



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia

Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Caruncho Michinel, Maria Cristina			
Profesorado	Caruncho Michinel, Maria Cristina Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	caruncho@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza y las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	A3
Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	A6
Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales, incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	A12
Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de forma oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	A41
Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	A44
Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.	A45
Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	B1
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común encaminado a la obtención de resultados.	B2
Capacidad para asumir riesgos: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	B3
Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	B4
Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos.	B5
Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de forma ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	B6
Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y civilizaciones del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B7
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	B8

Contenidos

Tema	
Bloque I. Conceptos clave: ciudadanía, democracia, ética y política. Definiciones, relaciones y evolución.	I.1. Ciudadanía. I.2. Democracia. I.3. Ética. I.4. Política.
Bloque II. Modelos y teorías de la democracia.	II.1. Definiciones de la democracia. II.2. Las democracias occidentales. II.3. Teorías de la democracia. II.4. Los fines éticos de la democracia.
Bloque III. Sistemas políticos y democracia. Su evolución.	III.1. Los sistemas presidencialistas. III.2. Los sistemas parlamentaristas. III.3. Los Estados federales. III.4. Los Estados unitarios.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	10	45	55
Sesión magistral	40	0	40
Seminarios	15	15	30
Pruebas de tipo test	0.4	24.6	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	En las horas de tutoría asignadas y también en las actividades docentes.
Presentaciones/exposiciones	En las horas de tutoría asignadas y también en las actividades docentes.
Sesión magistral	En las horas de tutoría asignadas y también en las actividades docentes.
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.	30%
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.	15%
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.	15%
Pruebas de tipo test	Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las tres opciones posibles.	40%

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000,
 GARCÍA COTARELO, R., **En torno a la teoría de la democracia**,
 GONZÁLEZ, C. y SÁNCHEZ-ROCA, M., **Política y democracia, lecturas de ciencias políticas**, UNED, 2001,
 GUIZÁN, E., **Más allá de la democracia**, Tecnos, 2000,
 RUBIO, J., **Educación moral, postmodernidad y democracia: más allá del liberalismo y del comunitarismo**, Trotta, 2000,
 SCHUMPETER, J.A., **Capitalismo, socialismo y democracia**, Orbis, 1988,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104