



DATOS IDENTIFICATIVOS

Modelos de Radio, Innovaciones y Usos Sociales

Asignatura	Modelos de Radio, Innovaciones y Usos Sociales			
Código	P04M051V01104			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Araujo Meneses, Joao Paulo Garcia Gonzalez, Aurora			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación
A2	(*)Conocer tipologías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones
A3	(*)Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas
B1	(*)Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
B9	(*)Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
	saber	A1
	saber hacer	A2
		A3
		B1
		B9

Contenidos

Tema	
1.INTRODUCCIÓN	1. Teoría y técnica de la investigación científica: Principales tendencias en la investigación en comunicación radiofónica
2.INNOVACIONES	1. Los medios sonoros digitales 2. Las nuevas tecnologías amplían el modelo radiofónico 3. El uso electivo de la radio
3. NUEVOS USOS SOCIALES DE LA RADIO	4. La música consumo de masas: streaming y filesharing 5. iPod y nuevos soportes 6. Cambian los usos profesionales: narrativa y temáticas 7. Cambian las audiencias: participación y diálogo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	10	15
Sesión magistral	10	20	30
Trabajos y proyectos	10	20	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los profesores orientan, en el horario establecido para sesiones individuales, a cada alumno en la resolución de las dificultades metodológicas que plantea el tema elegido para trabajar
Sesión magistral	Exposición teórica por parte de los profesores de los contenidos que es necesario desarrollar previamente a la ejecución de cualquier trabajo de investigación sobre el tema objeto del curso

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Está prevista la atención personalizada a cada alumno para la iniciación en las tareas de investigación en el ámbito de la comunicación radiofónica

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	Realización de dos trabajos, bajo la dirección de cada uno de los profesores, en las semanas previstas para el curso. La nota final resulta de la media entre ambos trabajos	100 *Calificación numérica del 0 al 10, conforme al Real Decreto 1125/2003

Otros comentarios sobre la Evaluación

En esta materia se estará en todo a lo que exige la ley, con respecto a la segunda convocatoria.

Fuentes de información

BARTHES, R., **La grana della voce, Interviste 1962-1980**, 1986,
 CEBRIAN HERREROS, M., **Modelos de radio, desarrollos e innovaciones**, 2007,
 IGLESIAS, F., **Concentración y pluralismo en la radio española**, 2005,
 LESSIG, L., **El código 2.0**, 2009,
 MCLUHAN, M., **Understanding Media**, 1995,
 MENDUNI, E., **Il mondo della radio**, 2001,
 NIETO, A., **Prólogo a la libro Concentración y pluralismo en la radio española**, 2005,
 WILLIAMS, R., **Televisione, tecnología e forma culturale**, 2000,

OTRA BIBLIOGRAFÍA

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), El cambio mediático. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), La radio en internet. De las redes sociales a la radiomóvil. Buenos Aires, La Crujía.

CHIVITE, Santiago (2008), COPE: una cadena de radio en busca de su identidad. Madrid, Fragua.

FAUS BELAU, a. (2007) La radio en España (1896/1977): una historia documental. Taurus.

GUARINOS, Virginia (2009), Manual de narrativa radiofónica. Madrid, Síntesis.

MARTÍNEZ-COSTA, M^a P. (2008) La crónica radiofónica. IORTV.

ORTEGA CARMONA, Leopoldo (comp.) (2008), 7^a Bienal Internacional de Radio. México 2008: La radio de cara al futuro. El impacto de la convergencia tecnológica. México, D.F., Radio Educación.

ORTIZ, M.A. y LÓPEZ VIDALES, N. (eds.) (2011) Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. Fragua Comunicación. Madrid.

TENORIO, Iván (2009), La nueva radio. Barcelona, Marcombo.

BIBLIOGRAFÍA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

ALCINA FRANCH, J. (1994) *Aprender a investigar. Métodos de trabajo para la redacción de tesis doctorales*. (Humanidades y Ciencias sociales). Madrid: Compañía Literaria.

BLAXTER, L., HUGHES, C., y TIGHT, M. (2000) *Cómo se hace una investigación*. Barcelona. Gedisa. BREZINSKI, C. (1993) *El oficio de investigador*. México, España: Siglo XXI de España Editores.

DESANTES GUANTER, J. M.; LÓPEZ YEPES, José. (1996) *Teoría y técnica de la investigación científica*. Madrid: Síntesis.

DUVERGER, M. (1996) *Métodos de las ciencias sociales*. Barcelona: Ariel. ECO, U. (1992) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa. GARCÍA ROLDÁN, J. L. (1995) *Cómo elaborar un proyecto de investigación*. Alicante: Universidad. JONES, D. E. (1998) "Investigación sobre comunicación en España. Evolución y perspectivas", *Zer*, núm.5, noviembre.

LÓPEZ-BARAJAS ZAYAS, E. (1998) *Fundamentos de metodología científica*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Pizarro, N. (1998) *Tratado de Metodología de las ciencias sociales*. Siglo XXI de España Editores, Madrid.

POPPER, R. (1994) *La lógica de la investigación científica*. Editorial Tecnos, Madrid.

SIERRA BRAVO, R. (1995) *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Editorial Paraninfo, Madrid.

WALKER, M. *Cómo escribir trabajos de investigación*. (2000) Barcelona: Gedisa.

WIMMER y DOMINICK. (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación social: una introducción a sus métodos*. Bosch. Barcelona

Recomendaciones