



DATOS IDENTIFICATIVOS

El Valor y la Adecuación del Texto en la Comunicación de Organizaciones

Asignatura	El Valor y la Adecuación del Texto en la Comunicación de Organizaciones			
Código	P04M051V01110			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Arasa Villar, Daniel Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El valor y la adecuación del texto en la Comunicación de Organizaciones quiere mostrar a los alumnos la importancia del texto escrito como elemento de valor en la construcción de la comunicación de las Organizaciones con sus públicos.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación
A2	(*)Conocer tipologías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones
A3	(*)Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas
A7	(*)Saber aplicar técnicas de investigación de contenidos
A10	(*)Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoprote
A13	(*)Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales
A16	(*)Conocimiento de las metodologías más empleadas en el análisis de los diferentes aspectos de los cybermedios
A19	(*)Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones
A20	(*)Conocer políticas de comunicación de grupos mediáticos para el análisis de un periodo informativo de uno o varios medios
A23	(*)Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoprote
A25	(*)Comprender la realidad organizativa a partir de su producción informativa, tanto interna como externa (competencia en auditoría de información y de imagen)
A26	(*)Ser capaz recoger y gestionar la información necesaria investigar las relaciones entre organizaciones y sus públicos (competencia analítica en relaciones públicas)
B1	(*)Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
B2	(*)Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional
B3	(*)Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación
B5	(*)Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación
B6	(*)Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación
B7	(*)Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y la comunicación
B8	(*)Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas

B9 (*)Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación	saber	A1
Conocer tipologías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones	saber	A2
Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas	saber	A3
Saber aplicar técnicas de investigación de contenidos	saber	A7
Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisaporte	saber	A10
Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales	saber	A13
Conocimiento de las metodologías más empleadas en el análisis de los diferentes aspectos de los cibermedi	saber	A16
Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones	saber saber hacer	A19
Conocer políticas de comunicación de grupos mediáticos para el análisis de un periodo informativo de uno o varios medios	saber	A20
Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisaporte	saber saber hacer	A23
Comprender la realidad organizativa a partir de su producción informativa, tanto interna como externa (competencia en auditoría de información y de imagen)	saber saber hacer	A25
Ser capaz recoger y gestionar la información necesaria investigar las relaciones entre organizaciones y sus públicos (competencia analítica en relaciones públicas)	saber saber hacer	A26
Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa	saber	B1
Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional	saber saber hacer	B2
Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación	saber saber hacer	B3
Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación	saber saber hacer	B5
Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación	saber saber hacer	B6
Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y la comunicación	saber	B7
Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas	saber saber hacer	B8
Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación	saber saber hacer	B9

Contenidos

Tema

Tema1.- Lenguaje, géneros y narrativa digital (*)

Tema 2.- Periodismo, empresas e instituciones: (*) (*)

Una relación necesaria

Tema 3.- Nuevas Tecnologías en la comunicación (*) (*)
institucional. Salas de prensa virtuales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	55	0	55
Sesión magistral	20	0	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Trabajos tutelados	Trabajo tutelado por la profesora
Sesión magistral	Exposición oral de los temas del programa de la materia. Análisis, diálogo y reflexión sobre documentos propuestos por los docentes.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos dispondrán de la atención del profesorado de la materia todos los días del curso de la asignatura, además de las sesiones de clase, para compartir las dudas existentes y guiarles en la elaboración del trabajo final que evaluará sus aptitudes.
Trabajos tutelados	Los alumnos dispondrán de la atención del profesorado de la materia todos los días del curso de la asignatura, además de las sesiones de clase, para compartir las dudas existentes y guiarles en la elaboración del trabajo final que evaluará sus aptitudes.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo de investigación	50
Sesión magistral	La asistencia a clase y la participación serán requisitos imprescindibles para el desarrollo de la asignatura	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a clase y la participación serán requisitos imprescindibles para el desarrollo de la asignatura.

Fuentes de información

La bibliografía actualizada así como los documentos trabajados en clase se colgarán en la Plataforma Docente habilitada para la asignatura por la Universidad de Vigo.

<http://193.146.32.240/tema0910/claroline/course/index.php?cid=P04M051110>

Recomendaciones