



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología del cambio social y cultural

| | | | | |
|------------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Sociología: Sociología del cambio social y cultural | | | |
| Código | P04G070V01104 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía | | | |
| Coordinador/a | Lage Picos, Jesus Adolfo | | | |
| Profesorado | Lage Picos, Jesus Adolfo | | | |
| Correo-e | xalp@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación. | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización |
| A2 | Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión |
| A3 | Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores |
| A6 | Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global |
| A7 | Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual |
| A10 | Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia) |
| A15 | Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual |
| A28 | Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente |
| A34 | Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados |
| A41 | Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación |

| | |
|-----|--|
| A44 | Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada |
| A45 | Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social |
| B1 | Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales |
| B2 | Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados |
| B3 | Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos |
| B4 | Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades |
| B5 | Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos |
| B6 | Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual |
| B7 | Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad |
| B8 | Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo |

Competencias de materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|---------------------------------------|
| . Conocer las políticas y programas de la UE para el desarrollo socioeconómico de los espacios y regiones comunitarios, así como la financiación prevista. | A1 |
| 1. Conocimiento de la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural. | A3 |
| . Saber distinguir modelos y procesos de relación socioeconómicos con el territorio en el espacio de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. | A2 |
| 2. Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. | A6 |
| . Tener capacidad de evaluar, contrastar y priorizar alternativas de desarrollo territorial, y discriminar las políticas de la UE dirigidas al desarrollo rural y urbano. | B1 |
| 3. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual. | A7 |
| . Tener capacidad para revisar recursos y las maneras de integrar a los agentes sociales en la formulación de proyectos. | B2 |
| 4. Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales. | A10 |
| . Tener capacidad de anticipar obstáculos y oportunidades en la formulación y aplicación de proyectos acogidos a las políticas de la UE para el desarrollo Eurorregional. | B2 |
| 5. Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional. | A15 |
| 6. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales. | A28 |
| 7. Capacidad para llevar a cabo los análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como de la configuración y procesos por ellos generados. | A34 |
| 8. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos. | A41 |
| 9. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo. | A44 |
| 10. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos. | A45 |
| 11. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y empresariales. | B1 |
| 12. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas. | B2 |
| 13. Capacidad para asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos. | B3 |
| 14. Capacidad de toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades. | B4 |
| 15. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados en los procesos creativos u organizativos. | B5 |
| 16. Habilidad para la organización y para temporalizar tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual. | B6 |
| 17. Conciencia solidaria, conocimiento de las grandes corrientes culturales y respeto por los derechos humanos. | B7 |
| 18. Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo. | B8 |

Contenidos

Tema

| | |
|---|--|
| Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social. | <ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción de lo social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y surgimiento de la sociología. |
| Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura. | <ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Tres décadas de cambio social en España. |
| Tema 3. Las explicaciones sociológicas de la evolución, el orden y el conflicto en las sociedades modernas. | <ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. |
| Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización. | <ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización. |
| Tema 5. Sociedad y cultura de masas. | <ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . La tensión entre ocio y producción. . Las comunicaciones en la sociedad de la información. . TV, internet e identidad. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 30 | 0 | 30 |
| Talleres | 15 | 0 | 15 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 0 | 27 | 27 |
| Trabajos y proyectos | 0 | 27 | 27 |
| Pruebas de respuesta corta | 1 | 50 | 51 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|------------------|--|
| Sesión magistral | El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los textos que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia. |
| Talleres | Tiempo en el que profundizar e ilustrar conceptos, teorías y procedimientos vinculados con los contenidos de la materia, resolver ejercicios, transmitir pautas de cómo realizar trabajos, y tutorizar su realización. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|--|
| Sesión magistral | Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, la lectura de textos, la resolución de ejercicios o el análisis de situaciones. |
| Talleres | Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, la lectura de textos, la resolución de ejercicios o el análisis de situaciones. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación |
|--|---|--------------|
| Sesión magistral | Asistencia y participación en las clases magistrales | 5 |
| Talleres | Asistencia y participación en la resolución de ejercicios y exposición de trabajos | 5 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Recensión individual de textos o materiales audiovisuales vinculados con aspectos de la materia, de los que tendrán que ser subidas evidencias a la plataforma de teledocencia en el tiempo pautado por el docente. | 20 |
| Trabajos y proyectos | Resolución de un trabajo grupal, en un grupo de no más de tres alumnos, sobre un tema introducido por el docente, y que habrá que exponer públicamente en una clase presencial. | 20 |
| Pruebas de respuesta corta | En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuesta breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre. | 50 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ARIÑO, A., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel,

BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,

BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,

BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,

BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,

CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 1,

DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,

DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,

GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,

HIMANEN, Pekka, **La ética del hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,

IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,

LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,

PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,

SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,

TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

Recomendaciones

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión, la participación en las clases y la asimilación de contenidos de la materia.
