



DATOS IDENTIFICATIVOS

Nuevas Formas Publicitarias

Asignatura	Nuevas Formas Publicitarias			
Código	P04M051V01105			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa Méndiz Noguero, Alfonso			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
--------	--

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

Contenidos

Tema	
------	--

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	15	25
Trabajos y proyectos	0	50	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y directrices de un trabajo de investigación que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El estudiante de presentar la elaboración de un trabajo investigación sobre la temática de la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	El estudiante presentará el resultado obtenido en la elaboración de un trabajo de investigación sobre la temática de la materia.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Recomendaciones
