



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas en Empresas

Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	V01M033V01204			
Titulación	Máster Universitario en Edición			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1º	2C
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Gomez Clemente, Xose Maria			
Profesorado	Gomez Clemente, Xose Maria			
Correo-e	xgomez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Se realizan prácticas en empresas de edición gallegas.			

Competencias de titulación

Código			
A1	Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la edición en sus aspectos históricos, técnicos y financieros.		
A2	Reflexionar sobre los aspectos complejos que rodean el mundo de la edición (económicos, sociales, ideológicos y técnicos).		
A3	Capacidad para crear o reconvertir una empresa editorial o cualquier empresa auxiliar del mundo de la edición.		
A4	Capacidad para diseñar y desarrollar colecciones.		
A5	Capacidad para diseñar formatos, tipografías, tipos de cubiertas, etc.		
A6	Capacidad para optar, según sea el producto, por una salida en formato impreso o digitalizado.		
A7	Capacidad para realizar estudios de mercado relacionados con la edición.		
B2	Ser capaz de integrar conocimientos de campos de estudio diversos.		
B4	Aplicar sus conocimientos y habilidades en la resolución de problemas en entornos nuevos o no familiares en contextos interdisciplinares		
B7	Tener capacidad de organizar el trabajo, planificar y gestionar el tiempo, así como resolver problemas de forma efectiva.		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Desarrollar las habilidades teóricas y prácticas en un contexto real de trabajo.	saber	A1
	saber hacer	A2
	Saber estar /ser	A3
		A4
		A5
		A6
		A7
		B2
		B4
		B7

Contenidos

Tema	
No hay contenidos específicos	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	100	50	150

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas externas	

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas externas	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Prácticas externas		100

Otros comentarios sobre la Evaluación

El tutor de prácticas, de la empresa, otorgará una nota de 0 a 10.

El alumnado hará una memoria de prácticas. Las prácticas serán evaluadas en la 1ª o en la 2ª convocatoria.

Fuentes de información

Recomendaciones