



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología del cambio social y cultural

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A7	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
A10	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia)
A15	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A34	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación

A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
. Conocer las políticas y programas de la UE para el desarrollo socioeconómico de los espacios y regiones comunitarios, así como la financiación prevista.	A1
1. Conocimiento de la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	A3
. Saber distinguir modelos y procesos de relación socioeconómicos con el territorio en el espacio de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal.	A2
2. Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	A6
. Tener capacidad de evaluar, contrastar y priorizar alternativas de desarrollo territorial, y discriminar las políticas de la UE dirigidas al desarrollo rural y urbano.	B1
3. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual.	A7
. Tener capacidad para revisar recursos y las maneras de integrar a los agentes sociales en la formulación de proyectos.	B2
4. Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.	A10
. Tener capacidad de anticipar obstáculos y oportunidades en la formulación y aplicación de proyectos acogidos a las políticas de la UE para el desarrollo Eurorregional.	B2
5. Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.	A15
6. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.	A28
7. Capacidad para llevar a cabo los análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como de la configuración y procesos por ellos generados.	A34
8. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos.	A41
9. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	A44
10. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos.	A45
11. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y empresariales.	B1
12. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas.	B2
13. Capacidad para asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	B3
14. Capacidad de toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	B4
15. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados en los procesos creativos u organizativos.	B5
16. Habilidad para la organización y para temporalizar tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual.	B6
17. Conciencia solidaria, conocimiento de las grandes corrientes culturales y respeto por los derechos humanos.	B7
18. Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	B8

Contenidos

Tema

Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	<ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción de lo social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y surgimiento de la sociología.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Las explicaciones sociológicas de la evolución, el orden y el conflicto en las sociedades modernas.	<ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	<ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Sociedad y cultura de masas.	<ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . La tensión entre ocio y producción. . Las comunicaciones en la sociedad de la información. . TV, internet e identidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	0	30
Talleres	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	27	27
Trabajos y proyectos	0	27	27
Pruebas de respuesta corta	1	50	51

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los textos que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Talleres	Tiempo en el que profundizar e ilustrar conceptos, teorías y procedimientos vinculados con los contenidos de la materia, resolver ejercicios, transmitir pautas de cómo realizar trabajos, y tutorizar su realización.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, la lectura de textos, la resolución de ejercicios o el análisis de situaciones.
Talleres	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, la lectura de textos, la resolución de ejercicios o el análisis de situaciones.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Asistencia y participación en las clases magistrales	5
Talleres	Asistencia y participación en la resolución de ejercicios y exposición de trabajos	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Recensión individual de textos o materiales audiovisuales vinculados con aspectos de la materia, de los que tendrán que ser subidas evidencias a la plataforma de teledocencia en el tiempo pautado por el docente.	20
Trabajos y proyectos	Resolución de un trabajo grupal, en un grupo de no más de tres alumnos, sobre un tema introducido por el docente, y que habrá que exponer públicamente en una clase presencial.	20
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuesta breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ARIÑO, A., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel,

BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,

BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,

BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,

BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,

CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 1,

DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,

DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,

GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,

HIMANEN, Pekka, **La ética del hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,

IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,

LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,

PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,

SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,

TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

Recomendaciones

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión, la participación en las clases y la asimilación de contenidos de la materia.
