



DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento

Asignatura	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Varela Salgado, Ramon			
Profesorado	Varela Salgado, Ramon			
Correo-e	moncho.varela@porticoaudiovisual			
Web				
Descripción general	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento abarcará una visión global de la construcción de los textos de guiones para los diferentes géneros audiovisuales (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) con las áreas de producción y realización atendiendo la realidad de los escenarios multiplataforma, y partiendo del desarrollo y la creación de formatos originales, híbridos y adaptados con sus procesos de desarrollo naturales de construcción a nivel profesional			

Competencias de titulación

Código	
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A17	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico audiovisual
A18	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo
A19	Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia

A29	Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
A36	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV	A2
2. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A4
3. Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	A8
4. Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	A13
5. Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de programas de entretenimiento para TV	A17
6. Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones de entretenimiento para TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo	A18
7. Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva (B3)	A19
8. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	A23
9. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas de entretenimiento	A26
10. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos televisivos y videográficos	A29
11. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual de entretenimiento para TV	A31
12. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director de un proyecto de entretenimiento para TV	A36

13. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción de entretenimiento para TV, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos y soundtrack	A38	
14. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	A40	
15. Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42	
16. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo	A43	
17. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45	
18 - Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
19 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega		B8

Contenidos

Tema

1. El entretenimiento en televisión	
2. Adquisición y creación de programas de entretenimiento	2la. Introducción 2b. Formato, género y programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compraventa. Opción. Biblia de producción. Asesoría de producción 2d. Desarrollo y creación de formatos originales. Elementos esenciales. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de género	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazín 3y. Humor 3f. Construcción de guiones
4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva. La relación del guión con los otros departamentos (producción y realización)	
5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento	5la. Diseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. El entretenimiento audiovisual en el escenario multiplataforma	
7. Diseño de programas de entretenimiento: criterios (tipo de canal, horario, periodicidad, temporada, público, contenido, género, difusión, secciones, espacios publicitarios, sponsor).	

1. Guión, producción y realización de un docu-reality (laboratorio práctico)

Práctica 1

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta.
- Guión. Presupuesto. Organización recursos.
- Planificación
- Localizaciones

Práctica 2

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Seguimiento, recursos

Práctica 3

- Grabación en exteriores
- Edición - Montaje

Práctica 4

- Edición - Montaje
- Postproducción (audio y vídeo)

Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

(*)2. Guión, producción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

(*)Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

Práctica 10

- Ensaio estudio

Práctica 11

- Ensaio estudio
 - Gravación
-

2. Guión, producción y realización de un concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

Práctica 6

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta
- Guión. Presupuesto
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensayos estudio

Práctica 7

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Reportajes. Venidos. Totales
- Recursos Continuidad
- Publicidad
- Ensayos estudio

Práctica 8 y 9

- Edición de Reportajes y Cortiniñas
- Ensayos estudio

Práctica 10

- Ensayos estudio

Práctica 11

- Ensayos estudio
- Grabación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Salidas de estudio/prácticas de campo	0	25	25
Debates	10	0	10
Trabajos de aula	0	10	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	12	12
Sesión magistral	15	0	15
Eventos docentes y/o divulgativos	0	6	6
Trabajos y proyectos	0	33	33
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	5	4	9

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.
Debates	Foro de puesta en común para el análisis de los aspectos más importantes de la materia y las tendencias del momento.
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis pormenorizado de aquellos productos audiovisuales más importantes en las pantallas televisivas.
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a las charlas organizadas especialmente para temas concretos del temario.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Prácticas de laboratorio	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Debates	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Trabajos de aula	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Sesión magistral	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.	20
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.	20
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis pormenorizado de aquellos productos audiovisuales más importantes en las pantallas televisivas.	10
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.	20
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a las charlas organizadas especialmente para temas concretos del temario.	10
Trabajos y proyectos	Preparación de análisis de programas de entretenimiento de actualidad.	5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exposición de los proyectos, desarrollados a lo largo del cuatrimestre, como prueba de presentación real.	5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato?**, Gedisa,

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis,

Sainz, Miguel, **Manual básico de producción**, IORTV,

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV,

Écija Bernal, Hugo e outros, **Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Exportfilm,

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós,

Barroso García, Jaime, **Introducción a la realización televisiva**, IORTV,

Martín Proharán, Miguel Ángel, **La Organización de la producción en el cine y la televisión**, Forja,

Sangro, Pedro e Salgado, Alejandro, **El entretenimiento en tv: guión, creación de formatos de humor en España**, Leartes,

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto,

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Síntesis,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502
