



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Producción y realización en nuevos formatos

Asignatura	Producción y realización en nuevos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Garcia Pinal, Alfredo			
Profesorado	Garcia Pinal, Alfredo Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	alfredogpinal@mundo-r.com			
Web				
Descripción general				

## Competencias de titulación

Código	
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A36	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

<b>Competencias de materia</b>	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A4
2. Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y nuevos soportes	A13
3. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización videográfica y en nuevos soportes, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	A23
4. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas de un proyecto videográfico	A36
5. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción videográfica, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos y soundtrack	A38
6. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	A40
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42
8 - Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
9 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8

### Contenidos

Tema	
Bloque 1: Antecedentes históricos.	Tema 1. El experimentalismo en el cine. Vanguardismo y cine no narrativo. El cine musical como precursor del video-clip. La publicidad cinematográfica. Evolución del modelo promocional del tráiler. El vídeo en la red.
Bloque 2. Producción y realización publicitarias.	Tema 2. Modelos de publicidad audiovisual. Tema 3. El spot como producto audiovisual. Preproducción, rodaje y post-producción de la pieza publicitaria.
Bloque 3. El video-clip.	Tema 4. Estilos y variantes formales del video-clip: cinematográfico, narrativo, experimental, conceptual, estético, performance... Tema 5. La técnica de la planificación del video-clip. Tema 6. La técnica de la edición del video-clip.
Bloque 4. El teaser y el trailer.	Tema 7. El teaser: definición, tipos y objetivos. Tema 8. El trailer: definición, tipos y objetivos.
Bloque 5. La web 2.0 y la producción audiovisual.	Tema 9. Formatos y soportes. Los cortometrajes en la red. Microrelatos. Ciberseries. Técnicas de animación flash.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	40	50
Presentaciones/exposiciones	10	15	25
Trabajos de aula	10	20	30
Sesión magistral	30	15	45

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	Diseño, desarrollo y rodaje de un teaser y de un spot.
Presentaciones/exposiciones	Presentación, exposición y discusión de los trabajos realizados por los alumnos.
Trabajos de aula	Planificación de los trabajos a desarrollar.

<b>Atención personalizada</b>	
<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Sesión magistral	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Trabajos tutelados	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Presentaciones/exposiciones	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Trabajos de aula	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Diseño, desarrollo, preparación y rodaje de un teaser y un spot.	50
Trabajos de aula	Actitud y participación del alumno en el desarrollo de los temas de discusión y análisis, y su participación y colaboración en los trabajos de contenido práctico.	20
Sesión magistral	Realización de una prueba escrita al final del cuatrimestre que consistirá en un test, una serie de preguntas de contenido teórico y un tema de análisis.	30

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura. Para poder hacer la media es necesario superar la prueba teórica, y para poder acceder a la segunda convocatoria es necesario presentar previamente los dos trabajos prácticos.

### **Fuentes de información**

- García Guardia, María Luisa; Menéndez Hevia, Tania, **Fundamentos de la realización publicitaria**, Fragua Editorial,
- González Requena, Jesús; Ortiz de Zárate, Amaya, **El spot publicitario**, Ediciones Cátedra,
- Sánchez López, Juan Antonio, **Historia, estética e iconografía del videoclip musical**, Universidad de Málaga,
- Pérez Bowie, José Antonio, **Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación**, Universidad de Salamanca,

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502