



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

## Competencias de titulación

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A15	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

<b>Competencias de materia</b>	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	A3
Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	A15
Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente	A28
Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A43
Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	B1
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	B2
Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos	B3
Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades	B4
Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	B5
Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	B6
Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	B7
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B8

## Contenidos

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo.	1.1. El sistema empresa: componentes. 1.2. Objetivos y funciones de cada componente.
2. El entorno de la empresa audiovisual.	2.1. El entorno general. 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación.
3. El factor humano en la empresa audiovisual.	3.1. Cultura empresarial. 3.2. El liderazgo. 3.3. El poder en las organizaciones. 3.4. Dirección y gestión de RR.HH.
4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual.	4.1. Estructura organizativa. 4.2. Agrupaciones estructurales. 4.3. El organigrama. 4.4. Nuevas formas estructurales.
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual.	5.1. La inversión: concepto y tipos. 5.2. La financiación: concepto y tipos. 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias. 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto. 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales.
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas. 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO. 6.3. El diseño de estrategias.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	2	0	2

Sesión magistral	30	60	90
Trabajos de aula	15	24	39
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Estudio de casos/análisis de situaciones	1	0	1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	16	17

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividad encaminada a la presentación de la asignatura.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Trabajos de aula	El estudiante desarrollará ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. También incluye aquellas actividades que el alumno deberá llevar a cabo previamente de forma autónoma y su resolución será debatida en el aula.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Las tutorías serán de 6 horas semanales, cuyo horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Trabajos de aula	Las tutorías serán de 6 horas semanales, cuyo horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	<p>Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas (que incluyen la resolución de ejercicios y estudio de casos). La puntuación total de este epígrafe (1 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen.</p> <p>Los criterios para la adquisición de esta puntuación son los siguientes:</p> <p>*El alumno obtendrá la puntuación máxima para cada sesión cuando asista a ésta de forma completa y con aprovechamiento</p> <p>*Cuando el alumno asista a una sesión de forma incompleta (por llegar tarde o abandonarla antes de tiempo) o, a criterio del docente, no la aproveche suficientemente, obtendrá sólo una parte de la puntuación correspondiente a dicha sesión.</p> <p>*Cuando un alumno no asista a una o varias de estas sesiones por causa justificada y comprobable, tendrá opción de recuperar la puntuación correspondiente mediante la presentación de un ejercicio compensatorio que en cada caso determinará el docente. Cada uno de estos ejercicios tendrá una semana de plazo para su resolución y entrega. No se admitirá ningún ejercicio compensatorio entregado fuera de plazo. La justificación de las ausencias deberá venir determinada por un certificado laboral, un parte médico u otro documento acreditativo pertinente cuya admisión dependerá del docente. Tales documentos tendrán que ser entregados al docente previamente a la falta, en el caso que sea posible, o en la clase inmediatamente posterior. No se admitirán justificantes entregados después de una semana de la falta (salvo casos de períodos no lectivos) o una semana después de la incorporación del alumno en el caso de una baja médica.</p> <p>*Cuando un alumno entregue en plazo un ejercicio compensatorio recuperará en su totalidad o sólo en parte la puntuación correspondiente a la sesión perdida, en función de la calidad del ejercicio entregado.</p>	10

Pruebas de respuesta corta	Se trata de una prueba a final de curso, en la fecha establecida por el centro para cada convocatoria, orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura, para lo cual los/as alumnos/as podrán contar con la documentación (libros, apuntes[]) que consideren necesaria.	40
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se trata de una prueba a final de curso, en la fecha establecida por el centro para cada convocatoria, orientada a la realización de los casos prácticos, para lo cual los/as alumnos/as podrán contar con la documentación (libros, apuntes[]) que consideren necesaria.	40
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura. Para ello se utilizarán las TICs. No se admitirá ningún ejercicio entregado fuera de plazo ni enviado en otro medio que no sea a través de la plataforma FAITIC.	10

### Otros comentarios sobre la Evaluación

**Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.**

El sistema de evaluación de la materia se apoya en tres elementos:

- Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programadas. (2 puntos)
- Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. (8 puntos)
- La asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas e prácticas.

### CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA

- La forma de evaluación en la convocatoria de julio y extraordinaria es la misma que en diciembre.
- Si la materia no es superada en esta convocatoria, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y ,por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

### Fuentes de información

- AUGROS, J. (2000): *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós.
- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*, Madrid: Editorial Síntesis.
- BUSTAMANTE, E. (2001): *La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- CASTAN, J. M. (2007): *Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa*, Pirámide, 2ª ed.
- CALVO, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Ediciones laberinto: Madrid.
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas*. Compañía Audiovisual Imaginógrafo: Madrid.
- DE MATEO PÉREZ, R., BERGÉS SAURA, L. Y SABATER CASALS, M. (2009). *Gestión de empresas de comunicación*. Comunicación Socia: Sevilla.
- ÉCIJA, H. et al. (2000): *Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Grupo Exportfilm: Madrid.
- FERNÁNDEZ, E., JUNQUERA, B. Y DEL BRÍO, J. (2008). *Iniciación a los negocios : Aspectos directivos*. Paraninfo: Madrid.
- FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA. (2007). *Plan de negocio en las empresas del sector audiovisual en Andalucía*. Fundación Audiovisual de Andalucía: Sevilla.
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M. (2004): *Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y*

animación, Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS ÁLVAREZ, M. V. (2006): *Organización y dirección de empresas*, Thomson.

MEDINA LAVERÓN, M. (2005): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, EUNSA.

PIÑEIRO, P. et al (2010): *Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica*. Delta: Madrid.

SIMON, D. Y WIESE, M. (2006): *Film & video budgets*. Studio City (California): Michael Wiese Productions, 4º ed.

ROBBINS, S. P. (1996): *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*, Prentice Hall, 7ª ed.

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

---