



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría e historia de los géneros audiovisuales

Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ e http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	Materia estrechamente relacionada con la materia de "Técnicas de Dirección Cinematográfica" que tiene su base troncal en "Teorías de la imagen" y "Narrativa audiovisual" y vinculada a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico y audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías y paradigmas del género	A39
Evolución histórica de los géneros en el medio cinematográfico, radiofónico, televisivo y multimedia	A1
Conocimiento teórico y práctico del lenguaje audiovisual y de sus elementos técnico-narrativos	A13
conocimiento de los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	A9
Capacidad para analizar los relatos audiovisuales	A27
Capacidad de integración en un equipo de producción audiovisual	B2

Contenidos

Tema	
Bloque 1 TEÓRICO	Concepto y teorías de los géneros
Tema 1. Concepto de género.	Origen y evolución.
Tema 2. Teorías de los géneros.	Estudio de los principales paradigmas.
Bloque 2 HISTÓRICO	Nacimiento y evolución de los géneros
Tema 3 Momentos sociales y aportaciones de los géneros a la historia de los medios audiovisuales.	Visión del origen de los géneros y su evolución y manifestación en cada medio de comunicación.
Bloque 3 MEDIO CINEMATOGRAFICO	GÉNEROS EN EL CINE
Tema 4 El nacimiento de los géneros en el cine	Contexto y situación
Tema 5 Géneros cinematográficos	Tipología y modalidades. Características formales y narrativas de cada género. Visión histórica. Análisis de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas.
Bloque 4 MEDIO RADIOFÓNICO	GÉNEROS EN LA RADIO
Tema 6 Los géneros en la radio	Contexto y situación
Tema 7 Géneros radiofónicos	Tipología y modalidades. Características formales y narrativas de cada género. Visión histórica. Análisis de los diferentes géneros de las parrillas de programación radiofónica.
Bloque 5 MEDIO TELEVISIVO	GÉNEROS EN LA TV
Tema 8 Los géneros en la TV	Contexto y situación
Tema 9 Géneros televisivos	Tipología y modalidades. Características formales y narrativas de cada género. Visión histórica. Análisis de los diferentes géneros de las parrillas de programación televisiva

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	14	16
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	7	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clase teórica (exposición de los contenidos metodológicos y teóricos con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales/multimedia)
Seminarios	Visionado, análisis, exposición y reflexiones de fragmentos de películas y producciones audiovisuales, con asistencia y participación del alumnado

Atención personalizada**Metodologías Descripción**

Seminarios	Seguimiento del aprendizaje del alumno/la. De manera voluntaria, completará la atención en las tutorías en el despacho
------------	--

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Prueba tipo examen escrito. Modelo de examen: una parte teórica y otra práctica con el análisis de un género (cinematográfico/audiovisual/multimedia)	80
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis, comentario y exposición de fragmentos audiovisuales	20

Otros comentarios sobre la Evaluación**Fuentes de información**

ALTMAN, Rick., **Los géneros cinematográficos**, Barcelona: Paidós,
 AMORÓS, Anna (Ed.), **Obradoiros de Cine Clásico**, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionists/Tórculo Edicións,
 AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Eds.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG,
 AMORÓS, Anna, **Os telexornais nas grellas de programación. Técnicas ó programar (1957-1999). Nº 1**, Vigo: SPUV,

BALSEBRE, Armand, **El lenguaje radiofónico**, Madrid: Cátedra,

CEBRIÁN HERREROS, Mariano, **Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación.**, Madrid: Síntesis,

MARTÍ MARTÍ, Josep, **Modelos de programación radiofónica**, Barcelona: Feed-back,

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis,

VAUGHAN, Th., **Todo el poder del multimedia**, México: Mc Graw-hill,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106
