



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas en Empresas

Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	V01M033V01204			
Titulación	Máster Universitario en Edición			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1º	2C
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Gomez Clemente, Xose Maria			
Profesorado	Gomez Clemente, Xose Maria			
Correo-e	xgomez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Se realizan prácticas en empresas de edición gallegas.			

### Competencias de titulación

Código			
A1	Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la edición en sus aspectos históricos, técnicos y financieros.		
A2	Reflexionar sobre los aspectos complejos que rodean el mundo de la edición (económicos, sociales, ideológicos y técnicos).		
A3	Capacidad para crear o reconvertir una empresa editorial o cualquier empresa auxiliar del mundo de la edición.		
A4	Capacidad para diseñar y desarrollar colecciones.		
A5	Capacidad para diseñar formatos, tipografías, tipos de cubiertas, etc.		
A6	Capacidad para optar, según sea el producto, por una salida en formato impreso o digitalizado.		
A7	Capacidad para realizar estudios de mercado relacionados con la edición.		
B2	Ser capaz de integrar conocimientos de campos de estudio diversos.		
B4	Aplicar sus conocimientos y habilidades en la resolución de problemas en entornos nuevos o no familiares en contextos interdisciplinares		
B7	Tener capacidad de organizar el trabajo, planificar y gestionar el tiempo, así como resolver problemas de forma efectiva.		

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Desarrollar las habilidades teóricas y prácticas en un contexto real de trabajo.	saber	A1
	saber hacer	A2
	Saber estar /ser	A3
		A4
		A5
		A6
		A7
		B2
		B4
		B7

### Contenidos

Tema	
No hay contenidos específicos	

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	100	50	150

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Prácticas externas	

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Prácticas externas	

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Prácticas externas		100

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El tutor de prácticas, de la empresa, otorgará una nota de 0 a 10.

El alumnado hará una memoria de prácticas. Las prácticas serán evaluadas en la 1ª o en la 2ª convocatoria.

### **Fuentes de información**

### **Recomendaciones**