



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teorías de la imagen

Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Garcia Pinal, Alfredo			
Profesorado	Garcia Pinal, Alfredo			
Correo-e	alfredogpinal@mundo-r.com			
Web				
Descripción	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Conocimiento de las principales teorías y escuelas de la imagen.	A1 A2 A23	B2
2. Conocimiento de la(s) imagen(es) y de las representaciones icónicas en el espacio.	A13	B1
3. Conocimiento de los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual.	A1 A2 A44	B1
4. Competencia para analizar y descifrar una imagen (fija y/o audiovisual), en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	A23 A27 A40 A41 A44	B2 B3
5. Capacidad de lectura de cualquier imagen sujeta a los cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematográfica, electrónica, sintética). (D1)	A39 A40 A41	B3
6. Respeto y sensibilidad por el patrimonio (audio)visual a través de la evolución de la historia y sus culturas.		B8

Contenidos

Tema	
Bloque 1: La teoría de la imagen.	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo.
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	Tema 3. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura. Tema 4. Elementos escalares de la imagen. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos de la imagen. Elementos dinámicos de la imagen en movimiento. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo.
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	Tema 6. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista. Tema 7. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisenstein. El montaje cinematográfico. El montaje en televisión. El montaje en la publicidad. Tema 8. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen televisiva: del informativo al reality show. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot.
(*)Bloque 4. As novas imaxes.	(*)Tema 9. A imaxe virtual. Oríxenes e antecedentes. Definición e características. Parámetros de creación. Infografía e fotorealismo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	60	75
Seminarios	5	5	10
Presentaciones/exposiciones	10	0	10
Trabajos tutelados	0	10	10
Sesión magistral	30	15	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	Introducción a la composición de imágenes y retoque fotográfico asistido por ordenador. Manejo de Photoshop.
Seminarios	Análisis y discusión de los temas tratados en las sesiones teóricas y de cuestiones relacionadas con la imagen.
Presentaciones/exposiciones	Presentación, exposición y discusión de los trabajos realizados por los alumnos.
Trabajos tutelados	Realización en grupo de proyectos y trabajos relacionados con cada bloque temático de la asignatura.
Sesión magistral	Exposición teórica de los temas expuestos en el programa de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Sesión magistral	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Trabajos de aula	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Trabajos tutelados	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Actitud y participación del alumno en el desarrollo de los temas de discusión y análisis, y su participación y colaboración en los trabajos de contenido práctico. Asistencia a congresos, jornadas, conferencias y visitas relacionadas que materia.	20
Presentaciones/exposiciones	Evaluación de los trabajos realizados atendiendo a su calidad conceptual, su presentación y su exposición.	40 %
Sesión magistral	Realización de una prueba escrita al final del cuatrimestre que consistirá en un test, una serie de preguntas de contenido teórico y un tema de análisis.	40 %

Otros comentarios sobre la Evaluación

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo,; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura.

Fuentes de información

Bergström, B., **Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación.**, Promopress,
 Santos Zunzunegui, **Pensar la imagen**, Cátedra,
 Dondis, D., **La sintaxis de la imagen**, Gustavo Gili,
 Villafañe, J. y Mínguez, N., **Principios de teoría general de la imagen**, Pirámide,
 Aumont, J. y Marie, M., **Análisis del film**, Paidós,
 Gubern, Román, **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,
 Gómez Alonso, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto,
 Abril, G., **Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira.**, Síntesis,
 VV. AA., **Adobe Photoshop CS3**, Anaya,
 Gil López, Joaquín, **Infografía: diseño y animación**, Anaya,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
