



DATOS IDENTIFICATIVOS

Arte y contemporaneidad

Asignatura	Arte y contemporaneidad			
Código	P01G010V01601			
Titulación	Grado en Bellas Artes			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Escultura Pintura			
Coordinador/a	Rodriguez Caldas, Maria del Mar			
Profesorado	Rodriguez Caldas, Maria del Mar Roman Redondo, Juan Carlos			
Correo-e	mar.ber@terra.es			
Web				
Descripción general	<p>□Arte y contemporaneidad□ es una materia transversal perteneciente al módulo de los contextos artísticos y dedicada a afrontar los aspectos más circunstanciales y de época del arte, tanto por su significación social como cultural. Esta asignatura complementa los conocimientos adquiridos secuencialmente en cursos anteriores, más específicamente en las materias de "Antropología del Arte" e "Historia del Arte", de primer curso, y "Psicología del Arte" y Arte y modernidad", de segundo curso. Esta asignatura pretende que el alumno conozca y analice aquellas prácticas artísticas que se desarrollan en la actualidad y que las relacione con aquellos conceptos establecidos en la idea de contemporaneidad. Esta asignatura tendrá continuidad en cuarto curso y más específicamente en las materias: "Trabajo de fin de grado", "Proyectos artísticos", "Artes afines" y "Gestión, ámbito artístico y mundo profesional".</p>			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprensión crítica de la historia, teoría y discurso actual del arte. Comprender de manera crítica la historia, teoría y discurso actual del arte. Asimilación analítica de los conceptos en los que se sustenta el arte.
A2	Comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales. Analizar la evolución de los valores del arte desde una perspectiva socio-económica y cultural.
A3	Comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar el propio campo artístico. Compromiso social del artista.
A4	Comprensión crítica de la dimensión preformativa y de incidencia social del arte. Analizar la repercusión recíproca entre el arte y la sociedad.
A5	Conocimiento de la teoría y del discurso actual del arte, así como el pensamiento actual de los artistas a través de sus obras y textos. Actualizar constantemente el conocimiento directo del arte a través de sus propios creadores.
A6	Conocimiento del vocabulario, códigos, y de los conceptos inherentes al ámbito artístico. Conocer el lenguaje del arte.
A7	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a cada técnica artística particular. Conocer el lenguaje creativo específico.
A8	Conocimiento de las diferentes funciones que el arte ha adquirido a través del desarrollo histórico. Estudiar la evolución del papel del arte a través del tiempo.
A9	Conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas. Analizar los procesos de creación artística.
A10	Conocimiento de instituciones y organismos culturales españoles e internacionales y de su funcionamiento (red museística, exposiciones, bienales, etc.).
A11	Conocimiento de las normas de actuación derivadas de los derechos de autor y propiedad.
A12	Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción. Conocer los materiales, procedimientos y técnicas que se asocian a cada lenguaje artístico.
A13	Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis. Analizar, interpretar y sintetizar las fuentes.
A14	Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte. Aprendizaje de las metodologías creativas asociadas a cada lenguaje artístico.
A15	Conocimiento de los métodos artísticos susceptibles de ser aplicados a proyectos socioculturales. Estudiar las metodologías que faciliten la actuación artística en el entorno social.

A16	Conocimiento de las características de los espacios y medios de exposición, almacenaje y transporte de las obras de arte.
A17	Conocimiento de los diferentes agentes artísticos y su funcionamiento. Identificar los distintos intermediarios artísticos y sus funciones en la dinámica del arte y su metodología de trabajo.
A18	Conocimientos básicos de economía y marketing. Analizar y situar la actividad artística en un contexto estratégico y de competencia. Establecer y mantener relaciones comerciales con clientes y/o socios.
A19	Capacidad para identificar y entender los problemas del arte. Establecer los aspectos del arte que generan procesos de creación.
A20	Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos. Desarrollar los procesos creativos asociados a la resolución de problemas artísticos.
A21	Capacidad de comprender y valorar discursos artísticos en relación con la propia obra. Establecer medios para comparar y relacionar la obra artística personal con el contexto creativo.
A25	Capacidad de (auto)reflexión analítica y (auto)crítica en el trabajo artístico.
A35	Capacidad para activar un contexto cultural y/o modificar un contexto público o privado. Saber entender el contexto cultural para generar iniciativas y dinamizar el entorno.
A37	Capacidad de identificar los problemas artísticos y/o socio-culturales así como los condicionantes que hacen posible discursos artísticos determinados. Describir los condicionantes que inciden en la creación artística. Análisis de las estrategias de producción artística.
A39	Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuado para las cualidades artísticas específicas de una obra de arte. Adquirir criterios para la adecuada apreciación de la obra de arte en relación con su entorno y exhibición.
B1	Capacidad de gestión de la información.
B2	Capacidad de comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.
B3	Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis.
B4	Capacidad de aprendizaje autónomo.
B5	Capacidad de trabajar autónomamente.
B6	Capacidad de trabajar en equipo.
B7	Capacidad de integración en grupos multidisciplinares. Capacidad de colaboración con profesionales de otros campos.
B8	Capacidad de iniciativa propia y de automotivación.
B9	Capacidad de perseverancia.
B10	Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción.
B11	Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.
B12	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
B13	Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
B15	Sensibilidad hacia el patrimonio cultural.
B16	Compromiso ético profesional.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocimiento de las prácticas artísticas más contemporáneas.	A1 A2 A5 A8	
Conocimiento de textos y reflexiones sobre la práctica contemporánea del arte.	A1 A5	
Conocimiento de los canales de exposición y difusión del arte contemporáneo.	A5 A16 A17	
Conocimiento de la realidad contemporánea del arte gallego.	A1 A2 A5 A8	
Capacidad de reconocimiento de contextos artísticos contemporáneos.	A2 A4 A19 A35	
Capacidad de contextualizar proyectos y obras artísticas contemporáneas.	A37	B2
Capacidad para encuadrar los proyectos artísticos propios en las sensibilidades más contemporáneas.	A5 A21 A25 A37 A39	
Capacidad para la comprensión crítica de las producciones artísticas contemporáneas.	A37	B1 B2

Habilidad para comprender la creación artística en contextos contemporáneos.	A1 A37	B2
Habilidad para establecer discursos críticos sobre el arte contemporáneo.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A17 A18 A19 A20	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B15 B16
Habilidad para la contextualización del trabajo propio en las manifestaciones culturales contemporáneas.	A8 A9 A10 A11 A12 A13	

Contenidos

Tema

a) La idea de contemporaneidad	<ol style="list-style-type: none"> 1 El concepto de tiempo. Ideas sobre pasado, presente y futuro. 2 "Zeitgeist": diseñamos el presente como si fuera el futuro. "Volksgeist": construimos el presente a través del pasado. 3 Las curvaturas espacio-temporales. El revival y el eterno retorno. 4 Erudición y citacionismo, crítica y apropiacionismo. 5 El arte como expresión del presente. La idea de contemporaneidad. 6 El arte contemporáneo como necesidad global de representar el presente. Hacia un nuevo estilo internacional.
b) Construir la contemporaneidad. Actividad y actitud del artista.	<ol style="list-style-type: none"> 1 El paradigma del arte joven. Juventud y contemporaneidad. 2 El artista contemporáneo. Del artista personalista/individualista al artista colaborador/productor, y viceversa. 3 ¿Quién sustituye a Rafael? De cómo la excelencia no puede ser sustituida por el anonimato y la multitud. 4 El artista relacional. Evoluciones situacionistas sobre los agentes implicados en el acontecimiento artístico. La obra de arte sin cuerpo y el artista (cualquiera, todos, ninguno) legión. Populismo versus demonismo.
c) Vivir y experimentar la contemporaneidad	<ol style="list-style-type: none"> 1 Del arte como ejercicio poético e intelectual al arte como producto cultural. Arte y sociedad. 2 El arte en las sociedades contemporáneas. El entrecruzamiento de las sociedades, las comunidades y sus parámetros evolutivo-contextuales: Oriente/Occidente (Eurasia), Europa/América, Primer Mundo/ Tercer Mundo, etc. 3 Arte y religión. El debate hegemónico-religioso en el arte contemporáneo. Judaísmo/cristianismo (católicos/protestantes). La presencia de más religiones en la escena artística: ortodoxos, musulmanes, budistas, hinduistas, etc. 4 El arte contemporáneo como parte de la industria cultural y del entretenimiento. Bienales, ferias de arte y macroexposiciones transformadas en parques temáticos y en eventos sociales. 5 Legitimación, significación y mercado del arte. Agencias e intermediarios. Tipos de mercados del arte y su relación con las sociedades, las instituciones y las diferentes políticas culturales. 6 El debate entre el arte público y el arte privado. Si existen colecciones públicas y privadas, y de igual manera políticas culturales e iniciativas privadas, ¿existirán también artistas públicos y artistas privados?

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
--	----------------	----------------------	---------------

Seminarios	10.5	21	31.5
Actividades introductorias	5	0	5
Debates	4	4	8
Sesión magistral	13	26	39
Resolución de problemas y/o ejercicios	8	18.5	26.5
Presentaciones/exposiciones	6	24	30
Salidas de estudio/prácticas de campo	2	4	6
Tutoría en grupo	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Metodologías	Descripción
Seminarios	Se propone la comprensión y/o diagnóstico de escenarios que atañen al arte en la actualidad. El análisis de actividades relacionadas con el arte contemporáneo y su entramado en lo social será el foco de atención de la práctica seminarial.
Actividades introductorias	Planteamos una puesta en contacto entre la organización de los recursos conceptuales y discursivos del alumno y los contenidos que desarrollará la asignatura. Las actividades introductorias buscan la complicidad entre el alumno, la materia y los profesores que la imparten.
Debates	La asignatura propiciará el debate en lo concerniente al desarrollo personal y a la formación de un criterio ideológico y social. Lo contemporáneo se caracteriza por la construcción de un sentimiento formado por múltiples pensamientos contrarios y en constante emergencia.
Sesión magistral	Construir un cuerpo teórico de reflexión que permita al alumnado interrogarse sobre las cuestiones que conforman la práctica artística en el contexto de las dinámicas culturales actuales.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se trata de potenciar el trabajo en grupo mediante la resolución de cuestiones que tienen que ver con la actividad artística, siendo ésta un vehículo de colaboraciones cada vez más interdisciplinar.
Presentaciones/exposiciones	Hacer posible el desarrollo de capacidades en el alumnado que le permitan desenvolverse plenamente en el ámbito discursivo del arte contemporáneo.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Conocer in situ y en directo todo el entorno que conforman las actividades propias del arte contemporáneo.
Tutoría en grupo	Incentivar la autoevaluación donde todo el grupo cuestiona y analiza el resultado alcanzado por los miembros del grupo. Conseguir, además, que el grupo se cohesionen mediante objetivos comunes.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	El alumno conoce, a través del debate, los seminarios y la resolución de problemas, el grado de asentimiento y significación que obtiene dentro de la clase, su capacidad para convencer en el debate, el manejo que hace de los datos y su argumentación de los discursos contemporáneos. Horarios de tutorías: Juan Carlos Román Redondo: Martes de 8:30 a 14:30h. María del Mar Rodríguez Caldas: Primer cuatrimestre: Viernes de 15h a 21h Segundo cuatrimestre: Martes de 11:30 a 13h; 14:30 a 17h y 19 a 21h
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno conoce, a través del debate, los seminarios y la resolución de problemas, el grado de asentimiento y significación que obtiene dentro de la clase, su capacidad para convencer en el debate, el manejo que hace de los datos y su argumentación de los discursos contemporáneos. Horarios de tutorías: Juan Carlos Román Redondo: Martes de 8:30 a 14:30h. María del Mar Rodríguez Caldas: Primer cuatrimestre: Viernes de 15h a 21h Segundo cuatrimestre: Martes de 11:30 a 13h; 14:30 a 17h y 19 a 21h

Evaluación

	Descripción	Calificación
Debates	Se valorarán las capacidades discursivas y argumentativas del alumno. Se incentivarán o generarán debates en la asignatura.	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	La evaluación continua será el sistema de valoración en los diferentes ejercicios que se desarrollarán a lo largo del curso.	60
Presentaciones/exposiciones	Se valorará el resultado alcanzado en la realización del trabajo y en su exposición, las capacidades comunicativas, analíticas, críticas y argumentativas.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua.

Segunda convocatoria: se indicará a cada estudiante los trabajos que debe presentar y/o si tiene que realizar alguna prueba de evaluación específica.

Fuentes de información

Argan, Giulio Carlo (et alt.), **El pasado en el presente. El revival en las artes plásticas, la arquitectura, el cine y el teatro**, Gustavo Gili,

Borrazás, Xurxo, **Arte e Parte. Dos Patriarcas á arte suicida**, Galaxia,

Bourdieu, Pierre, **Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario.**, Anagrama,

Bourriaud, Nicolas, **Estética relacional**, Adriana Hidalgo,

Guasch, Anna María, **La crítica de arte. Historia, teoría y praxis**, Serbal,

Gutiérrez Vicén, Javier, **El futuro de la creación. Los derechos de autor de los creadores visuales.**, Trama,

Wallis, Brian, **Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación.**, Akal,

AA.VV., **Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa.**, Universidad de Salamanca,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Arte y espacio social/P01G010V01901

Gestión, ámbito artístico y mundo profesional/P01G010V01910

Transmisión, mediación y educación artística/P01G010V01802

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Filosofía del arte/P01G010V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Antropología: Antropología del arte/P01G010V01101

Historia: Historia del arte/P01G010V01202

Arte, lenguaje y representación/P01G010V01303

Arte: Arte y modernidad/P01G010V01401

Otros comentarios

Las asignaturas que han sido seleccionadas establecen un vínculo teórico y analítico con los contenidos de la asignatura Arte y contemporaneidad.

A lo largo de los meses de marzo y abril, se organizarán 3 encuentros con agentes artísticos de reconocida experiencia profesional.
