



DATOS IDENTIFICATIVOS

Metodologías y técnicas de investigación social aplicadas a las administraciones públicas

Asignatura	Metodologías y técnicas de investigación social aplicadas a las administraciones públicas			
Código	P04G090V01604			
Titulación	Grado en Dirección y Gestión Pública			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Garcia Soidan, Maria del Pilar Hortensia			
Profesorado	Garcia Soidan, Maria del Pilar Hortensia Lage Picos, Jesus Adolfo			
Correo-e	pgarcia@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/pgarcia/			
Descripción general	En esta materia se trabajará la metodología y técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo de los datos.			

Competencias de titulación

Código	
A25	Comprender la planificación y la gestión administrativa de los recursos económico-financiero, así como la organización y gestión de los servicios públicos
A27	Conocer métodos, modelos y técnicas de datos cualitativos y cuantitativos (estadísticos)
A31	Conocer los métodos de gestión de los documentos administrativos de las AAPP, así como sus soportes físicos y telemáticos
A32	Conocer los métodos de gestión de la información de las AAPP
A40	Comprender los indicadores cuantitativos y cualitativos básicos de la gestión pública: político-administrativos, económicos, sociales (objetivos, resultados, coste y calidad)
A43	Conocer y dominar la metodología de las Ciencias Sociales y Técnicas Investigación Social
A54	Identificar las características de la Nueva Gestión Pública
A55	Capacidad para gestionar la información y documentación administrativa
A59	Saber aplicar la metodología de las Ciencias Sociales y Técnicas Investigación Social
A63	Saber aplicar métodos, modelos y técnicas de datos cualitativos y cuantitativos (estadísticos)
A65	Capacidad para gestionar y mejorar los instrumentos de e-Administración
A66	Habilidad en la implementación y gestión de servicios públicos
A69	Capacidad para compartir información y transmitirla ante diferentes públicos
A70	Saber emitir reflexiones, juicios e ideas sobre aspectos relativos al ámbito político-administrativo, económico, social y jurídico
A71	Capacidad de aprendizaje autónomo para emprender estudios posteriores
B15	Compromiso y defensa de los valores democráticos
B16	Compromiso con la eficacia y eficiencia del trabajo de la administración
B17	Compromiso con la innovación y creatividad, así como motivación por la calidad
B18	Capacidad de perseverancia
B21	Compromiso social y asertividad
B22	Capacidad de persuasión y de comunicación oral y escrita en lenguas vernáculas y extranjeras
B23	Capacidad de resolución de problemas
B24	Habilidades para relaciones interpersonales y capacidad relacional

B25	Capacidad de razonamiento crítico y aceptación de ideas y críticas
B26	Compromiso con los Derechos humanos, la igualdad, la justicia y el desarrollo sostenible
B27	Vocación de servicio público
B28	Defensa de la ética profesional
B29	Disposición para trabajar en equipo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	A25
(*)	A27
(*)	A31
(*)	A32
(*)	A40
(*)	A43
(*)	A54
(*)	A55
(*)	A59
(*)	A63
(*)	A65
(*)	A66
(*)	A69
(*)	A70
(*)	A71
(*)	B15
(*)	B16
(*)	B17
(*)	B18
(*)	B21
(*)	B22
(*)	B23
(*)	B24
(*)	B25
(*)	B26
(*)	B27
(*)	B28
(*)	B29

Contenidos	
Tema	
1. La Ciencia como paradigma cognitivo y la condición científica de las Ciencias Sociales.	Ontología, epistemología y metodología de la Ciencia. La pluralidad metodológica.
2. La investigación como proceso; diseños y estrategias.	La formulación y la operacionalización del problema. Diseños y estrategias.
3. Las técnicas cualitativas de investigación.	La observación y la selección documental. La entrevista y las técnicas grupales.
4. Las técnicas cuantitativas de investigación.	Población y muestra. Tipos de muestreo. Nivel de confianza, error y tamaño muestral. Poblaciones finitas e infinitas.
5. Diseño de encuestas (1).	Fases en el diseño de una encuesta. Identificación del problema. Definición de objetivos. Elaboración del cuestionario. Introducción de datos.
6. Diseño de encuestas (2).	Análisis de la información. Resultados y conclusiones. Ficha técnica. Elaboración del informe.
7. Informática aplicada al diseño de encuestas.	Uso de los programas Excel y Dyane. Resolución de casos prácticos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	25	20	45
Seminarios	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	10	25
Pruebas de respuesta corta	6	30	36
Trabajos y proyectos	0	24	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos de la materia objeto de estudio.
Seminarios	Resolución de casos prácticos relacionados con la materia, bajo la supervisión del profesor, que se desarrollarán en las clases a los grupos reducidos.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de problemas y ejercicios relacionados con la materia, bajo la supervisión del profesor, que se desarrollarán en las clases a los grupos intermedios.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de dudas y seguimiento del trabajo
Seminarios	Resolución de dudas y seguimiento del trabajo
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Sesión magistral	La asistencia y trabajo desarrollado en estas clases se tendrá presente en la evaluación de esta materia.	7.5
Seminarios	La asistencia y trabajo desarrollado en estas clases se tendrá presente en la evaluación de esta materia.	3
Resolución de problemas y/o ejercicios	La asistencia y trabajo desarrollado en estas clases se tendrá presente en la evaluación de esta materia.	4.5
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas, que incluyen preguntas relativas a los contenidos impartidos en las sesiones magistrales, en las sesiones de resolución de problemas y en los seminarios.	50
Trabajos y proyectos	Tareas que el alumno debe desarrollar de forma autónoma, con el asesoramiento del profesor, en el período de tiempo en el que se imparta la docencia presencial. Estas tareas son un prerrequisito para superar la materia.	35

Otros comentarios sobre la Evaluación

A) Convocatoria de Mayo de 2013:

Esta materia se divide en dos partes:

- La primera parte comprende los temas 1-3 y se impartirá en la primera mitad del semestre.
- La segunda parte abarca los temas 4-7 y se impartirá en la segunda mitad del semestre.

Para aprobar esta materia en la convocatoria de Mayo de 2013, tendrán que superarse de forma independiente cada una de las partes según el baremo establecido para las calificaciones. En ese caso, si se superan ambas partes, la nota final será el promedio de las mismas.

B) Para la convocatoria de Julio de 2013 y sucesivas, se utilizarán los mismos criterios que para la convocatoria de Mayo de 2013.

Fuentes de información

BARDIN, Laurence, **El Análisis de contenido**, 1996,

CALLEJO, J.(Coor.); DEL VAL CID, C.; GUTIÉRREZ, J.; VIEDMA, A., **Introducción a las técnicas de Investigación Social**, 2010,

CARLBERG, Conrad, **Análisis Estadístico con Excel**, 2012,

CEA D'ANCONA, M^a Angeles, **Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social**, 1996,

CHALMERS, Alan F., **¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos**, 1990,

CORBETTA, Pierngiorgio, **Metodología y técnicas de Investigación social.**, 2007,

ROJAS TEJADA, A.J.; FERNÁNDEZ PRADOS, J.S.; PÉREZ MELÉNDEZ, C., **Investigar mediante encuestas: fundamentos teóricos y aspectos prácticos**, 1998,

SANTESMASES MESTRE, Miguel, **Dyane versión 4: Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados**, 2009,

VALLÉS MARTÍNEZ, Miguel S., **Entrevistas cualitativas**, 2002,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Estadística: Introducción a la estadística administrativa/P04G090V01203

Sociología: Estructura social contemporánea/P04G090V01202
