



DATOS IDENTIFICATIVOS

Edición y Actividad Editorial

Asignatura	Edición y Actividad Editorial			
Código	V01M033V01201			
Titulación	Máster Universitario en Edición			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1º	2C
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Gomez Clemente, Xose Maria			
Profesorado	Bragado Rodríguez, Manuel Gomez Clemente, Xose Maria Torres Bouzas, Celia			
Correo-e	xgomez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código			
A1	Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la edición en sus aspectos históricos, técnicos y financieros.		
A3	Capacidad para crear o reconvertir una empresa editorial o cualquier empresa auxiliar del mundo de la edición.		
B2	Ser capaz de integrar conocimientos de campos de estudio diversos.		
B4	Aplicar sus conocimientos y habilidades en la resolución de problemas en entornos nuevos o no familiares en contextos interdisciplinarios		
B7	Tener capacidad de organizar el trabajo, planificar y gestionar el tiempo, así como resolver problemas de forma efectiva.		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
R1. Conocer y utilizar los principales fondos y fuentes de documentación e información sobre el mundo de la edición en Galicia, España y en los principales países de Europa y América. El caso de los blogs sobre edición, libro y lectura.	saber saber hacer	
Conocer y utilizar las principales variables sobre la actividad y el mercado editorial: Estudios anuales del comercio interior y exterior del libro, informes de producción editorial.	saber saber hacer	A1 A3 B2 B4 B7

Contenidos

Tema

1. Conceptos de libro y edición. El oficio de editor.
2. Organigrama básico de una empresa editorial. Descripción de funciones: edición, producción, fabricación, comunicación y promoción, distribución, comercialización, almacén y logística.
3. El plan editorial. Elaboración y seguimiento.
4. Viabilidad de una empresa editorial. Catálogo y mercado.
5. Tipologías de edición. Los casos de la edición literaria y de la edición educativa.
6. Comercio interior del libro en Galicia y en España.
7. El futuro de la actividad editorial en el marco de la digitalización. Edición impresa y edición electrónica. Textualidad impresa y textualidad electrónica. Literacidad electrónica y Alfabetización informacional (AFIN).

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	10	30	40
Talleres	30	40	70
Trabajos y proyectos	0	40	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción
Presentaciones/exposiciones
Talleres

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Talleres	
Presentaciones/exposiciones	
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones		25
Talleres		25
Trabajos y proyectos		50

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la segunda convocatoria se entregarán los trabajos no hechos y se repetirán las pruebas suspensas

Fuentes de información

Se entregará en el aula.

Recomendaciones