Empleo en la Comarca de O Morrazo, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratégico y Estrategia Comarcal de Empleo, Diputación de Pontevedra (ed.).

GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et al. (2005): Visión Estratégica del Empleo en la Comarca de O Salnés, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratégico y Estrategia Comarcal de Empleo, Diputación de Pontevedra (ed.).

GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et al. (2005): Visión Estratégica del Empleo en Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratégico y Estrategia Comarcal de Empleo, Diputación de Pontevedra (ed.).

KOTLER, P. (1995): Dirección de marketing, Prentice-Hall.

KRUGMAN, P (2008): Fundamentos de economía. Ed. Reverté. Barcelona

MANKIW, N.G. (2004) Principios de Economía, McGraw-Hill, 3ª Ed. Madrid. PÉREZ RAMÍREZ, B. (2000): [Desarrollo Local: manual de uso], ed. Esic, Madrid.

RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F. (1999): [Manual de desarrollo local], Trea, Asturias.

TAMAMES, R. (2006): Diccionario de economía y finanzas, Alianza, 13ª Ed. Madrid, 2006.

- ALGUNAS WEBS DE REFERENCIA -