



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lengua: Lengua española

Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Profesorado	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación *audiovisual.			

## Competencias de titulación

Código	
A5	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística, a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios, impresos y digitales
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A7	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A11	Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en español	A7	B3

Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística).	A5 A9	B5
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje publicitario.	A11	B3
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	A5 A6 A8	B1 B7
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que se refiere a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	A27	B5
Crear textos. Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escritas y audiovisuales. Aprender a ser creativos y osados en la expresión y en el tratamiento. Favorecer, además, la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	A26 A41	B2 B4

## Contenidos

### Tema

1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal.
Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. 2.2. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.3. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual	3.1. Fonética y prosodia 3.2. Morfología y sintaxis 3.3. Léxico 3.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación.
4. Rasgos pragmáticos y retóricos del mensaje publicitario	4.1. ¿Quién es el destinatario del mensaje audiovisual? 4.2. Los géneros audiovisuales 4.3. ¿Cómo influye el conocimiento del mundo en nuestra percepción de la comunicación audiovisual? 4.4. Las figuras retóricas
5. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	5.1. Coherencia y cohesión 5.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 5.3. Intertextualidad

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	22	44
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	8	24	32
Debates	2	2	4
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	7	21	28
Actividades introductorias	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	6	8

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de norma y uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos, en grupo, elegirán un tema relativo a los contenidos de la materia, a partir de lo visto en el aula y de lo hablado en las tutorías, y realizarán un análisis teórico y una exposición oral en el aula.
Debates	Intercambio de ideas y argumentos sobre los contenidos de la materia.
Tutoría en grupo	Se destinará a la resolución de las dudas que puedan surgir sobre la materia y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y las exposiciones fijadas.

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos realizarán una serie de prácticas de análisis de la lengua española y la lectura y resumen de un artículo del libro "Lección pasada de moda" de Javier Marías.
Actividades introductorias	Se aprovechará esta sesión para presentar la guía docente de la materia y para saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que surjan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Debates	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que surjan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Tutoría en grupo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que surjan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que surjan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula.	40
Debates	Se valorará la participación activa de los alumnos, la aportación de ideas y la contribución al debate.	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Elaboración de prácticas relacionadas con la lengua española.	20
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Al final del curso los alumnos tendrán que hacer una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos y un buen dominio de la competencia lingüística en español.	30

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La asistencia es un requisito para seguir la evaluación continua, pero no será puntuada en la nota global. Para superar la materia los alumnos tienen que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de ese plazo no serán admitidos. La nota final será la suma de todas las calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

### 2ª Edición de actas

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica.

### Fuentes de información

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007): *Afilarse el lápiz: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, M<sup>a</sup> Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

## 1. Lengua Española

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana (L).

Castillo Pomedá, José M<sup>a</sup> (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2<sup>a</sup> ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

*La Radio que convence: manual para creativos y locutores*, Barcelona, Ariel.

---

## Recomendaciones

---

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

---

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

---