



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estructura del sistema audiovisual

Asignatura	Estructura del sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Maneiro Vila, Arturo			
Profesorado	Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	arturo.maneiro@crtvg.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno el conocimiento de los agentes que componen el sistema audiovisual así como la estructura de las relaciones que se establecen entre ellos para llevar a cabo las funciones propias del audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A32	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual y, especialmente, el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	A3

Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual	A12
Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente	A28
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo	A32
Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45
Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	B1
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B8

Contenidos

Tema	
1. Concepto y fuentes del Sistema Audiovisual	<p>Teorías sobre el concepto de sistema audiovisual</p> <p>Fuentes doctrinales del sistema</p> <p>Fuentes legales y jurídicas del sistema audiovisual</p>
2. Los autores como agentes del sistema audiovisual	<p>Naturaleza y definición de los autores audiovisuales.</p> <p>Regulación de las actividades de los autores.</p> <p>Relaciones entre agentes derivadas del ejercicio de los derechos de los autores.</p> <p>Entidades emanadas del ejercicio de los derechos de autor</p>
3. Productores audiovisuales cómo agentes del sistema.	<p>Definición de la actividad productora del audiovisual.</p> <p>Estructura de la producción audiovisual</p> <p>Relaciones que se establecen entre las empresas productoras.</p> <p>Relaciones que se establecen con las entidades financieras.</p> <p>La producción audiovisual en las políticas españolas y europeas</p> <p>Identificación de las principales productoras nacionales e internacionales</p>
4. Los agentes de la distribución audiovisual y su integración en el sistema.	<p>Definición de la actividad de distribución audiovisual y sus modalidades.</p> <p>Tendencias actuales de la distribución audiovisual en España y Europa.</p> <p>Principales empresas distribuidoras nacionales e internacionales.</p> <p>Relaciones entre los agentes de distribución y el resto del sistema audiovisual.</p>
5. Agentes de la comercialización del producto audiovisual.	<p>Agentes de exhibición de la obra audiovisual.</p> <p>Agentes de emisión de la obra audiovisual</p> <p>Agentes de la difusión de la obra audiovisual</p> <p>Relación de los agentes entre sí.</p> <p>Relación de los agentes de comercialización con el resto del sistema.</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	2	2	4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	10	20	30

Trabajos tutelados	10	30	40
Eventos docentes y/o divulgativos	2	2	4
Sesión magistral	13	13	26
Seminarios	10	20	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8
Trabajos y proyectos	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	Presentación de argumentaciones por parte de los alumnos, de manera individual o en pequeños grupos, que facilitan la fijación de los conceptos por medio de la argumentación y contraste de conocimientos.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades en las que se presentan problemas relacionados con la materia, tales como la organización de las empresas audiovisuales. Lugares a los que se debe recurrir para contar con datos sobre costes, recaudación o difusión de la obra audiovisual. Son actividades relacionadas con la lección magistral porque pretende fijar los conceptos explicados teóricamente.
Trabajos tutelados	Elaboración por parte de los alumnos de textos académicos con una extensión adecuada a la materia, en el que se plasmarán los resultados de su investigación sobre las relaciones entre los distintos agentes del audiovisual.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencias a conferencias, encuentros y otro tipo de eventos que ayudan a la comprensión real de las relaciones entre los agentes del sistema audiovisual; así como el conocimiento de las organizaciones internas de las empresas audiovisuales-televisivas, cinematográficas o radiofónicas
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia en los aspectos teóricos y doctrinales que sustentan las bases del sistema audiovisual.
Seminarios	Actividades que permiten hendir y completar los contenidos en aquellos aspectos del sistema audiovisual que precisa de un mayor fundamento. Los alumnos deberán preparar alguno de los subtemas con la finalidad de analizar la complejidad del sistema audiovisual español y europeo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Seminarios: Habrá tutorías personales o en pequeños grupos sobre los temas que se vayan a tratar en las exposiciones de los seminarios. Se comentarán las dificultades que se encuentren; se intercambiarán ideas y conceptos sobre los contenidos; así como el análisis de la mejor manera de exponerlos. Trabajos tutelados: Tutorías individuales sobre los temas que se vayan a tratar en las exposiciones de los seminarios. Se comentarán las dificultades que se encuentren y se intercambiarán las ideas sobre los contenidos, las formas más idóneas de exponer y las actitudes que se pretenden transmitir.
Trabajos tutelados	Seminarios: Habrá tutorías personales o en pequeños grupos sobre los temas que se vayan a tratar en las exposiciones de los seminarios. Se comentarán las dificultades que se encuentren; se intercambiarán ideas y conceptos sobre los contenidos; así como el análisis de la mejor manera de exponerlos. Trabajos tutelados: Tutorías individuales sobre los temas que se vayan a tratar en las exposiciones de los seminarios. Se comentarán las dificultades que se encuentren y se intercambiarán las ideas sobre los contenidos, las formas más idóneas de exponer y las actitudes que se pretenden transmitir.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Debates	Se valorará la presentación de los argumentos, la exposición de los puntos de vista y el dominio del léxico propio de la materia	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El profesor determinará las actividades prácticas que son evaluables. Al largo del curso se irán valorando de forma progresiva y continuada cada uno de los ejercicios encomendados al alumno	20
Seminarios	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargado de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la exposición y participación activa del resto de la clase en la exposición, tales como preguntas, sugerencias, y comentarios que se realicen.	20

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Se realizará una prueba en el que el estudiante deberá mostrar su capacidad de desarrollarse en las relaciones del sistema audiovisual	30
Trabajos y proyectos	Se valorará el proceso a través de su seguimiento. En la evaluación del resultado final de la investigación se tendrá en cuenta la consistencia de los contenidos y la presentación externa del trabajo	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continuada, valorando cada uno de los trabajos realizados a lo largo del curso, tendrá un peso específico en la nota final.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante debe demostrar que tiene conocimiento de cada uno de los aspectos estudiados durante el curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral.

Fuentes de información

Miguel de Bustos, Juan Carlos, **Los grupos multimedia. Estructura y estrategias en los medios europeos**, 1993,
 Mayor del Hoyo, María Victoria, **El derecho de autor sobre las obras cinematográfica en el Derecho español**, 2002,
 Perales Bazo, Francisco, **La empresa audiovisual cinematográfica**, 1996,
 Sánchez-Taberner, Alfonso y otros, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, 1997,
 Sánchez-Taberner, Alfonso, **Dirección estratégica de empresas de comunicación**, 2000,
 Alcantarilla Hidalgo, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, 2001,
 Augros, J., **El Dinero de Hollywood**, 2000,
 Cabezón, L. A. y Gómez-Urdá, F. G., **La Producción Cinematográfica**, 2003,
 Dadek Walter, **Economía cinematográfica**, 1962,
 Cuevas, Antonio, **Economía Cinematográfica. La producción y el comercio de las películas**, 1999,
 Écija Bernal, Hugo, **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, 2000,
 García Escudero, José María, **Cine español**, 1960,
 Guback, Thomas H, **La industria Internacional del cine**, 1980,
 Pozo, Santiago, **La industria del cine en España**, 1984,
 Redondo, I., **Marketing en el Cine**, 2000,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302