



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Investigación de Comunicación en Redes Digitales

Asignatura	Investigación de Comunicación en Redes Digitales			
Código	P04M051V01103			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	daniel3marti@yahoo.com			
Web	<a href="http://http://infovis.lacoctelera.net/">http://http://infovis.lacoctelera.net/</a>			
Descripción general	aplicaciones digitales en la investigación etnográfica de comunicación de redes sociales			

## Competencias de titulación

Código	
A6	(*)Saber aplicar técnicas de investigación de públicos
A11	(*)Conocer usos y formalismos (netiqueta) en comunicación digital
A12	(*)Conocer rasgos de identidades virtuales o digitales y los indicadores de cambio o evolución
A13	(*)Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales
A14	(*)Desarrollar el conocimiento y uso de recursos digitales para la alerta temprana y el seguimiento de señales asociativas en entornos digitales (competencia estratégica)
A19	(*)Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones
B5	(*)Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Saber aplicar técnicas de investigación de usuarios de redes sociales	saber saber hacer	A6
Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones	saber hacer	A19
Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales	saber Saber estar /ser	A13
Desarrollar el conocimiento y uso de recursos digitales para la alerta temprana y el seguimiento de señales asociativas en entornos digitales (competencia estratégica)	saber saber hacer	A14
Conocer rasgos de identidades virtuales o digitales y los indicadores de cambio o evolución	saber	A12
Conocer usos y formalismos (netiqueta) en comunicación digital	saber hacer Saber estar /ser	A11
Ejercitar el relato etnográfico de comunidades digitales	saber hacer	B5

## Contenidos

Tema	
etnografía digital de comunidades análisis e informe hipermedial	búsqueda y registro, monitorización, demarcación de campo relacional análisis de contenidos multimedia; etiquetado y temas sociales; informe de imagen web
capital compartido y organización relato etnográfico de una comunidad en línea	análisis del discurso, conflictos y auditoría y reputación de influenciadores presentación multimedia de una etnografía digital

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	5	10
Foros de discusión	4	6	10
Talleres	8	20	28
Informes/memorias de prácticas	2	6	8
Trabajos y proyectos	3	15	18
Observación sistemática	0.5	0.5	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	introducción nocional
Foros de discusión	cuestiones y respuestas en aula y en blog
Talleres	presentación de aplicaciones y usos

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Talleres	el grupo de alumnos permite la atención individual directa además de la orientación con los recursos en línea del curso
Foros de discusión	el grupo de alumnos permite la atención individual directa además de la orientación con los recursos en línea del curso

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Informes/memorias de prácticas	recuperación de información y monitorización de conversaciones	30
Trabajos y proyectos	análisis de influenciadores y tipología de discursos en una comunidad en red	45
Observación sistemática	intervenciones en el aula y en el blog	25

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La presentación de la memoria etnográfica del grupo o comunidad investigado vale 45 %.

En la segunda convocatoria sólo se exige la presentación de esta memoria.

### Fuentes de información

Recursos y aplicaciones en red <http://delicious.com/comunisfera>

Antología de autores y de citas <http://dan3.tumblr.com/>

Información, anotaciones y comentarios al curso en el blog <http://infovis.lacoctelera.net/>

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P04M051V01203

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Métodos de Investigación en Cyberperiodismo/P04M051V01102

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Investigación de los Medios de Comunicación Social/P04M051V01101

