



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección y Gestión de la Innovación

Asignatura	Dirección y Gestión de la Innovación			
Código	O06M090V01201			
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería Informática			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Informática Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de Mendez Reboredo, Jose Ramon			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web				

Descripción general Las empresas desarrollan sus actividades en un entorno globalizado y, por tanto, dinámico y complejo, que está en constante evolución y por el que fluyen grandes cantidades de información. Para poder sobrevivir y progresar en este entorno altamente competitivo, la innovación se convierte en un elemento clave para la organización, independientemente de su dimensión y del sector en el que opere. La innovación no tiene por qué referirse, necesariamente, a grandes proyectos y logros, sino que pequeñas modificaciones en productos, servicios o procesos pueden representar una importante ventaja competitiva para la empresa. En cualquier caso, resulta de vital importancia, sobre todo en el caso de las pequeñas y medianas empresas, instaurar el espíritu innovador en la cultura de la organización, de tal manera que todos los agentes que la integran sean conscientes de que se puede incrementar su potencial de innovación si se dedican suficientes recursos y capacidad directiva a gestionar un proceso al que se ha de conferir naturaleza estratégica. Esta asignatura tiene como objetivo que el alumno adquiera los conocimientos, técnicas y destrezas necesarias para realizar una correcta gestión empresarial de la innovación, en la que se planteen los procesos de innovación tecnológica como procesos estratégicos, así como para una adecuada interacción y aprovechamiento de sinergias con los diferentes agentes del sistema de I+D+i y con otras organizaciones. De esta manera, el alumno aprenderá a detectar y describir las tecnologías empleadas en su entorno, a conocer y valorar los programas de dinamización de la innovación ofertados dentro del sistema de I+D+i y a promover e incentivar la cultura de la innovación en la organización. Por último, se familiarizará al alumno con la creación de empresas de base tecnológica, para lo que se presentarán algunas experiencias destacadas.

Competencias de titulación

Código	
A3	(*)CG3: Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
A6	(*)CG6: Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos, en el ámbito de la Ingeniería Informática.
A8	(*)CG8: Capacidad para la aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.
A10	(*)CG10: Capacidad para aplicar los principios de la economía y de la gestión de recursos humanos y proyectos, así como la legislación, regulación y normalización de la Informática.
A12	(*)CE2: Capacidad para la planificación estratégica, elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica en los ámbitos de la ingeniería informática relacionados, entre otros, con: sistemas, aplicaciones, servicios, redes, infraestructuras o instalaciones informáticas y centros o factorías de desarrollo de software, respetando el adecuado cumplimiento de los criterios de calidad y medioambientales y en entornos de trabajo multidisciplinares.

A13	(*)CE3: Capacidad para la dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos, con garantía de la seguridad para las personas y bienes, la calidad final de los productos y su homologación.
A26	(*)CE16: Capacidad para formar parte del comité de dirección de la empresa y asumir responsabilidades en la implantación de la estrategia de la empresa a nivel informático, definiendo presupuestos y gestionando medios materiales y humanos.
A27	(*)CE17: Capacidad para implantar estrategias de TI alineadas con la estrategia de la organización y los clientes, con criterios de eficiencia y calidad, respetando la regulación, estándares y modelos de buenas prácticas.
B1	(*)CT1: Desarrollar un espíritu innovador y emprendedor
B2	(*)CT2: Capacidad para la dirección de equipos y organizaciones
B3	(*)CT3: Capacidad de liderazgo
B5	(*)CT5: Capacidad de trabajo en equipo
B10	(*)CT10: Orientación a la calidad y a la mejora continua
B12	(*)CT12: Capacidad para resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aplicar herramientas y desarrollar actividades relacionadas con la gestión de la innovación.	saber hacer Saber estar /ser	A6 A8 A10 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B5 B10 B12
Conocer los diferentes programas de dinamización de la innovación en organizaciones privadas o administraciones públicas.	saber Saber estar /ser	A6 A12 A13 B1 B2 B3 B5 B10 B12
Participar en el establecimiento y ejecución de planes estratégicos relacionados con la innovación y la tecnología.	saber hacer Saber estar /ser	A3 A6 A12 A13 A26 A27 B1 B2 B3 B5 B10 B12
Saber promover e incentivar la cultura de la innovación en la organización.	saber hacer Saber estar /ser	A3 A8 A12 A13 A27 B1 B2 B3 B5 B10 B12

Contenidos

Tema

1. LA INNOVACIÓN Y SU PAPEL EN LA EMPRESA.	<p>Concepto de innovación. El papel de la innovación en las organizaciones empresariales. Contextualización del concepto de innovación. Tipología de las innovaciones. Fuentes de innovación. Indicadores de innovación. El proceso de innovación. El contexto externo de la empresa y de la innovación. Las condiciones internas de la empresa para la innovación.</p>
2. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN.	<p>Relación entre estrategia de innovación y tecnológica. Definición y formulación de la estrategia de innovación. Tipología de estrategias. Innovación social, una nueva tendencia estratégica. Consideraciones para el diseño de estrategias de innovación.</p>
3. SISTEMAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA. EL BENCHMARKING.	<p>Diferencia entre datos, información e inteligencia. Vigilancia tecnológica. Inteligencia competitiva. Benchmarking. El espionaje.</p>
4. EL SISTEMA DE I+D+i. DEFINICIÓN Y AGENTES.	<p>El Sistema Nacional de Innovación (SNI). Componentes y funciones de las principales instituciones y entidades dentro del SNI. El sistema autonómico y nacional.</p>
5. CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA.	<p>Creación de empresas innovadoras de base tecnológica (EIBTs): retos y oportunidades. Experiencias prácticas de EIBTs. Creación de EIBTs en el marco universitario y tecnológico.</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	0.5	1	1.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	18	10	28
Presentaciones/exposiciones	1	15	16
Seminarios	5.25	4	9.25
Trabajos tutelados	7	25	32
Sesión magistral	19.75	22.5	42.25
Pruebas de tipo test	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Seminarios	Planteamiento y explicación de un tema específico, realizados por un ponente de reconocido prestigio, que permite ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con los casos y trabajos planteados. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico).

Trabajos tutelados	Atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con los casos y trabajos planteados. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico).
--------------------	--

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	50
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.	20
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Para poder ser evaluado por este sistema el alumno tiene que haber asistido, al menos, al 75% de las horas de docencia presencial. En caso de perder la evaluación continua, el alumno tiene la opción de presentarse al examen oficial, de carácter presencial, a celebrar al final del cuatrimestre en la fecha establecida por la Coordinación del Máster. Dicho examen supondrá el 100% de la calificación.

Segunda oportunidad:

Los alumnos que no superen la asignatura en la primera oportunidad, deberán realizar un examen en el mes de julio, que supondrá el 100% de la calificación.

Fuentes de información

- Business Week, **Casos de éxito en innovación: cómo los mejores agentes del cambio en el mundo alcanzan la cima**, 2009,
- Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, **Plan Nacional de Investigación Científica Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011**, 2007,
- Cotec, **Informe Cotec: Tecnología e innovación en España**, Varios años,
- Dorf, R.C. y Byers, T.H., **Technology ventures: from idea to enterprise**, 2008 (2ª edición),
- Fernández, E., **Estrategia de innovación**, 2005,
- Gupta, P., **Business innovation in the 21st century: a comprehensive approach to institutionalize business innovation**, 2007,
- Herrera, L., **La política de innovación y la empresa : efecto y distribución de las políticas de innovación**, 2008,
- Hidalgo, A. y Albors, J., **Innovation management techniques and tools : A review from theory and practice**, 2008,
- Hidalgo, A., León, G. y Pavón, J., **La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones**, 2002,
- Simón Elorz, K. (coord.), **La creación de empresas de base tecnológica. Una experiencia práctica**, 2003,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Planificación y Dirección de Proyectos/O06M090V01101