



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual

Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia pretende aproximar al alumno al proceso de elaboración, desarrollo y evaluación de las Políticas Públicas del Audiovisual en los contextos europeos, español y gallego, facilitándole una visión holística del proceso y facilitándole elementos de comprensión del incidente en el sector audiovisual de la acción política y de gobierno			

Competencias de titulación

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A16	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1-Conocimiento teórico-práctico de estructuras organizativas e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas (A3).	A3
2-Conocimiento de la realidad política de influencia en la comunicación audiovisual (A6).	A6
3-Conocimiento teórico-práctico del ordenamiento jurídico y de los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación (A12).	A12
4-Conocimiento de las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeo, estatal y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas (A16).	A16

Contenidos

Tema

-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en la comunicación.	1.1 Definición de políticas públicas
-Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en el campo audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, españolas y gallegas.	1.2 Marco institucional y redes de actores
	1.3 Fases de una política pública:- Definición del problema: La agenda pública- Diseño y elaboración: toma de decisión y establecimiento de los objetivos
	Implementación: Las perspectivas Top-down y Bottom-up-
	Evaluación de la política-
	Final de la política: re-implementación
-Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de planteamiento de solicitudes de ayuda al financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal el autonómico.	
I. Bloque:-Las políticas públicas: las definiciones, el proceso y sus fases.	
II. Bloque: -Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL
	2.1.1 Peculiaridades del sector
	2.1.2 Ámbitos de actuación de las políticas públicas
	2.1.3 Políticas del audiovisual y sus funciones
	2.2-CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEL AUDIOVISUAL
	2.2.1 Sistemas y estructuras de comunicación
	2.2.2 Sociedad de la Información y Políticas de Comunicación. El modelo europeo
	2.2.3 Nuevo marco en las políticas de comunicación: actores e estrategias
III. Bloque: -Políticas audiovisuales de la Unión Europea.	3.1.-LA UNIÓN EUROPEA
	3.1.1 Definición de la Unión Europea: El Sistema político de la UE
	3.1.2 Evolución del proceso de integración europea desde el Tratado de Roma hasta el proyecto de Constitución de la UE
	3.1.3 Principales instituciones de la UE: Comisión, Consejo de Ministros, Parlamento Europeo. Otros actores participantes
	3.1.4 Proceso de toma de decisiones en la UE.
	3.2.- LA POLÍTICA EUROPEA DEL AUDIOVISUAL
	3.2.1 Transcendencia del sector audiovisual europeo
	3.2.2 Cronología de la Política Europea del Audiovisual
	3.2.3 Pilares de la Política Europea del Audiovisual
	- Marco normativo:
	a- Directiva Televisión Sin Fronteras
	b- Libro Verde sobre la protección de los menores y de la dignidad humana en los servicios audiovisuales y de la información
	c- Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnología de la información
	- Mecanismos de apoyo: Los Programas Media
	- Medidas externas: La UE y la OMC. La excepción cultural.
	3.3.4 Principios y directrices de la Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque: -Las políticas audiovisuales españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA
	4.1 Transposición de la normativa europea al contexto audiovisual español
	4.2 Instituciones participantes en la política audiovisual: Principales actores
	4.3 La Ley da Televisión
	4.4 La política de cine en España
V. Bloque: - Políticas audiovisuales gallegas.	5 A Política Audiovisual de la Xunta de Galicia

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	48	78

Prácticas en aulas de informática	5	10	15
Trabajos de aula	5	15	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Debates	7	7	14
Actividades introductorias	4	4	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición del contenido temático de los distintos epígrafes referenciados en los contenidos de la materia. El profesor empleará como soporte los medios audiovisuales disponibles en el aula.
Prácticas en aulas de informática	Acceso a las bases documentales de las instituciones políticas de la Unión Europea, del Estado Español y de la Xunta de Galicia para conocer de primera mano los documentos, sitios web y organismos que constituyen el aparato institucional desde el que se planifican, ejecutan y evalúan las Políticas Públicas del audiovisual.
Trabajos de aula	Realización de trabajos tutelados por el profesor sobre los temas de la materia, singularmente los referidos al proceso de diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas del audiovisual.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Exposición y estudio de casos que ilustren la implementación de las Políticas Públicas del audiovisual y discusión de los diferentes aspectos en los que se desenvuelven los tópicos más relevantes de la materia.
Debates	Preparación y realización de debates en el aula en los que los alumnos demuestren su capacidad analítica y creativa en relación con aquellas cuestiones que son susceptibles de ser enfocadas desde diversas posiciones y tratamientos en cuanto políticas públicas del audiovisual. Se prestará especial atención a los diversos planteamientos que las políticas públicas del audiovisual pueden adoptar en cuestiones como la protección de las lenguas, la igualdad de género, la protección de la infancia, la privatización de los servicios públicos de radiodifusión y otros semejantes.
Actividades introductorias	Presentación de la materia y de sus diversos enfoques epistemológicos. Relevancia del conocimiento de las políticas públicas para el profesional audiovisual.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El alumno estará ayudado por el profesor en la realización de las prácticas en el laboratorio de Informática para que consiga los resultados previstos en la práctica correspondiente. En los trabajos de aula el profesor hará asesoramiento personal en aquellos trabajos individuales que así lo precisen. El estudio de casos será orientado y dirigido por el profesor a lo largo del desarrollo en el aula.
Trabajos de aula	El alumno estará ayudado por el profesor en la realización de las prácticas en el laboratorio de Informática para que consiga los resultados previstos en la práctica correspondiente. En los trabajos de aula el profesor hará asesoramiento personal en aquellos trabajos individuales que así lo precisen. El estudio de casos será orientado y dirigido por el profesor a lo largo del desarrollo en el aula.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno estará ayudado por el profesor en la realización de las prácticas en el laboratorio de Informática para que consiga los resultados previstos en la práctica correspondiente. En los trabajos de aula el profesor hará asesoramiento personal en aquellos trabajos individuales que así lo precisen. El estudio de casos será orientado y dirigido por el profesor a lo largo del desarrollo en el aula.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Prueba combinada en la que el alumno deberá mostrar su conocimiento de la materia mediante la realización de pruebas de respuesta corta, test y pruebas de respuesta larga. Será realizada al final del cuatrimestre.	70
Prácticas en aulas de informática	El alumno deberá realizar los encargos que el profesor proponga mediante la utilización de los recursos informáticos. Se realizarán a lo largo del cuatrimestre en el horario de grupos intermedios.	20
Trabajos de aula	Se propondrá la realización de trabajos de aula que podrán ser resueltos individualmente o en grupo según el caso.	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson,

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel,

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea,

CONSELL DE L'ÀUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC,

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**,

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB,

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons,

COMISION EUROPEA, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, AAVV,

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España**, Fundación Alternativas,

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social,

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisiónes públicas autonómicas en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, : **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201