



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Nuevas Formas Publicitarias

Asignatura	Nuevas Formas Publicitarias			
Código	P04M051V01105			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa Méndiz Noguero, Alfonso			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias de titulación

Código	
--------	--

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

## Contenidos

Tema	
------	--

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	15	25
Trabajos y proyectos	0	50	50

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y directrices de un trabajo de investigación que deberá desarrollar el estudiante.

## Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El estudiante de presentar la elaboración de un trabajo investigación sobre la temática de la materia.

## Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	El estudiante presentará el resultado obtenido en la elaboración de un trabajo de investigación sobre la temática de la materia.	100

---

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

---

---

**Fuentes de información**

---

---

**Recomendaciones**

---