



DATOS IDENTIFICATIVOS

Aspectos Jurídicos y Económico-Financieros de las Empresas de Edición

Asignatura	Aspectos Jurídicos y Económico-Financieros de las Empresas de Edición			
Código	V01M033V01203			
Titulación	Máster Universitario en Edición			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1º	2C
Lengua Impartición				
Departamento	Derecho privado Dpto. Externo Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Gomez Clemente, Xose Maria			
Profesorado	Bouza Lopez, Miguel Angel Espín Alba, Isabel Fernández López, Sara Gomez Clemente, Xose Maria Otero González, Luis			
Correo-e	xgomez@uvigo.es			
Web				
Descripción	Análisis de los conocimientos y herramientas necesarios para la toma de decisiones financieras básicas en el general trabajo tanto en empresas como en otras instituciones pertenecientes al sector editorial.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer los distintos tipos de decisiones que conforman la actividad financiera de la empresa, así como sus interacciones		
Conocer el ámbito donde se toman las decisiones financieras.		
Interpretar las cuentas económico financieras de las empresas del sector editorial.		
Evaluar las diferentes fuentes de financiación de la empresa.		
Conocer los principales aspectos en la negociación de operaciones financieras.		
Aplicar e interpretar correctamente los métodos de evaluación y selección de inversiones		
Elaborar un plan financiero a corto y largo plazo.		
Desarrollar un plan de empresa.		
<input type="checkbox"/> Conocer las particularidades de las finanzas operativas.		
Observar la realidad *económico-financiera del sector editorial a través de la prensa u otros medios.		

Contenidos

Tema

TEMA 1: La FUNCIÓN FINANCIERA EN Las EMPRESAS DE EDICIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. El ámbito de estudio de la Economía Financiera de la Empresa. 2. Las decisiones financieras y el valor de la empresa: inversión, financiación y dividendos. 3. El ciclo de las decisiones financieras: ciclo corto y ciclo largo de la financiación. 4. El director financiero y el sector editorial: ética y la responsabilidad social.
TEMA 2: El ENTORNO DE Las DECISIONES FINANCIERAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al sistema financiero. 2. Los agentes económicos. 3. Activos, productos o instrumentos financieros. 4. Los mediadores e intermediarios. 5. Los mercados financieros.
TEMA 3: El ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERA DE Las EMPRESAS DE EDICIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: las ratios. 2. El análisis económico. 3. El análisis financiero. 4. El análisis del punto muerto.
TEMA 4: Las FUENTES DE FINANCIACIÓN A largo plazo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los recursos propios de la empresa. 2. El endeudamiento empresarial. 3. El préstamo bancario: 4. El arrendamiento financiero y las sociedades de Leasing.
TEMA 5: Las FUENTES DE FINANCIACIÓN A corto plazo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. La relación entre las decisiones de financiación a largo y a corto plazo. 2. El Fondo de Maniobra y las Necesidades Operativas de Financiación. 3. Las fuentes de financiación a corto: coste y rentabilidad. 4. Fuentes espontáneas de fondos: el crédito comercial. 5. Fontes de financiación negociadas. 6. Otros instrumentos de financiación a corto plazo.
TEMA 6: La PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO Y LARGO PLAZO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación financiera. 2. Modelos de planificación financiera. 3. Relaciones entre las decisiones de financiación a largo y corto plazo. 4. El presupuesto de tesorería.. 5. El plan de financiación a corto plazo.
TEMA 7: MODELOS CLÁSICOS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. La dimensión financiera de una inversión. 2. La valoración de inversiones y los modelos clásicos. Supuestos de partida. 3. El Plazo de Recuperación (PR). 4. El Valor Actual Neto (VAN). 5. La Tasa Interna de Rentabilidad (TIR). 6.El Índice de Rentabilidad.
TEMA 8: El PLAN DE EMPRESA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al análisis de viabilidad de un proyecto de inversión. 2. Viabilidad comercial. 3. Viabilidad técnica. 4. Viabilidad económico-financiera. 5. Factores de incertidumbre y su efecto sobre la inversión: Análisis de sensibilidad.
TEMA 9: Los DERECHOS DE AUTOR (*1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nacimiento y caracteres 2. Sujetos y objeto. 3. Contenido <ol style="list-style-type: none"> 3.1.- El derecho moral 3.2.- Los derechos de explotación 3.3.- Otros derechos 4. Duración y límites 5. Transmisión <ol style="list-style-type: none"> 5.1.- Disposiciones comunes 5.2.- El contrato de edición literaria 5.3.- El contrato de traducción 5.4. - El contrato de ilustración 5.5. - Otras modalidades contractuales
TEMA 10º.- DERECHOS AFINES A Los DERECHOS DE AUTOR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los derechos afines o conexos 2. Especial referencia a la protección de las meras fotografías y de determinadas producciones editoriales 3. El derecho sui generis sobre bases de datos
TEMA 11 DEFENSA DE Los DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS AFINES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acciones judiciales; especial referencia a las acciones de cesación y de indemnización 2. La inscripción en el registro de la propiedad intelectual 3. Símbolos o indicaciones de reserva de derechos 4. El ejercicio de los derechos mediante las entidades de gestión 5. La Comisión Mediadora y Arbitral de la Propiedad Intelectual

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	40	60
Tutoría en grupo	6	4	10
Seminarios	20	30	50
Trabajos y proyectos	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Consistirán en la realización de ejercicios y la resolución de casos relativos a la toma de decisiones financieras en las empresas del sector editorial. Estos ejercicios serán dirigidos por el profesor, pero buscando la participación activa de los alumnos.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten afondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminarios	Los ejercicios serán revisados por el docente y comentados individualmente
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los ejercicios serán revisados por el docente y comentados individualmente
Tutoría en grupo	Los ejercicios serán revisados por el docente y comentados individualmente

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrega de los ejercicios propuestos en la clase	60
Trabajos y proyectos	Elaborarse un pequeño trabajo relacionado con un aspecto definido en el programa.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El 20% de la nota que queda por establecer corresponde a la asistencia y participación en la aulas.

En la segunda convocatoria se entregarán las pruebas no hechas y se repetirán las suspensas.

Fuentes de información

BREALEY, R.A., MYERS, S.C. Y ALLEN, F. (2006): Principios de Finanzas Corporativas, 8ª edición, McGraw Hill. Madrid.

BREALEY, R.A., MYERS, S.C. y MARCUS, A.J. (2006): Fundamentos de Finanzas Corporativas (4ª edición), McGraw Hill.

BRIGHAM E.F. y HOUSTON, J.F. (2005): Fundamentos de Administración Financiera (10ª edición); Thomson.

DIEZ DE CASTRO, L. y LÓPEZ PASCUAL, J. (2001): Dirección Financiera: Planificación, Gestión y Control, Prentice Hall.

EMERY, D.R.; FINNERTY, J.D. y STOWE, J.D. (2000): Fundamentos de Administración Financiera, Pearson Educación.

FERNANDEZ ALVAREZ, A.I. y GARCIA OLALLA, M. (1992): Las decisiones financieras de FERNANDEZ BLANCO, M. (1991): Dirección financiera de la empresa; Pirámide.

KEOWN, A.J., PETTY, J.W., SCOTT, D.F. y MARTÍN, J.D. (1999): Introducción a las finanzas, Prentice Hall.

MOYER, R.C., MCGUIGAN, J.R. y KRETLOW, W.J. (2000): administración Financiera Contemporánea (7ª edición), International Thomson Editores.

ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W. y JAFFE, J.F. (2005): Finanzas Corporativas (7ª edición); Irwin McGraw-Hill, Madrid.

VAN HORNE, J.C. (1997): Administración Financiera (10ª edición); Prentice-Hall.

ROGEL VIDE, Carlos, y SERRANO, Eduardo, Manual de Derecho de Autor (ult. ed.)

