



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación radiofónica

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Martinez Rodriguez, Beatriz Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	ferramos@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y su desarrollo, tanto teórico como práctico.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A10	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia)
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A15	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	A2
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión radiofónica en sus diversas fases.	A1
Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual.	A10

Conocimiento de los diferentes mecanismos y elementos de análisis y construcción del guión, atendiendo a diferentes formatos.	A8
Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, grabación y difusión en la organización de la producción sonora.	A1
Conocimiento de las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.	A12
Adquirir competencia en la utilización del lenguaje radiofónico para su aplicación en la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	A2
Comprender la importancia del comunicador radiofónico desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	A15
Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica.	A10

Contenidos

Tema	
Introducción	La teoría y la técnica.
1. La técnica de la comunicación radiofónica	1. El espectro electromagnético 2. El proceso de la radiodifusión 3. La revolución digital 4. La radio digital 5. Radio virtual y multimedia
2. Lenguaje y narrativa radiofónica	6. El lenguaje y el estilo radiofónicos 7. La palabra radiofónica. Mensajes 8. Los efectos y el silencio radiofónico 9. La música en la radio 10. Géneros y formatos radiofónicos
3. Producción, realización y programación	11. El montaje radiofónico 12. Producción y marketing radiofónico 13. Programación y contenidos
4. Funciones sociales de la radio	14. La información en la radio 15. Las funciones de la radio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión de la profesora.
Sesión magistral	Explicaciones del profesor para una mejor y más amplia comprensión del hecho radiofónico en el contextyo de la comunicación social

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno interactúa con la profesora en la realización de los ejercicios que se le indicarán semanalmente. Todos los alumnos tienen la posibilidad de acudir a la profesora en horarios de tutoría y fuera de ellos previa solicitud a través de correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito y constará de cinco preguntas. Cada pregunta se valorará con dos puntos.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona,

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), El cambio mediático. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.<?xml:namespace prefix = "o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), [Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cibermedios fijos y móviles], en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil. Buenos Aires, <?xml:namespace prefix = "st1" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags" />

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404
