



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos de economía de la empresa

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Fundamentos de economía de la empresa | | | |
| Código | P03G370V01104 | | | |
| Titulación | Grado en Ingeniería Forestal | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | González Loureiro, Miguel | | | |
| Profesorado | González Loureiro, Miguel | | | |
| Correo-e | mloureiro@uvigo.es | | | |
| Web | http://webs.uvigo.es/migonlou | | | |
| Descripción general | Que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Interrelacionarla con otras materias y proporcionar los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia, su futura actividad profesional en el mundo de la empresas, y las organizaciones en general, especialmente en el contexto de la cadena de la madera en Galicia | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A43 | CG-34: Capacidad de organización y planificación de empresas y otras instituciones, con conocimiento de las disposiciones legislativas que les afectan y de los fundamentos del marketing y comercialización de productos forestales. |
| A57 | CE-04: Conocimiento adecuado del concepto de empresa y del marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. |
| B1 | CBI 1: Capacidad de análisis y síntesis. |
| B2 | CBI 2: Capacidad de organización y planificación. |
| B3 | CBI 3: Capacidad de comunicación oral y escrita tanto en la lengua vernácula como en lenguas extranjeras. |
| B4 | CBI 4: Conocimientos básicos de informática. |
| B5 | CBI 5: Capacidad de gestión de la información. |
| B6 | CBI 6: Adquirir capacidad de resolución de problemas. |
| B7 | CBI 7: Adquirir capacidad en la toma de decisiones. |
| B8 | CBP 1: Capacidades de trabajo en equipo, con carácter multidisciplinar y en contextos tanto nacionales como internacionales. |
| B9 | CBP 2: Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| B11 | CBP 4: Habilidades de razonamiento crítico. |
| B13 | CBS 1: Aprendizaje autónomo. |
| B14 | CBS 2: Adaptación a nuevas situaciones. |
| B15 | CBS 3: Creatividad. |
| B16 | CBS 4: Liderazgo. |
| B18 | CBS 6: Iniciativa y espíritu emprendedor. |

Competencias de materia

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|------------------------------------|---------------------------------------|

| | | |
|--|-----|---|
| CE-04: Conocimiento adecuado del concepto de empresa y del marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. | A57 | B1 B2 B5 B6 B7 B8 B9 B11 B13 B18 |
| CE-04.1- Conocer e interpretar las principales variables de la Economía. | A43 | B1 |
| CE-04.2- Conocer la función de la empresa como agente económico. | A57 | B2 |
| CE-04.3- Comprender la función directiva. | | B3 |
| CE-04.4- Conceptualizar la empresa como una organización. | | B4 |
| CE-04.5- Aprender a analizar y diagnosticar el entorno de la empresa. | | B5 |
| CE-04.6- Comprender los factores de competitividad estratégicos en un entorno globalizado. | | B6 |
| CE-04.7- Conocer los aspectos estructurales y de funcionamiento de la empresa. | | B7 |
| CE-04.8- Introducirse en el conocimiento integrado de las diferentes áreas funcionales de una empresa. | | B8 B9 |
| CE-04.9- Aprender a analizar y diagnosticar los aspectos internos de la empresa. | | B11 |
| CE-04.10- Conocer las bases del diseño de posibles estrategias. | | B13 |
| CE-04.11- Saber utilizar las técnicas de planificación estratégica: análisis, diagnóstico y acciones de mejora. | | B14 B15 |
| CE-04.12- Comprender la realidad empresarial de Galicia y particularmente la cadena de la madera. | | B16 B18 |
| CE-04.13- Saber localizar y utilizar las fuentes de información empresariales. | | |
| CE-04.14- Desarrollar actitudes y habilidades para la participación y el trabajo en equipo. | | |

Contenidos

Tema

| | |
|---|---|
| 1.- ECONOMÍA Y EMPRESA. | 1.1.- Conceptos generales de economía. 1.2.- El contexto económico de la cadena de la madera de Galicia: ámbito mundial, UE, España, Galicia |
| 2.- LA EMPRESA COMO UN SISTEMA COMPLEJO | 2.1.- El sistema empresa: componentes. 2.2.- Objetivos y funciones de cada componente empresarial. 2.3.- Situación actual del sistema empresa en la cadena de la madera de Galicia. |
| 3.- EL ENTORNO DE LA EMPRESA. | 3.1.- La estructura del marco competitivo: entorno general y específico. 3.2.- El entorno general de las empresas de la cadena de la madera 3.3.- El entorno específico de las empresas de la cadena de la madera: Competidores y productos sustitutos, Mercado potencial de clientes, Mercado potencial de proveedores, Barreras de entrada y salida. 3.4.- Fuentes de información del entorno empresarial 3.5.- La realidad del entorno de la empresa gallega y de la cadena de la madera |
| 4.- DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL. | 4.1.- La dirección estratégica de empresas 4.2.- Herramientas para el diagnóstico de la empresa: DAFO, matriz BCG, perfil estratégico, benchmarking. 4.3.- El diseño de estrategias 4.4.- Planificación y control estratégico 4.5.- Análisis estratégico de la empresa gallega y de la cadena de la madera. |
| 5.- EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA. | 5.1.- Cultura empresarial 5.2.- El liderazgo 5.3.- El poder en las organizaciones 5.4.- El factor humano en la empresa gallega y en la cadena de la madera |
| 6.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA EN LA EMPRESA | 6.1.- Concepto de estructura organizativa 6.2.- Parámetros de diseño de la estructura 6.3.- El organigrama 6.4.- Tipología de agrupaciones estructurales 6.5.- Nuevas formas estructurales: estructura en trébol, en red y federal. 6.6.- La realidad estructural de la empresa gallega y de la cadena de la madera |

| | |
|---|---|
| 7.- INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN | 7.1.- El sistema de marketing: conceptos básicos y decisiones de marketing. 7,2.- Enfoques de marketing en la empresa 7,3.- Investigación de mercados 7,4.- Comportamiento de compra en el mercado industrial y en el mercado de consumidores. 7,5.- Segmentación de mercados y posicionamiento del producto. 7,6.- Decisiones de marketing: disección del producto. 7,7.- Decisiones de marketing: la estrategia de precios. 7.8.- Decisiones de marketing: el canal de distribución. 7.9.- Decisiones de marketing: la comunicación (publicidad, promoción, RRPP y Venta Personal). 7.10.- El sistema de marketing en las empresas de la cadena de la madera de Galicia. |
| 8.- INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN | 8.1.- Conceptos básicos de inversión y financiación: las cuentas anuales de una empresa 8.2.- Los ciclos: de capital y de explotación 8.3.- La inversión: concepto y tipos 8.4.- Criterios básicos para el análisis de proyectos de inversión 8.5.- El Umbral de Rentabilidad 8.6.- La financiación: concepto y alternativas 8.8.- El control de gestión: análisis económico-financiero avanzado. 8.9.- El sistema de inversión y financiación en la empresa de la cadena de la madera de Galicia. |
| 9.- INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA | 9.1.- Conceptos básicos del sistema de producción y logística: la dirección de operaciones y las decisiones de producción. 9.2.- Herramientas de planificación y control de producción. 9.3.- Herramientas para la gestión de proveedores. 9.4.- Herramientas para la gestión de inventarios. 9.5.- Sistemas MRP y ERP en la producción. 9.6.- Sistemas de fabricación flexibles: el just in time (JIT) y herramientas del JIT. 9.7.- Herramientas para la gestión de costes de producción. 9.8.- Herramientas para la gestión de calidad y control estadístico de procesos 9.9.- El sistema de producción y logística en las empresas de la cadena de la madera de Galicia |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 14 | 28 | 42 |
| Trabajos de aula | 16 | 16 | 32 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 12 | 18 | 30 |
| Proyectos | 17 | 28 | 45 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 1 | 0 | 1 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | (*)explicación de conceptos teóricos |
| Trabajos de aula | resolución de ejercicios cortos que acompañan a una explicación teórica |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | (*)Seminarios de resolución de problemas tipo e presentación oral |
| Proyectos | Elaboración de un proyecto de empresa, aplicando cada uno de los contenidos de los módulos |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|---|
| Trabajos de aula | Los trabajos de aula y el proyecto se realizará en grupos con atención personalizada a cada grupo |
| Proyectos | Los trabajos de aula y el proyecto se realizará en grupos con atención personalizada a cada grupo |

Evaluación

| | Descripción | Calificación |
|------------------|--|--------------|
| Sesión magistral | participación activa en el debate que se plantee en el aula sobre los conceptos teóricos | 2 |

| | | |
|--|--|----|
| Trabajos de aula | participación activa en los trabajos de aula que se planteen | 2 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | participación activa en la resolución de los casos/análisis de situaciones, en las críticas constructivas a las resoluciones de otros compañeros y a la entrega de 2 casos prácticos que se solicitarán con antelación suficiente (al menos 2 semanas antes de su entrega) | 6 |
| Proyectos | Elaboración en grupo de un proyecto de empresa aplicando los conceptos de todos los módulos de la materia. | 10 |
| Pruebas de respuesta larga de desarrollo | realización de examen escrito con preguntas de aplicación práctica | 80 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica:

BUENO CAMPOS, E. (2005): *Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización*, 4ª Ed., Pirámide, Madrid.

ESCANCIANO MOTOUSSE, L Y FERNÁNDEZ DE LA BUELGA, L. (1996): *Administración de empresas para ingenieros, materiales teóricos*, Editorial Civitas, Madrid.

KOTLER, P.; KELLER, K.L. (2006): *Dirección de marketing*, Pearson/Prentice-Hall, 12ª Ed., Madrid.

MOCHÓN MORCILLO, F. (2005): *Economía: teoría y política*, McGraw-Hill, 5ª Ed. Madrid.

SUÁREZ SUÁREZ A. S. (2005): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. 21ª Ed. Pirámide, Madrid.

NOTAS TECNICAS Y APUNTES DE CLASE.

FERNÁNDEZ-JARDON, C. FIGUEROA DORREGO, P., GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. Y OTROS (2001): *Análisis estratégico del conocimiento en automoción* CEAGA.

GONZÁLEZ, CABANELAS, FIGUEROA, ESTEVEZ Y FERNÁNDEZ-JARDON (2000): *La Internacionalización de la Pequeña y Mediana Empresa Gallega: Análisis, Diagnóstico y Posibles Estrategias*; Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

-

-

Base de Datos SABI- Completa información económico-financiera y análisis de ratios de 830.000 empresas españolas, 80.000 empresas portuguesas y 50.000 empresas gallegas.

CEBER (Central de Balances de la Eurorregión) (2001): *Los Sistemas Productivos de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal: Diagnóstico y Evolución Económica-Financiera y Competitiva*, Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE LA MADERA

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. FIGUEROA, ESTEVEZ Y F.-JARDON (1998): *La cadena empresarial de la madera en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad*, Fundación Barrié de la Maza.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J.; FIGUEROA, DORREGO, P.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; FERNÁNDEZ.-JARDON, C. Y GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2001): *Proceso del cluster de la madera de Galicia. Diagnóstico, selección de factores críticos, estrategias y acciones de mejora*; CIS-MADERA

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2000): *El cluster de la madera de Galicia como instrumento de integración y cooperación para la mejora competitiva* en *Revista CIS-Madera*, nº 5 □ 2º semestre 2000, pp.6-24.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2007): *Plan director de innovación na cadea da madeira de Galicia*. CIS-Madeira. Dirección Xeral de I+D+I. Xunta de Galicia. Santiago.

REVISTAS

Boletín de información técnica AITIM, Madrid : Asociación de Investigación Técnica de las Industrias de la Madera y Corcho, 1963-. ISSN 0044-9261

CIS madera : revista del Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera, San Cibrao das Viñas : Instituto Galego de Promoción Económica 1997-. ISSN 1138-7726

FAO anuario. Productos forestales, Rome : Food and Agriculture Organization of the United Nations, 1989-. ISSN 1020-458X

Wood science and technology, New York, Springer-Verlag, 1967-. ISSN 0043-7719

Montes, Madrid : Asociaciones y Colegios de Ingenieros de Montes, Ingenieros Técnicos Forestales y Agentes Forestales, 1945-. ISSN 0027-0105.

MONTE, O : BOLETIN INFORMATIVO DE ASOCIACION FORESTAL DE GALICIA, (1996)1997-.

Anuario de estadística agraria, Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica, 1972-1997, ISSN 0212-1158.

RFE : revista forestal española, Madrid : Gaesa, 1991-. ISSN 1130-958X.

Forest ecology and management, Amsterdam [etc.] : Elsevier ; 1976-. ISSN 0378-1127.

BUENO CAMPOS, E; MORCILLO ORTEGA, P; SALMADOR SÁNCHEZ, M.P. (2006): Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas, Pirámide, Madrid.

CAIXANOVA (2007): *Atlas socio-económico de Galicia Caixanova 2006*. Instituto Lawrence R. Klein-Centro Gauss. Universidad Autónoma de Madrid.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J., FIGUEROA DORREGO, P. (2002): *Visión Estratégica del Sistema Empresarial de Vigo, 2001*. (2 vol.+CD) [Vol. I: *Análisis estratégico, diagnóstico y algunas propuestas*]; [Vol. II: *Aspectos complementarios del análisis estratégico. Cadenas empresariales relevantes*]. Caixanova, Vigo.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J., FIGUEROA DORREGO, P. (2007): *Visión Estratégica del Sistema Empresarial del Área Metropolitana de A Coruña, 2006*, Instituto de Desarrollo Caixanova, Vigo.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2007 y 2008): Monografías Foro Caixanova de estrategias empresariales Innovación e internacionalización de las empresas gallegas. [Agrupación empresarial Agro-Mar-Industria] (Marzo 2007); [Agrupación empresarial de Construcción y Materiales de Construcción] (julio 2007); [Agrupación turismo, ocio, cultura y relacionados] (diciembre 2007); [Agrupación metal-mecánica (bienes de equipo, construcción naval, automoción e industria auxiliar del metal en general)] (septiembre 2008). Instituto de Desarrollo Caixanova.

Recomendaciones

Otros comentarios

No es imprescindible haber cursado materias de economía y empresa en el bachillerato, puesto que se realizará una introducción más pormenorizada a la materia.

Posteriormente, en cuarto curso del Grado se recomienda cursar las siguientes materias que profundizan en algunos aspectos:

Organización industrial y procesos en la industria de la madera

Innovación y desarrollo de productos en la industria de la madera.

Es recomendable que el alumno mantenga una ficha actualizada en la plataforma telemática de apoyo a la docencia (FAITIC). Deberán solicitar el alta al inicio del curso para acceder a los contenidos online de dicha materia, disponibles en la web: <http://faitic.uvigo.es>