



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Marketing y dirección de empresas deportivas

Asignatura	Marketing y dirección de empresas deportivas			
Código	P02G050V01909			
Titulación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Didácticas especiales			
Coordinador/a	Martinez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martinez Lemos, Rodolfo Ivan			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias de titulación

Código	
--------	--

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)LSKDJFNALKSJDFNLSAKJD	

## Contenidos

Tema	
1. El mercado deportivo	(*)1.1. Análisis Macro 1.2. Análisis Micro
2. La empresa deportiva	(*)2.1. Caracterización 2.2. Fuentes de financiación 2.3. Clientes 2.4. Servicios 2.5. Gestión de capacidad 2.6. Pricing
3. Imagen y comunicación	(*)3.1. Identidad corporativa 3.2. Marketing estratégico 3.3. Posicionamiento en la red

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	55	77
Trabajos tutelados	15	30	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	9	18	27
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descrición
Sesión magistral	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Trabajos tutelados	(*)O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Resolución de problemas y/o exercicios de forma autónoma	(*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas y/o exercicios de forma autónoma	Enténdese por atención personalizada o tempo reservado por cada docente para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades o/a docente ten como función orientar e guiar o proceso de aprendizaxe do alumnado. Se levarán a cabo no despacho nº 225 e dentro do horario estipulado.
Trabajos tutelados	Enténdese por atención personalizada o tempo reservado por cada docente para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades o/a docente ten como función orientar e guiar o proceso de aprendizaxe do alumnado. Se levarán a cabo no despacho nº 225 e dentro do horario estipulado.

### Evaluación

	Descrición	Calificación
Trabajos tutelados	(*)O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita[]	30
Resolución de problemas y/o exercicios de forma autónoma	(*)Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	20
Pruebas de tipo test	(*)Proba para avaliación das competencias adquiridas que constará de 20 preguntas pechadas na que os alumnos seleccionan unha única resposta verdadeira de entre 3 opcións.  ;Fórmula de corrección para anular el efecto del azar; [ C = A - E/(k-1) ]. C(calificación), A(aciertos), E(errores), K(número de opciones de respuesta).	50

### Otros comentarios sobre la Evaluación

1. A cualificación final da materia resultará da ponderación das tres probas de avaliación, ( test, traballo tutelado e resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma).
2. Será requisito imprescindible para aprobar a materia ter superadas as tres partes.
3. O alumno/a que non realice alguna das tres probas de avaliación obterá unha calificación final de SUSPENSO.
4. En xullo e no resto das convocatorias extraordinarias avaliarase unicamente mediante un examen tipo test (100%)

### Fuentes de información

Sánchez Martín,J., **Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos**, 2011,  
 Casillas,T.;Martí,J.M., **Guía para la creación de empresas**, 2004,  
 Quesada Rettschlag,S. ;Díez García,Mª D., **Dirección de Centros Deportivos**, 2002,  
 Lorente,J., **Piensa, es gratis. 84 ideas prácticas para potenciar el talento**, 2009,  
 Alvarez,T. ; Caballero,M., **Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación**, 1997,  
[www.bicgalicia.org](http://www.bicgalicia.org), **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia**,  
[www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es), **Revista Emprendedores**,  
 Barrio,G., **Réximen competencial do deporte. Análise xurídica do deporte en Galicia.**, 1994,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos II/P02G050V01702

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Gestión y organización de los sistemas deportivos I/P02G050V01504

---