



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría e historia de la comunicación

Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Roman Portas, Maria Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Roman Portas, Maria Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento de la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocimiento teórico y práctico de la comunicación y de la comunicación colectiva.	

2. Conocimiento de la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	A6
3. Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocimiento científico de la comunicación como realidad y como campo de estudio.	A9
4. Capacidad de describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A13
5. Capacidad para conseguir una visión analítica y reflexiva.	A27
6. Capacidad para trabajar en equipo.	B2
7. Capacidad para asumir riesgos.	B3
8. Capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	B4
9. Valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizaciones.	B5
10. Conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta. Conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.	B7

## Contenidos

### Tema

Parte I: Teoría de la comunicación	1. Principios generales. 2. Teorías sobre los efectos de la comunicación
Parte II: Teoría de la información	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	15	30
Seminarios	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	0	15	15
Sesión magistral	15	58	73
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Expondrán en los seminarios los resultados del trabajo en equipo que se concretará al principio de la asignatura
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	 Se atenderá a cada grupo para la preparación del trabajo en equipo

## Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables.	10
Seminarios	Asistencia.	10
Presentaciones/exposiciones	Se expondrá en clase el resultado de un trabajo en equipo	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen para evaluar los conocimientos de las sesiones magistrales.	50

## Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia tiene dos partes impartidas por dos profesoras. Cada parte (Parte I y Parte II) vale un 50% de la nota final. Sólo se aprobará toda la asignatura cuando se tengan aprobadas cada una de las partes. Sólo será necesario repetir la parte suspensa.

---

---

#### **Fuentes de información**

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,

María Arroyo y Marta Roel (coord.), **Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)**, 2006,

---

---

---

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

---

##### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

---