



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Microeconomía

Asignatura	Economía: Microeconomía			
Código	004G020V01101			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS 9	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Alvarez Diaz, Marcos			
Profesorado	Alvarez Diaz, Marcos Vázquez Mazaira, Rubén			
Correo-e	marcos.alvarez@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/marcos.alvarez			
Descripción general	El objetivo general de la asignatura es el de obtener una visión global de la economía en general y de la microeconomía en particular. Para ello se analiza el funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los agentes económicos en el que intervienen. En concreto, se ofrecerá al alumno una perspectiva de los mercados y de los agentes desde el punto de vista de equilibrio parcial, tanto en un contexto de competencia perfecta como en un contexto de competencia imperfecta. Se analizará también el papel del estado en la formulación de la política económica.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	--

Lograr el manejo por parte de los estudiantes de los conceptos básicos del análisis microeconómico, de modo que para abordar preguntas económicas sean capaces de construir razonamientos económicos sencillos y que mediante una representación simplificada de la realidad permitan tratar adecuadamente el problema.	A3 A9	B2 B5
(*)	A8	
Desarrollar la capacidad para analizar los efectos de cambios en el entorno económico sobre el comportamiento de los agentes y su consiguiente repercusión en los mercados.	A16	B1 B2 B5 B6 B13 B15
(*)		B8
Despertar el interés de los estudiantes respecto al análisis de los efectos de las políticas microeconómicas, de modo que ante la aplicación de un nuevo instrumento de política económica sean capaces de formarse una opinión fundamentada sobre su eficacia en la consecución de los objetivos para los cuales se haya planteado. Fomentar el trabajo en equipo y potenciar las habilidades para expresar y defender de forma coherente argumentos en público.	A16	B8 B10
(*)	A8	
(*)		B17 B18
(*)		B4

Contenidos

Tema

I.- INTRODUCCIÓN	Tema 1. Pensar como un economista: conceptos básicos. Escasez. Economía. Racionalidad. Eficiencia y equidad. Coste de oportunidad. Análisis marginal. Modelos económicos. Microeconomía y macroeconomía. El mercado. Adam Smith y la mano invisible. Tema 2. Funcionamiento de los mercados: elementos básicos de oferta y demanda. La curva de oferta, la curva de demanda y desplazamientos. Equilibrio y mecanismo del mercado. La elasticidad. Los mercados y la competencia.
II.- LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES	Tema 3. Los gustos, el presupuesto y la elección del consumidor. Las cestas. Los gustos, la curva de indiferencia y la relación marginal de sustitución. La restricción presupuestaria y variaciones de precios y renta. La elección. De la demanda individual a la demanda de mercado.
III.- LA CONDUCTA DE LA EMPRESA	Tema 4. La producción: tecnología y rendimientos de escala. La función de producción. Producto medio y marginal. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Descripción de los rendimientos de escala. Tema 5. Los costes de producción Coste económico y coste contable. Coste de oportunidad. Costes irre recuperables. Costes fijos y variables. De la función de producción a la curva de coste total. Coste fijo y variable. Coste medio y marginal. El coste a largo plazo y la elección de la combinación de factores que minimizan costes (recta isocoste, isocuanta y relación técnica de sustitución, elección). Tema 6. Maximización de beneficios y la oferta competitiva Ingreso total y beneficio. Ingreso marginal, coste marginal y maximización de beneficios. ¿Maximizan las empresas los beneficios?. La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa competitiva. La decisión de cerrar. La oferta individual y de mercado.
IV. EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS Y EL BIENESTAR	Tema 7. El mecanismo de mercado competitivo y la política económica. Oferta y demanda. Equilibrio. Eficiencia del equilibrio competitivo. Excedente del consumidor y del productor. Intervención pública con controles de precios (máximos y mínimos) e impuestos. Efectos sobre el mecanismo de mercado y sobre el bienestar.
V. POR QUÉ NO FUNCIONAN LOS MERCADOS	Tema 8. El poder de mercado Monopolio natural y barreras a la entrada. Decisiones de producción y precios. El ingreso y la maximización de los beneficios. El coste del monopolio en términos de bienestar. Oligopolio y competencia monopolística. Efectos sobre el bienestar social. La actitud de los poderes públicos ante el ejercicio de poder de mercado. Tema 9. Externalidades, Bienes Públicos e Información Asimétrica. Externalidades y la ineficiencia del mercado. Soluciones privadas y políticas públicas. Bienes públicos frente a otros bienes. El problema del parásito. La tragedia de los bienes comunales. Los derechos de propiedad. La información asimétrica: selección adversa y riesgo moral.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
--	----------------	----------------------	---------------

Resolución de problemas y/o ejercicios	22.5	18	40.5
Tutoría en grupo	7.5	19.5	27
Sesión magistral	44	75	119
Pruebas de tipo test	0	33	33
Pruebas de respuesta corta	1	4	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las clases prácticas consistirán en la resolución de hojas de ejercicios que se proporcionarán a los alumnos con antelación para que los resuelvan antes de la clase. De ese modo podrán identificar aquellas cuestiones que les resultan más dificultosas y podrán resolver sus dudas en clase. También se realizará el seguimiento del aprendizaje de los estudiantes mediante pequeñas pruebas y ejercicios que habrán de entregar.
Tutoría en grupo	En los seminarios en grupos reducidos se realizarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por los alumnos en las clases teóricas y prácticas.
Sesión magistral	Las clases teóricas se impartirán en las 15 semanas del cuatrimestre. En las clases teóricas se expondrán de forma reducida los principales contenidos de los distintos temas, desarrollándose con más detalle los puntos de mayor complejidad. Para un adecuado seguimiento y comprensión de las clases es necesario que los alumnos lean con antelación la bibliografía básica recomendada para cada uno de los temas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Los alumnos podrán utilizar el horario de tutorías, determinados por el profesor, para una atención personalizada del alumno en el despacho con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y prácticas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los alumnos podrán utilizar el horario de tutorías, determinados por el profesor, para una atención personalizada del alumno en el despacho con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y prácticas.
Sesión magistral	Los alumnos podrán utilizar el horario de tutorías, determinados por el profesor, para una atención personalizada del alumno en el despacho con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y prácticas.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Entrega de hojas de ejercicios y la nota de los pequeños controles que periódicamente se puedan hacer.	30
Pruebas de respuesta corta	Examen escrito (hasta 7 puntos): Se realizará un examen parcial con el contenido teórico y práctico de los primeros 5 temas de la asignatura, y un examen final que tendrá lugar en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes. El examen final constará de 2 partes (la primera corresponderá con los temas 1 a 5 y la segunda con los temas restantes), cada una de las cuales se valorará sobre 7. Para poder aprobar la asignatura será preciso obtener como mínimo 3 de los 7 puntos en cada una de las partes. En ese caso la nota del examen se obtendrá como la media aritmética simple de las calificaciones obtenidas en cada una de las partes. Los alumnos que hayan superado el examen parcial (obteniendo una calificación igual o superior a 3 de los 7 puntos del examen) solo tendrán que examinarse en el examen final de la parte correspondiente a los temas restantes. Los alumnos que no superen el examen parcial tendrán que examinarse de toda la materia en el examen final. NOTA IMPORTANTE: Como ya se ha mencionado, la nota final de la materia resulta de la suma de la calificación obtenida en la evaluación continua más la obtenida en el examen. Sin embargo, la puntuación del examen sólo se tendrá en cuenta cuando en cada una de las partes del mismo el alumno obtenga una puntuación igual o superior a 3 de los 7 puntos. En caso contrario la calificación final será igual a la puntuación obtenida por evaluación continua. La calificación de los alumnos que no se presentan al examen será la calificación que hayan obtenido por evaluación continua. Para aprobar la asignatura será preciso obtener una nota final igual o superior a 5 puntos.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

NOTA IMPORTANTE: Como ya se mencionó, la nota final de la materia resulta de la suma de la calificación obtenida en la evaluación continua más la obtenida en el examen. Con todo, la *puntuación del examen sólo se tendrá en cuenta cuando

en cada una de las partes del incluso el alumno obtenga una puntuación igual o superior a 3 de los 7 puntos. En caso contrario, la calificación final será igual a la *puntuación obtenida por evaluación continua. La calificación de los alumnos que no se presentan al examen será la calificación que obtengan por evaluación continua. Para aprobar la materia será preciso obtener una nota final igual o superior a 5 puntos.

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. La nota obtenida polo alumno en la parte presencial tendrá vigencia para las convocatorias para las que de la derecho a matrícula de cada curso académico.

Fuentes de información

Mankiw, N.G, **Principios de Economía**, Thomson, 4ª edición, 2007,

Pindyck, R. y Rubinfeld, D, **Microeconomía**, Prentice Hall, 7ª edición, 2009,

Blanco J.M. y Aznar, J., **Introducción a la Economía**, Mc Graw Hill, 4ª edición, 2004,

Recomendaciones